Борис Яковлевич Мисонжников

Санкт-Петербургский государственный университет

b.misonzhnikov@spbu.ru

**Публицистика в системе киберантропологии**

Рассматривается метафизическая идентичность публицистического произведения. Анализируются факторы влияния IT-систем на развитие текстового потенциала произведения, алгоритмы его восприятия аудиторией и связь с аспектами духовности.

Ключевые слова:публицистика, метафизика, дискурс, квантовые компьютерные системы.

Дефиниция понятия публицистики обычно ограничивается общественно ориентированными формулировками: это область литературы, которая отражает злободневные социально-политические проблемы, что придает публицистическим текстам статус дискурсов. При этом нередко упускают из вида метафизическую субстанциональность понятия. Публицистический текст не только то, что прочитывает индивид, в этом тексте имплицитно отражаются и те грани мироустройства, которые заключают в себе когнитивный антропологический опыт внечувственного происхождения, хотя в прошлом, возможно, он формировался и на сенсуалистской основе. В любом случае нельзя сводить всю познавательную практику к сенсуализму или рациональным методологиям. Скорей всего метафизичность публицистики порождается более сложными познавательными механизмами, но в данном случае достаточно констатации наличия метафизической составляющей текста.

 Публицистическое произведение формируется как объект гуманитаристики, представляющий собой исключительно сложное образование в семантическом и психоэстетическом отношении, которое коррелирует с репертуаром сравнительно устойчивых поведенческих реакций – паттернов. Можно вести речь о том, что в основе восприятия любого текста реципиентом лежит максимально субъективистский фактор: один и тот же текст разными людьми воспринимается по-разному. Это обусловлено духовным, социальным, политическим тезаурусом индивида, системой его мировосприятия, ассоциативными особенностями и физическими возможностями. Возникает некое ментальное поле, которое не воспринимается чувственно, но может отождествляться на рациональной основе, т.е. сфера не предметная, но подверженная умственному анализу, обретающая надындивидуальный статус. Это метафизическая сторона публицистики, не подверженная жестким императивам, предельно флексибельная, структурно не устойчивая, хрупкая содержательно и пребывающая за пределами непосредственных человеческих ощущений. Но для человека, переживающего постоянное текстовое воздействие, прежде всего со стороны медиа, эта метафизичность способствует сохранению его идентичности. Бумажные носители и даже мультимедийные средства, если и трансформировали метафизическую сущность дискурсного пространства, то делали это в незначительных объемах. В апологетике цифры нет ничего нового: «в числах пифагорейцы усматривали… много сходного с тем, что существует и возникает», а им противостоял Парменид, понимавший «единое как мысленное (logos)» и утверждавший, что «наряду с сущим вообще нет никакого не-сущего» [1: 75, 77].

 С развитием IT-систем становится возможной деконструкция всеобщего гуманитарного опыта и утрата самодовлеющих универсальных смыслов, что вызовет резкий рост энтропийных процессов онтологического характера. Универсальный квантовый компьютер, который скорей всего скоро станет доступным пользователям, сможет не только обрабатывать огромные объемы данных, но и одновременно анализировать разные состояния данных, в ряде алгоритмов достигнет потенциала, который сейчас невозможно представить. На этой платформе медийные тексты, включая и публицистические, обретут иную идентичность, а в стороне от прогресса остаться будет невозможно, поскольку журналистика всегда развивалась в русле новейших технических трендов. Так воздействие «цифровых технологий, теории информации и квантовой механики, на ином уровне знаний обновляющих метафизический дискурс» [2: 8] создадст не только новую реальность, но и свою метафизичность текстов.

 Медиа неизбежно начнут формировать метафизическую субстанциальность вербальных произведений: «сами медиа демонстрируют метафизическое поведение и осуществляют метафизическую работу, так как, во-первых, осуществляют глобализацию и локализацию реальности, во-вторых, организуют познание субъекта, конституируют самого субъекта и, в-третьих, метафизически уклоняются от субъекта» [3: 25]. «Метафизическое поведение» медиа может стать совершенно непредсказуемым и обусловит возникновение новой духовной идентичности человека.

Литература

1. Аристотель. Соч. в 4 т. Т. 1. М., 1976.

2. Подопригора А. В. Число и цифра: пифагорейская традиция и метафизика цифровой реальности // Науч. ежегодник Ин-та философии и права Уральского отделения РАН. 2018. Т. 18. Вып. 3. С. 7–26.

3. Сивков Д. Ю. Медиа и метафизика // Медиафилософия. 2009. Т. 2. №. 2. С. 16–25.