Анастасия Александровна Самсонова

Санкт-Петербургский государственный университет

hotea175@gmail.com

**Восприятие социальных сетей в современном коммуникативном пространстве**

Социальные сети рассматриваются как важнейшая площадка современной коммуникации. Анализируются ключевые семы, выражающие восприятие коммуникативной платформы пользователями. Исследуется процесс перехода пользователей из одной социальной сети в другую. Устанавливается отождествление в интернет-общении понятий «социальная сеть» и «дом», «жизнь».

Ключевые слова:социальные сети, интернет-коммуникация, ключевые семы.

Одной из основных причин обновления языка в современности оказывается изменение коммуникативной природы общения: «речевая материя отливается в тех формах, которые ей создают каналы коммуникации» [1: 57]. Влияние интернет-коммуникации на язык бесспорно: так, ученые выделяют даже новую форму речи, функционирующую в мессенджерах, блогах и т.п., – «устно-письменную» речь [2]. Поэтому особенно важным для понимания тенденций развития языка оказывается изучение процессов, происходящих в онлайн-общении.

Март 2022 г. привнес значительные изменения в структуру коммуникаций в социальных сетях. В связи с изменением в РФ статуса компании Meta\* (организация признана экстремистской по решению суда, деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации), значительная часть пользователей социальных сетей Instagram\* (организация признана экстремистской по решению суда, деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации) и Facebook\* (организация признана экстремистской по решению суда, деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации) переместилась в другие социальные сети (по данным агентства Brand Analytics, к 24 марта объем русскоязычного контента в Instagram\* снизился на 30% по отношению к данным на 24 февраля, число активных пользователей снизилось на 31%).

В данном исследовании мы сосредоточились на лексических средствах, отражающих восприятие пользователями перехода из Instagram\* в Телеграм. Для выявления ключевых концептов, выражающих представление о смене площадки, мы исследовали сообщения в телеграм-каналах при помощи подхода, используемого для анализа ключевых слов текущего момента [3]. Методика исследования заключается в проведении двух этапов: первый – анализ связанных с переходом лексико-семантических групп, второй – прагмастилистический анализ ключевых понятий.

В ходе анализа были обнаружены две основные лексико-семантические группы:

1. Первая группа сконцентрирована вокруг интегральной семы ‘смерть’: «Сегодня проходят “похороны” этой соц сети» (Яна Рудковская); «Почему аудитория хоронит Instagram\*» (Беспощадный пиарщик); «Совершили чин отпевания соцсети в сторис» (Павел Островский).

2. Вторая группа, объединенная интегральной семой ‘перемещениe’, представлена шире: «Исход из ФБ и Инсты\*» (Мейстер); «Последствия переселения из инсты\* в телегу» (Кристина Потупчик); «Тотальная миграция из ФБ и Инстаграм\* в нашу прежде уютную тележеньку»; «Мы тут из “старожилов”» («Закулиска»). Использование этикетной формулы «Добро пожаловать» (Кристина Потупчик) и лексем, связанных с семой ‘дом’: «В телеге я стала чувствовать себя как в коммуналке. Задыхаюсь после того, как в нее переехали блогеры всех мастей» («Небожена») – сближает интегральную сему ‘перемещение’ с понятием «переезд». Также встречаются сообщения, объединяющие обе ЛСГ: «Подписчики из инсты\* не переехали с инстабогиней автоматически инста\* сдохла не совсем окончательно» (Александр Цыпкин).

Прагмастилистический анализ показывает, что элементы ЛСГ «смерть», вероятно, используются иронически. Эта группа наблюдается не только в пространстве интернет-коммуникаций, но и в реальности: «Ритуальная служба в Омске устроила похороны Instagram\*, бургерам и другим санкционным товарам» (Om1.ru). Ироническое осмысление может свидетельствовать о попытке фрустрировать блокировку социальной сети.

ЛСГ «перемещение», представленная значительно шире, включает в себя разные оценки процесса: от нейтральной («переселение») до положительной («Добро пожаловать») или негативной («Вы не у себя дома, привыкайте к новой реальности без гивов и фильтров»).

Итак, социальные сети представляют для пользователей уже не просто площадку для размещения контента и общения. Для части пользователей площадка ассоциируется с домом, и кто-то готов легко «переехать» из одного дома в другой, а кто-то тяжело реагирует на «подселение» новых пользователей. Для другой части платформа воспринимается как жизнь, а уход из нее равносилен смерти. Общение в социальной сети, таким образом, отождествляется с общением «дома», маркируется как «жизненно важное». Это позволяет высказать предположение, что основные тенденции обновления современного русского языка будут закладываться именно в интернет-коммуникации, в особенности – в социальных сетях.

Литература

1. Дускаева Л. Р. Медиалингвистика в России: становление структуры и векторы развития // Вестник Московского ун-та. Серия 10. Журналистика. 2018. № 6. С. 48–74.

2. Лутовинова О. В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации // Известия Российского гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. 2008. № 71. С. 58–65.

3. Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А. Слова текущего момента в медиа // Медиа в современном мире. 59-е Петербургские чтения. В 3-х т. СПб, 2020. Т. 1. С. 207–209.