Галина Васильевна Куличкина

Пермский государственный национальный исследовательский университет

kulgv@list.ru

**Культурные ориентиры театральной журналистики**

Анализируется театральная журналистика как явление культуры. Материалом исследования стали публикации о резонансных премьерах на российской сцене в федеральных, региональных СМИ, в блогах театральных критиков за 2017–2021 гг. Представлен опыт Пермского края в поддержке театральной журналистики как социального института.

Ключевые слова: театральная журналистика, медиа, культура.

В теории журналистики ощущается нехватка специальных исследований театральной журналистики как социального института в сфере культуры, ответственного за формирование ценностно-смысловых образований в общественном сознании и общественной деятельности. Исследователи уделяли внимание театральной критике, но с конца XX в. отечественная театральная критика стала приобретать черты действующей журналистики, что было обусловлено утверждением массовости профессии журналиста, а также появлением системы театральной прессы [3]. Цифровые площадки интернета усилили в медиатекстах оперативность, злободневность, актуальность, общедоступность. От театральной критики остались критерии смысловой ценности медиатекста. Театральный журналист в высказываниях о явлениях театрального процесса раскрывает собственные нравственно-психологические, эстетические установки и одновременно дает культурные ориентиры своим читателям для социального конструирования смысла и образа жизни. В условиях интернета с его скоростью распространения информации и противоречивой ситуации современного театра как социального института социальная и этическая ответственность театрального журналиста необычайно возрастает.

На статус театральной журналистики как института культуры влияют особенности функционирования медиа в сфере театра как сегмента современной медиасистемы [1]. Медиа в сфере театра на институциональном уровне взаимодействуют с театральным искусством, прежде всего со спектаклем. Журналист в данном случае выступает как транслятор нравственно-эстетических замыслов создателей художественного продукта и как субъект, обладающий собственной ценностно-смысловой системой, позволяющей ему выразить отношение к увиденному, что влияет на формирование идеалов, норм и образцов поведения театральной публики. Если ценностно-смысловые установки журналиста и театрального учреждения совпадают, вырабатывается совместная стратегия взаимодействия во имя сохранения и поддержки эстетической программы театра, реализации ее идеологических и художественных установок в общественном сознании.

Театральные медиа на уровне информационного рынка преследуют коммерческие цели, используя театральную ситуацию, спектакли и роли как инструмент для сохранения и поддержки в публичном пространстве коммерческой составляющей по расширению целевой аудитории и увеличению объемов рекламы. Во имя материальной выгоды театральные медиа могут объединяться с PR-отделами театральных учреждений для информационного обслуживания театральных продуктов на рынке театральных услуг. Противоборство институционального и коммерческого функционирования театральной журналистики особенно ярко проявилось в освещении скандальных премьер последних лет на столичных и региональных сценах в постановках Т. Кулябина, К. Серебренникова, К. Богомолова, Э. Боякова, Д. Волкострелова. Особенно показателен пример с освещением премьеры оперы «Кармен» Ж. Бизе в постановке К. Богомолова, состоявшейся на сцене Пермского театра оперы и балета в апреле 2021 г. и получившей поистине всероссийский резонанс [2]. Все это приводит к противоречивости позиции СМИ в сфере театра как субъекта культуры.

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермская региональная журналистская организация, региональное отделение СТД РФ стремятся поддерживать деятельность СМИ в сфере театра на институциональном уровне. С этой целью в ПГНИУ читаются курсы «Мастерская театральной журналистики» и «История театра», ежегодно проводятся краевые конкурсы профессионального мастерства журналистов, студентов и юнкоров, освещающих сферу культуры, выпускаются специальные учебные и просветительские издания.

Литература

1. Вартанова Е. Л. Современная структура и динамика медиасистемы // Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2015. С. 14–15.

2. Куличкина Г. В. Современные отечественные медиа в сфере театра: место в медиасистеме // Вестник Волжского ун-та им. В. Н. Татищева. Сер. Филологические науки. 2021. № 2 (35). Т. 2. С. 127–139.

3. Орлова Т. Д. Театральная журналистика: становление, развитие и особенности функционирования в современных СМИ. Минск, 2002.