Игорь Александрович Николайчук

Центр специальных медиаметрических исследований (Москва)

ianiko@yandex.ru

**Роль цифрового контента культурного характера в воспроизводстве мифов и ностальгии по СССР среди российской молодежи**

Рассмотрены механизмы формирования ностальгических настроений по советскому прошлому в среде российской молодежи на основе потребления артефактов советской масс-культуры в интернет-медиасреде. Уделено внимание обращению к фильмам, песням, топонимике советской эпохи. Сделан вывод о приоритете советской масс-культуры в предпочтениях современников.

Ключевые слова: социокультурные константы, ностальгия, СССР, советская масс-культура, потребление цифрового контента.

Современные политологические и социально-культурные исследования не могут обойти стороной такое социальное явление, как растущая популярность всего советского и сравнение жизни в СССР с современностью. Сегодня в российском обществе – особенно среди молодежи – стихийно сложилась система воспроизводства позитивных мифов о советском времени.

Тренд на усиление ностальгии по Советскому Союзу становится все заметнее – в 2018 г. доля «сожалеющих» в 2,5 раза превысила количество тех, кто не скучает по СССР (66% против 25% соответственно). У определенной части молодежи имеются представления о СССР как о каком-то параллельном мире, о возможности возврата в то счастливое общество, о котором мечтали советские люди в 1930-е гг.: «все дети там учатся в школах и сыты всегда старики». В социальных сетях сегодня уже появились предсказания следующего рода: дети, рожденные в период пандемии ковида, будут жить при социализме.

Нельзя пройти мимо социально-культурного контекста проблемы – в первую очередь, мимо данных об отношении российских студентов к дихотомии «Советские культурные достижения vs Прозападная массовая культура». Большое внимание при сравнении Советского Союза и современной России студенты уделяли культурной составляющей образа страны. Исследовались особенности спроса на артефакты советской массовой культуры в Интернете на основе обработки данных по соответствующим запросам в русскоязычной системе Яндекс. Анализ данных позволяет сделать следующие выводы.

1. На формирование образа «советского» у молодежи оказывают наибольшее влияние три источника: а) советская массовая культура; б) советская топонимика; в) образование.

2. Среди направлений массовой культуры решающее значение в рассматриваемом контексте имеет кино (фильмы и мультфильмы, телесериалы). Жанр советской массовой песни также продолжает оставаться востребованным у современников.

3. В российской системе школьного и вузовского образования сохраняется известный пиетет к культурным достижениям советского периода. Однако литературный пласт советского наследия фактически полностью представлен произведениями поэтов и писателей, имевших, мягко говоря, сложные отношения с советской властью. Сегодня лидерами по репрезентативности в школьных программах по литературе за 5–11 класс (это годы, когда формируется гражданская позиция учеников) наиболее характерными и значимыми писателями советского периода названы М. Зощенко и В. Астафьев.

4. Изобразительное искусство периода существования СССР, оставаясь в статусе заметного явления мировой культуры, не оказывает сегодня никакого влияния на формирование позитивного отношения к советской власти.

5. Сравнение рейтинговой статистики «старых советских» и «современных мировых» фильмов позволяет сделать вывод, что «наше старое кино» интересно и сегодняшним зарубежным зрителям. В качестве примера приведем фильм «Покровские ворота» с его демонстрацией обаятельной советско-еврейской субкультуры. В Израиле индекс РП (региональная популярность) для этого случая равен 146%, в Германии 139%, а в Бурятии – всего 30%. Впрочем, в Еврейской АО «Ворота» также совсем не в топе просмотров – 26%, хотя в Тель-Авивском административном округе – 143%.

Сегодня необходимо говорить о том, что национальная «государственная» буржуазия в целях самосохранения должна скрепя сердце принять концепт ориентации на образ СССР (мы говорим только об образе), как для обороны от глобалистов она взяла на вооружение образ Великой Отечественной войны, чтобы защищать национальные интересы, как она их понимает. Пока же приходится только констатировать, что проклятая «общечеловеческими» интеллектуалами и монархо-самодержавными лузерами советская массовая культура, основанная на культуре русской и европейской аристократии, вышла неоспоримым победителем в борьбе за этические и эстетические приоритеты современников, в том числе (и не в последнюю очередь!) – российской молодежи.