Александр Петрович Короченский

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

korochensky@bsu.edu.ru

**Культурный аспект просветительской функции медиакритики**

Рассматривается актуальное состояние российской медиакритики при реализации её просветительской функции. Материал исследования – публикации отечественных медиакритиков.

Ключевые слова: медиакритика, культура, просветительская функция.

В современном медиатизированном социуме культура в значительной степени репрезентируется через медийные каналы, которые являются главным источником информации широкой публики о культурной жизни страны. Поэтому медиакритика, предметом которой является социальное функционирование массмедиа, обязана участвовать в обсуждении и оценке медийной репрезентации культуры.

Медиакритике принадлежит важная роль в развитии медиакомпетентности аудитории печатной и электронной прессы. Эта область творческой журналистской деятельности дополняет педагогические институты медиаобразования (к сожалению, слабо развитые в нашей стране). При этом в поле зрения критиков находятся не только журналистский компонент медийного содержания, но и другие его компоненты, включая художественный. Поскольку произведения культуры (кинематографа, театра, музыки и др.) встроены в медийный контент, их репрезентация неизбежно должна подвергаться критическому анализу, интерпретации и оценке. Так, например, изучение поэтики медийных произведений культуры может производиться в тесной связи с их эстетическим анализом – разбором на предмет соответствия их содержания и формы нормам эстетики. Анализируя и интерпретируя медийное произведение, критик может «включать» не только рассудок аудитории, но и воображение людей, их интуицию, способность к перевоплощению и «вчувствованию» в произведение. Он мобилизует личный опыт людей для раскрытия значения культурного текста и его понимания [1].

Приобщая аудиторию к углубленному познанию и оценке представленных в медийном контексте произведений культуры, критик тем самым способствует формированию медиакомпетентности аудитории при освоении ею культурного компонента содержания печатной и электронной прессы. Безусловно, это требует от критиков основательной культурологической подготовки. Однако в наши дни ввиду относительной неразвитости отечественной медиакритики лишь некоторые из авторов отличаются подготовленностью, соответствующей высоким профессиональным требованиям. Для того чтобы массмедиа в полной мере реализовали свой потенциал института культуры, необходима медиакритика, имеющая основательную культурологическую базу. В частности, это отмечалось в ходе дискуссии практиков-критиков телевидения, состоявшейся на базе журнала «Искусство кино». Участники дискуссии пришли к единодушному выводу о том, что сегодня недостает культурологической экспертизы медийного содержания, в результате чего его оценка смещена в область рейтинговой успешности демонстрируемого контента. Вместе с тем отмечался дефицит культурологических научных штудий медийного содержания – особенно телевизионного, поскольку ТВ с его заточенностью на масскульт редко рассматривается как нечто ценное и значимое для культуры и для выстраивания системы представлений об этом в обществе [2].

После упомянутой дискуссии прошло почти полтора десятка лет, но радикального поворота к внедрению культурологического подхода в медиакритику не наблюдается и по сей день. Очевидно, для того, чтобы произошли позитивные перемены, способствующие выявлению всего потенциала массмедиа как института культуры, необходимо развитие научных культурологических исследований в медийной области, которые способствовали бы повышению профессионального уровня критиков. Перспективными видятся привлечение культурологов к научно-экспертной медиакритике, а также организация обучения будущих критиков на факультетах журналистики в магистратуре с культурологическим уклоном (такой опыт имеется в Белгородском государственном университете).

Литература

1. Короченский А. П. «Пятая власть?» Медиакритика в теории и практике журналистики. Ростов н/Д., 2003.

2. Секретная служба телевидения. О функциях телекритики. Круглый стол «ИК» // Искусство кино. 2008. № 4. С. 63–85.