Ксения Владимировна Дементьева

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва (Саранск)

[dementievakv@gmail.com](mailto:dementievakv@gmail.com)

**Динамика развития блогосферы в региональном информационном пространстве**

Рассматриваются этапы развития блогосферы на примере небольшого региона – Республики Мордовия. Проведен качественный анализ 70 наиболее популярных блогов. Основной тенденцией является стабильное отставание развития региональной блогосферы от центра и более крупных регионов.

Ключевые слова: блогосфера, блог, региональные медиа, Интернет, Мордовия.

Одним из самых актуальных вопросов последнего десятилетия является взаимосвязь блогосферы и журналистики [1]. Блоги в соответствии с мировыми и в частности общероссийскими тенденциями развиваются с начала 2000-х гг. – сперва в LiveJournal, затем в Twitter, «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Мой мир@Mail.ru» и других платформах.

Медленное проникновение Интернета в регионы, особенно небольшие, к которым относится и Республика Мордовия, слабая активность пользователей – развитие региональной блогосферы происходило замедленными темпами. Зачатки блогерства можно найти на Саранском городском форуме 2000-х гг., однако в целом до 2015 г. блоги в регионе практически не развивались. Затем стали появляться отдельные лидеры мнений, выступающие агентами интернет-коммуникации. С появлением социальных сетей интернет-общение перестало быть какой-то привилегией и перешло в разряд обыденного. Но только позже, с развитием монетизации контента, среди большого количества пользователей стали выделяться те, кто становился лидером мнения, на кого подписывались не только друзья и знакомые, но и незнакомые люди, чтобы читать, смотреть или слушать размещаемый контент.

Несмотря на выделение нами данного этапа, в Мордовии, в отличие от других регионов [3], в тот период не появилось ярких личностей, лидеров мнения, которые могли бы привести аудиторию вслед за собой на ресурс, активизировать ее внимание на определенной социальной сети, сделать популярным ведение собственной страницы.

Далее распространение Интернета в регионе охватывало все большие слои населения, происходило движение от молодежи к более старшему поколению, приходили в Сеть и более юные пользователи. Регистрация в новых социальных сетях, развитие личных аккаунтов в Мордовии уже не происходило с таким отставанием от Центра и более крупных регионов, однако все же осталось общей тенденцией. Например, TikTok, который появился в России с 2019 г., в Мордовию пришел несколько позже – активно аккаунты стали создаваться с конца 2020 г.

Аккаунты известных людей, в частности политиков, в Мордовии тоже развивались иначе. В регионе не наблюдалось какой-либо активности среди первых лиц вплоть до 2020 г. [2]. Если власти федерального уровня стали обращать внимание на блогеров и привлекать их к сотрудничеству уже с конца 2000-х гг., то в небольшие регионы, подобные Мордовии, искать и привлекать к сотрудничеству представителей блогерства стали только с 2020–2021 гг.

Таким образом, можно выделить следующие основные этапы развития региональных блогов:

1) 2000–2010 гг. – городские форумы как площадки для предпосылки создания блогерства;

2) 2008–2015 гг. – появление социальных сетей как коммуникационных площадок;

3) 2015–2020 гг. – появление региональных блогеров;

4) с 2021 г. – попытки властей привлечь блогеров к сотрудничеству, встречи, конкурсы.

Литература

1. Близняк Р. З., Герасимов И. А., Хлыбов А. С. Блогинг как технология социальной и политической коммуникации в регионе (на материалах Краснодарского края) // Вестник Московского ун-та. Серия 12: Политические науки. 2018. № 3. С. 85–101.

2. Губернаторы и коронавирус: использование инструментов онлайн-коммуникации в приближенной к чрезвычайной ситуации // Телеграм-канал «Иполитика». Апрель. 2020. <https://www.telemetr.me/content/epolitica>.

3. Дюкин С. Г. Блогосфера и имидж региона: Пермский край через призму «Живого Журнала» // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2010. № 5. С. 234–237.