Юлия Михайловна Коняева

Санкт-Петербургский государственный университет

j.konyaeva@spbu.ru

**Локальный мем как маркер сетевой социализации в онлайн-сообществе**

В статье на конкретном примере показан механизм образования локального мема в онлайн-сообществе. Выделяются характеристики локального мема, отмечается его роль в выстраивании речевого этикета сообщества.

Ключевые слова: локальный мем, речевой этикет, онлайн-сообщество, сетевая социализация.

Социальные сети как «интернет-платформы, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете» [2: 413] организуют пространство для общения пользователей, объединенных по территориальному, гендерному, профессиональному, досуговому и др. признакам. Онлайн-сообщества, функционирующие в сети, становятся не просто «третьим местом» (термин Р. Ольденбурга), куда человек «сбегает» от реальности в поисках общения, но и средством самопрезентации пользователей, демонстрации их принадлежности к определенной общности. В связи с этим актуальность приобретает изучение закономерностей организации взаимодействия в онлайн-сообществах – сетевого речевого этикета [3]. Речевой этикет определяет ход и векторы взаимодействия, организует сетевую социализацию онлайн-пользователей, предоставляя возможности для самопрезентации участников, их коммуникации внутри сообществ.

Одним из маркеров сетевой социализации становится в коммуникации пользователей локальный мем – шутка, которая появляется в отдельном сообществе и становится прецедентным феноменом, понятным ограниченной общности людей. Опираясь на характеристики интернет-мема как жанра [1], выделим основные характеристики локальных мемов: 1) появление и функционирование в замкнутом пространстве онлайн-сообщества; 2) реплицируемость и вирусность в пределах отдельного сообщества; 3) отражение картины мира отдельного сообщества; 4) разговорность и выразительность.

Для иллюстрации специфики понятия обратимся к анализу примера (орфография и пунктуация авторов постов сохраняются).

Локальный мем «Виталик» появился в январе 2019 г. в сообществе «Юбилейный квартал и Шуваловский» на платформе ВКонтакте (<https://vk.com/jubilejnyj_kvartal>). Сообщество объединяет пользователей по территориальному признаку – проживанию в отдельном микрорайоне Санкт-Петербурга. Общение в группе выстраивается вокруг общих проблем, с которыми сталкивается любой житель, в числе наиболее частотных поднимается и тема транспортных заторов. «Виталик» в группе впервые упоминается как имя собственное, указывая на человека, ставшего виновником затора на дороге: девушка выкладывала скрин из группы о помощи на дорогах. Там был телефон Виталика и просьба вытащить фуру на проспекте Королева.

В процессе коммуникации первоначальная ситуация вытесняется из памяти, лексическое значение слова расширяется, имя собственное переходит в разряд нарицательных, сначала указывая на любого водителя фуры: «Виталик вернулся. Заблокировал проезд к ЮК по Королева»; «И напротив по другой стороне Парашютной на выезде из Ленты другой Виталик пытался выехать», а после и вовсе становясь синонимом проблемы на дороге: «У нас опять Виталик?»; «Соседи вам там не видно? Виталик проехал?? домой можно?» На вирусный характер мема указывает и построение постов, предупреждающих о транспортных проблемах: фото затора, сопровождаемое подписью «Виталик».

Включаясь в языковую игру, пользователи активно участвуют в процессе «укоренения» мема в сообществе. Об этом свидетельствуют

1) демонстрация локализованности мема на определенной территории: «Ваш Виталик теперь на парашютной у церкви встрял – Почему “ваш”? А не “наш”?»;

2) расширение ареала употребления мема, маркируемое топонимами: «Сегодня любимый “Виталик” был замечен на Васильевском»;

3) включение локального мема в общий культурный контекст: «“I'll be back” (C) Vitalik»; «Виталик Айлбибеков»;

4) деонимизация, указывающая на переход имени собственного в нарицательные, в т.ч. и графически: «из-за Вас все Виталики района выходят из строя»; «там весь день виталик полный».

Жизненный цикл локального мема не ограничен: посты, в которых упоминается Виталик, появляются регулярно, что свидетельствует об устоявшемся статусе прецедентного феномена в сообществе. Отметим, что понимание локального мема – это своеобразный обряд инициации для каждого участника сообщества: владеющий информацией маркируется как «свой», человеку же извне для понимания ситуации приходится задавать уточняющие вопросы.

Литература

1. Кэмпа-Фигура Д. (Интернет-)мем как новый медиажанр. Постановка вопроса // Медиалингвистика. 2019. № 6 (1). С. 103–121.

2. Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник. М., 2018.

3. Speech Etiquette in Slavic Online Communities / Ed. L. Duskaeva. London: Palgrave Macmillan, 2021.