Марина Аркадьевна Воскресенская

Санкт-Петербургский государственный университет

m.voskresenskaya@spbu.ru

**Журналистика как область формирования смыслов: направления анализа**

Предлагается модель комплексного анализа журналистики в качестве специфической формы осмысления действительности, осуществляемого с позиций культурологического подхода. Методика нацелена на выявление характерных черт культурного сознания конкретного социума в журналистских выступлениях вне зависимости от затрагиваемой в них проблематики.

Ключевые слова: журналистика, культура, методы исследования, культурологический подход.

В одной из важнейших своих ипостасей журналистика выступает как специфический способ духовного освоения мира. В основе всех ее свойств как явления культуры лежит осмысление действительности в характерных именно для журналистики формах (посредством оригинальных целей, функций, языка). Другие институты культуры – наука, религия, искусство – специализируются на какой-то отдельной стороне духовной жизни общества и апеллируют прежде всего к неким избранным общественным группам (профессиональным, мировоззренческим и др.). Журналистика же призвана обеспечивать многомерную целостность актуальной картины мира в сознании широких масс.

При этом журналистика не просто отражает образ мышления, характер культурного сознания социума (общества в целом или его определенных страт в конкретных социокультурных и исторических условиях), но участвует в формировании его смысловых полей через отбор, интерпретацию и распространение общественно значимой информации, что неизбежно сопровождается трансляцией определенных идей, миропредставлений и ценностей. Журналистика наряду с другими видами массово-коммуникационной деятельности включена в производство и передачу символических форм [1: 36; 2; 3; 4], то есть социальных смыслов и нематериальных ценностей, система которых составляет основу культуры данного общества.

Будучи разновидностью общественной рефлексии, журналистика неизбежно отражает характерные черты культурного сознания общества, которые проявляются в любых журналистских выступлениях вне зависимости от затрагиваемой в них проблематики. Однако эти ментальные характеристики не всегда лежат на поверхности, для их выявления требуется специальный методический инструментарий. Исследование журналистики как области смыслообразования в культуре общества предполагает проведение комплексного анализа по нескольким направлениям.

Первое и самое очевидное из таких направлений – это изучение содержания журналистских публикаций. В текстах СМИ встречаются прямые отсылки к духовным ориентирам и картине мира конкретного социума (идеологические лозунги, нравственные постулаты, научные и религиозные констатации, эстетические оценки, описание повседневных практик и т.п.). Журналист в своих построениях опирается на принятый в обществе образ мышления, закрепляет его и заново транслирует в публичное пространство.

Следующее направление – анализ социокультурного контекста создания журналистских текстов и в целом функционирования журналистики. Сюда относится выяснение причин обращения авторов к тем или иным темам, условия и обстоятельства их профессиональной деятельности, сопоставление журналистских материалов с общественными процессами и событиями того времени, в которое выходили изучаемые публикации.

Еще одно направление комплексного анализа – это выявление характеристик культурного сознания общества по косвенным медийным данным. Образ коллективного мышления выразительно иллюстрируют, например, названия СМИ, характерные для определенного исторического периода, трансформации жанровой структуры, происходящие в логике социокультурной динамики общества, язык журналистского высказывания и преобладающие в медиатекстах средства выразительности, наконец, адресат журналистских выступлений и характер потребления медиаконтента аудиторией. Разделяемые в социуме ценности, миропредставления, устои, неписаные «правила жизни», которые по-своему воплощает журналистика, могут раскрыться через неожиданные источники путем реконструкции и интерпретации сведений, таящихся «между строк». Многое можно понять об обществе, выяснив, какие вопросы его массмедиа относят к актуальным, острым, обязательным, табуированным, какие герои публикаций являются типичными и нетипичными. Здесь же уместно было бы прояснить культурный статус журналистики, то есть ее положение в ценностной иерархии конкретного общества и актуальное назначение в его культуре.

В рамках каждого из выделенного выше направлений анализа можно задействовать множество разнообразных конкретных методов исследования.

Литература

1. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. М., 2017.

2. Bouquillon Ph., Miége B., Moeglin P. L’industrialisation des biens symboliques. Les industries creatives en regard des industries culturelles. Grenoble, 2013.

3. Miége B. La pensée communicationnalle. Grenoble, 1995.

4. Thompson J. The media and modernity. Cambridge; Stanford, 1995.