Мария Евгеньевна Аникина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[maria-anikina@yandex.ru](mailto:maria-anikina@yandex.ru)

**Технологическая модернизация и ее влияние на отдельные компоненты профессиональной культуры российских журналистов в XXI веке**

В материале представлены размышления о формировании профессиональной культуры современных журналистов в условиях медиатизации социального пространства. Результаты эмпирических исследований 2010–2020 гг. позволяют делать выводы о влиянии технологической модернизации на представления журналистов о принципах деятельности и коммуникативных практиках.

Ключевые слова: профессиональная культура, российские журналисты, эмпирические исследования, каналы коммуникации, технологические навыки.

Академическая общественность в России и за ее пределами на рубеже XX–XXI вв. привыкла воспринимать медиатизацию как один из ключевых процессов социального развития. Ее называют метапроцессом, глобальной тенденцией наряду с другими явлениями современности. При этом технологическая сторона данного процесса в экспертных дискуссиях довольно часто отходит на второй план, а сами они оказываются сосредоточенными на осмыслении взаимного влияния медиатехнологий и общественных практик. Одно из определений феномена медиатизации предлагает воспринимать ее как средство критического анализа взаимосвязи между изменением в системе средств массовой информации и коммуникации и изменением культуры и общества [3: 6], а отечественные ученые указывают уже и на возможное влияние медиатизации на сами медиа [1].

При этом нельзя забывать об интерпретации феномена медиатизации, учитывающей именно технологическую составляющую процесса. Ее влияние, как показывают проводимые исследования, оказывается разновекторным. С одной стороны, технологическая модернизация коммуникационной сферы приводит к изменениям в профессиональной подготовке и становлении будущих журналистов, а также к трансформации эпистемологической компоненты профессиональной культуры действующих журналистов. С другой стороны, очевидными становятся низкий уровень вовлеченности и потенциальная адаптивность к возможным технологическим трудностям, характерные для разных поколений российских журналистов.

Модернизация технологий явным образом влияет на профессиональную подготовку журналистов, что проявляется в процессе обновления образовательных программ. Заметная часть общепрофессиональных и профессиональных компетенций в ОПОП ВО по направлению подготовки «Журналистика» сегодня предполагает освоение студентами технологических навыков и дальнейшее применение этих навыков. При этом можно отметить, что потенциал новых коммуникативных технологий и платформ был оценен и использовался представителями профессионального сообщества давно. Уже в начале 2010-х гг. исследования фиксировали активное использование социальных медиа для решения профессиональных задач, например, для реализации функции общественного взаимодействия [4]. Тогда же расширение профессиональных возможностей, связанное с одновременным существованием средств массовой информации на разных платформах и в разных медийных средах, привело к снижению значимости требования проверки информации при ее публикации в интернет-пространстве. Можно сделать вывод относительно влияния технологической модернизации на такие значимые элементы профессиональной культуры журналистов, как их эпистемологические ориентации и ролевые ожидания.

В то же время, несмотря на очевидное влияние технологического развития на представления и практику российских журналистов, реальность заставляет сохранять критический настрой и оставляет пространство для размышлений о силе традиционных социальных связей и укорененности в сознании российских журналистов моделей поведения, не затронутых технологической модернизацией. Разведывательное исследование, проведенное в октябре 2021 г. на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, а также актуальные события в социальном и медийном пространствах позволяют зафиксировать отдельные проблемы цифрового бытия, показывают, что в ряде случаев российские журналисты демонстрируют одновременно невысокий уровень присутствия в пространстве новых медиа и готовность адаптироваться к потенциальным рискам современной цифровой среды.

Таким образом, в материалах эмпирических исследований находят подтверждение как мысль о том, что технологическое развитие ставит под сомнение или изменяет ценности журналистского сообщества [2], так и суждение о значимой роли технологической модернизации в определении контуров профессиональной культуры российских журналистов.

Литература

1. Коломиец В. П. Медиатизация медиа. М., 2020.

2. Deuze M. What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. Journalism. 2005. No 6. P. 442–464.

3. Hepp A., Krotz F. Mediatized worlds: Understanding everyday mediatization // A. Hepp, F. Krotz (Eds.). Mediatized worlds: Culture and society in a media age. London, 2014. P. 1–15.

4. Journalists in three media systems: Polish, Russian and Swedish journalists about values and ideals, daily practice and the future / M. Anikina, B. Dobek-Ostrowska, G. Nygren (Eds.). Moscow, 2013.