Ольга Евгеньевна Коханая

Московский гуманитарный университет

[kokhanaya@mail.ru](mailto:kokhanaya@mail.ru)

**Функциональный потенциал журналистики как института культуры**

Рассмотрена журналистика как институт культуры, как специфическая сфера социокультурной коммуникации. На примере морально-этических компонентов журналистской деятельности выделен ряд важнейших функций журналистики как социокультурного института, а именно: культуропорождающие, культурорегулирующие, культуротранслирующие и культуросохраняющие.

Ключевые слова: социокультурная коммуникация, текст, ценности, функции, морально-этические нормы.

На фоне бурного развития и активного применения автоматизированной журналистики, где не предполагается присутствие журналиста как личности, существует опасная тенденция потери человеческой индивидуальности, культурной самобытности конкретного журналиста как деятеля культуры, носителя определенной идентичности, конструирующего в социуме в рамках своей профессиональной деятельности различные картины мира (национальные, конфессиональные и др.) на основании стандартов объективной журналистики. В результате данной тенденции журналистика как институт культуры перестает выполнять свою традиционную социально-культурную функцию создания, хранения и трансляции культурно значимых форм [4: 65–68] и, таким образом, исключается из процесса воспроизводства в культуре.

При этом в информационном обществе, при деградации многих форм культуры повседневности, воспитания и образования, задачи социализации и инкультурации личности решаются преимущественно не средствами персонифицированной трансляции норм мировоззрения и поведения от родителей к детям, от наставника к обучаемому на основании жизненного опыта воспитателя, а средствами массовой коммуникации. Именно они являются каналом трансляции социально значимой информации максимально широким слоям населения. При всех социальных и технологических катаклизмах современности журналистика как институт культуры дифференцируется по определенной функциональной модели, выполняя ряд функций в обществе. Журналистика как организация изначально создана государством, обществом для исполнения прежде всего функции социокультурной коммуникации, необходимыми структурными компонентами которой являются «наличие общего языка у субъектов коммуницирования, каналов передачи информации, а также правил осуществления коммуникации (семиотических, этических)» [4: 143]. С опорой на эти правила формируются основные содержательные единицы социокультурной коммуникации – журналистское сообщение или текст как носители семиотических и этических норм в обществе. Посредством текста как продукта профессиональной творческой деятельности реализуются функции журналистики как института культуры.

Рассмотрим это на примере морально-этических компонентов журналистской деятельности, выделяя следующие функции журналистики как социокультурного института:

1. Культуропорождающие: журналист как субъект общественной жизни и создатель текстов, являясь носителем моральных норм и установок на общественно полезное поведение [3], создает позитивные, направленные на общественную пользу морально-нравственные отношения в социуме, тем самым культурная среда становится объектом воздействия журналистики.

2. Культурорегулирующие, связанные с соблюдением нравственно-этических норм в реальной жизни: содержание журналистских материалов составляют жизненные проблемы и коллизии, отражение нравов в обществе, возникающие тренды трансформации моральных норм. Таким образом, социально-культурная среда, феноменологически обладающая огромным культуроформирующим потенциалом, оказывается в контексте непосредственного воздействия журналистики.

3. Культуротранслирующие морально-нравственный опыт социума: журналистика является проводником морали, нравственно просвещая общество, популяризируя его моральные ценности и идеалы посредством массмедиа. Журналистика как субъект культуры является активнейшим участником процессов формирования ценностно-смысловых полей жизнедеятельности общества.

4. Культуросохраняющие критерии морально-нравственного опыта человечества: моральные нормы, выработанные человеческим обществом на протяжении всей истории человечества [1] и способные сохранить жизнь на Земле в расширительном смысле, используются журналистами как измерительный инструмент при оценке в авторских текстах описываемых ими жизненных явлений.

Таким образом, миссия журналистского образования видится в том, чтобы сохранить журналистику как социокультурный институт в высших ее проявлениях [2].

Литература

1. Головин Ю. А., Коханая О. Е. Критика либеральной идеологии как концепта в парадигме медиаобразования // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5. № 2. С. 314–323.

2. Корконосенко С. Г. Журналистское образование для деятеля культуры // Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения. СПб., 2021. Т. 1. С. 36–37.

3. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 2020.

4. Флиер А. Я., Полетаева М. А. Тезаурус основных понятий культурологии. М., 2008.