Михаил Александрович Степанов

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва (Москва)

michail.stepanov@gmail.com

**Нематериальное культурное наследие как ресурс креативных индустрий**

Креативные индустрии принято считать инновационным локомотивом развития стран и регионов. Разнообразие услуг и продуктов, традиционно нацелено на экспорт и тем самым повышает инвестиционную привлекательность региона. Вместе с тем активное развитие локальных инициатив в рамках креативных индустрий может быть дополнено бережным освоением нематериального культурного наследия, которое может послужить ресурсом для развития.

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие, цифровизация, брендинг, креативные индустрии.

Яркой особенностью креативных индустрий является их глубокая укорененность в общественно-технологических отношениях, их способность реагировать на локальные и глобальные вызовы. В основном это малый и средний бизнес, развивающийся вокруг создания нового продукта в таких сферах как дизайн, медиа и коммуникации, цифровые технологии, искусство и культура, сюда относится и определенная часть традиционных производств, например ремесла. Отметим, что сегодня не существует единого подхода к классификации креативных индустрий: список открыт, различные страны и международные организации используют свои подходы к определению. «Концепция развития творческих (креативных) индустрий … до 2030 года» определяет: «“творческие (креативные) индустрии” – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества» [1: 2].

Сегодня можно наблюдать, что культура, которая традиционно рассматривалась как нематериальная ценность, приобретает особое значение в качестве экономического актива. Принятая Концепция выделяет индустрии, «основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность)». Мне представляется необходимым внести дополнение к определению «историко-культурное наследие», а именно дать расширительную интерпретацию, обратившись к понятию нематериального культурного наследия.

Конвенция об охране нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, определила: «“Нематериальное культурное наследие” означает обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия» [2]. Данное определение учитывает тесную взаимозависимость между нематериальным и материальным культурным, а также и природным наследием, то есть мы имеем дело с комплексным явлением развития среды.

Обратим внимание на отчетливую связь нематериального культурного наследия с перформативными искусствами («b) исполнительские искусства; с) обычаи, обряды, празднества» [2]), являющимися одними из базовых разновидностей креативных индустрий. Отметим, что охрана реализуется в позитивных действий по популяризации и ревитализации нематериального наследия.

Таким образом, очевидно, что без постоянного исполнения, творческого воспроизведения нематериальное культурное наследие невозможно сохранить в полноценном виде. Оно само уже всегда требует креативных практик возобновления, привлечения молодых поколений для сохранения и воссоздания самого себя, способствуя творчеству человека. Таким образом, нематериальное культурное наследие является ресурсом создания новых возможностей для творческого и экономического развития, может стать ценным источником инноваций в целях развития. Цифровизация контента и размещение его в Интернете – ключевой тренд развития креативных индустрий [3] – усиливает доступность, осведомленность о нематериальном культурном наследии, способствует ответственному отношению к представителям сообществ, формированию идентичности и обеспечивает диалог культур.

Такое направление развития креативных индустрий не только стимулирует рост экономики, но и вносит весомый вклад в процесс ее цифровой трансформации и охраны культурного наследия. Именно в силу уникальности конечного продукта и взаимосвязанности с другими секторами экономики креативные индустрии представляют собой динамичную среду. Творческий потенциал человека является ключевым для создания добавленной стоимости продукта в креативном секторе.

Таким образом, мы имеем дело с двунаправленным процессом, где перспективным инструментом совершенствования процесса сохранения и использования нематериального культурного наследия могут стать креативные индустрии, которые в свою очередь получают доступ к «материалу», способному стать контентом, сформированному на основе современных технологий.

Литература

1. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р). URL:

<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf>. (дата обращения: 24.12.2021).

2. Конвенция об охране нематериального культурного наследия. URL: <https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_heritage_conv.shtml>. (дата обращения: 01.11.2021).

3. UNCTAD Creative Economy Outlook and Country Profile report (2018). URL: <https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf>. (дата обращения: 12.01.2022).