Цзи Жун

Санкт-Петербургский государственный университет

st059586@spbu.student.ru

**Образ счастья в китайском медиадискурсе**

Образ счастья в китайском медиадискурсе исследован на материале 37 текстов агрегатора новостей inews.nmgnews.com. Выявлены наиболее часто встречающиеся контексты употребления концепта «счастье». Делается вывод об актуализации традиционного понимания счастья в повестке дня современного Китая.

Ключевые слова: журналистика, культура Китая, медиалингвистика.

Счастье – фундаментальная категория человеческого бытия. Изучение образа счастья в журналистике отражает как общие, так и этноспецифические общественно-политические и культурно-исторические особенности картин мира в разных странах. Становясь предметами мировой конкуренции, субъективное благополучие и счастье входят в политическую повестку дня. В современном Китае актуализируется традиционное понимание счастья в новых реалиях.

В китайской традиционной культуре в образе счастья просматриваются и духовные, и материальные составляющие. Счастье – это и взаимопонимание, согласие, верность, но в то же время и карьера, богатство [1; 2]. Мы провели анализ 37 китайских медиатекстов, полученных по запросу с иероглифом счастье (幸福) в агрегаторе новостей inews.nmgnews.com. Содержание образа счастья фиксировалось через семантические связи и контекст словоупотребления.

Наиболее часто счастье связано с социальным обеспечением и правовой защитой человека со стороны государства (51%). Это вопросы страхования по безработице (18.01.2022), по старости и инвалидности, которое достигло 100% покрытия, бесплатное образование и гарантированная занятость (28.12.2021); уменьшение воровства, грабежей и драк, правовое регулирование отношений в бизнесе (10.01.2020); развитие кредитов: «пока ты платишь, ты не крадешь… Как бы это ни было трудно, я сделаю это» (13.08.2020); правовое образование детей: законопослушность и самозащита предотвратят будущие правонарушения (17.03.2020). Также к этой теме относится политическое руководство для общего развития и процветания всех стран (01.09.2020).

Следующий по популярности контекст счастья – труд, творчество и доход, включая вопросы жилья и ипотеки (22%). Сюда относятся мастерство и «любовь к учебе» (21.01.2022); повышение уровня знаний, популяризация и энтузиазм (11.01.2022); забронированные гостиницы и пустые витрины, то есть раскупленные товары (05.01.2022); служение технологий людям, например, система «уголь-электричество» в деревнях (11.01.2022); «покупка дома за полцены для студентов колледжа» (25.04.2019).

Здоровье и физическое благополучие как контекст счастья (16%) – это открытие больниц и общежитий (31.12.2021), развитие служб психологических консультаций (25.05.2021) и обеспечение «счастливого долголетия» пожилым (17.05.2021). Наконец, когда среди прочего счастье ассоциируется с сильными эмоциями и любовью (11%), журналистов привлекает не само чувство, а его общественное звучание: «Это не только сладко и романтично, в любви также есть такие важные вещи как дрова, рис, масло и соль» (18.08.2017); «Чжан Лян вернулся в армию через неделю после рождения дочери… Молодость – это не только легкость и влюбленность, но и страна и граница» (09.08.2016).

Образ счастья в современных медиатекстах наследует его традиционному реалистичному пониманию в китайской культуре, но в новых обстоятельствах: земледелие уступает место городской жизни; в здоровье актуализируется психологическое благополучие; рост расходов желательно сохранить в рамках «здорового общества», концепции стабильной и справедливой социальной среды и более практичного жизненного менталитета, способных повысить уровень ощущения счастья, «счастье вместе с нами».

Литература

1. Сюй Чуньлинь. Четыре образца стремления к счастью в китайской культурной традиции // Журнал Цзянсиского педагогического университета. 2012. C. 43–46. URL: <https://yadi.sk/i/dHDcVMest9xFrA>.
2. Цзян Иньрун. Концепция счастья в традиционной китайской культуре // Исследования в области идеологической и политической работы. 2011. Т. 1. C. 18–20. URL: <https://yadi.sk/i/FU1PcvFudvPCrg>.