Александра Андреевна Мартынова

Центральный парк культуры и отдыха им. С. М. Кирова (Санкт-Петербург)

[martysanch@yandex.ru](mailto:martysanch@yandex.ru)

**Роль специальных событий в развитии креативного потенциала парков культуры и отдыха**

В статье анализируется место событийных коммуникаций в развитии креативного потенциала парков культуры и отдыха. Рассмотрены различные подходы к определению понятия **«**креативный потенциал**»**, приводятся примеры современных инструментов позиционирования парков в качестве кластеров креативной экономики.

Ключевые слова:креативная экономика, креативный потенциал, событийные коммуникации, продвижение.

В современных городах парки культуры и отдыха играют ключевую роль в жизни горожан. Они меняют облик города, влияют на его экономику, преобразуют прилегающие территории, выполняют экологическую функцию. В условиях высоких темпов урбанизации парки являются важным ресурсом для восстановления физических и эмоциональных сил. После введения ограничений на посещение парков в 2020 г. их ценность возросла в разы. Парки становятся не только местом досуга, но и способствуют снижению уровня городского прессинга. С началом развития в России креативного сектора экономики парки приобретают еще одно значение: становятся современными центрами городской креативности и институтами развития креативных специализаций.

Парки являются важной составляющей культуры повседневности, объектом менеджмента, урбанистики, драйвером развития экономики города, сферы культуры и искусства и социально-культурной сферы [2]. Стоит также отметить, что парк – это эффективный инструмент брендирования города способ привлечения в город не только туристов, но и креативных, талантливых людей, понимающих, что город, в котором есть такое пространство, дает прекрасные условия для жизни. А наличие творческих кластеров в современных городах является важным условием самоопределения и самовыражения человека.

В качестве эмпирического материала для анализа были выбраны концепции развития ведущих парков культуры и отдыха России, а именно Парк Горького (Москва), Центральный парк культуры и отдыха им. С. М. Кирова (Санкт-Петербруг), Парк Галицкого (Краснодар), Экопарк «Затюменский» (Тюмень).

Изучение теоретических и практических представлений о креативном потенциале городских парков культуры и отдыха в разрезе событийных коммуникаций позволяет выделить следующие тенденции:

1) Путем поддержки деятелей искусства и проведения культурных мероприятий парк становится креативным кластером, который специализируется на создании творческого имиджа города.

2) Создание специальных событий в парках включает в себя целый спектр направлений креативной экономики: дизайн, режиссура, реклама, создание цифрового контента, исполнительское искусство и арт-индустрия, – что позволяет сделать вывод о непосредственном участии парков в развитии креативных профессий.

3) В процессе создания событий развивается умение генерировать принципиально новые идеи и принимать неординарные решения – необходимые навыки для профессий творческих индустрий [3].

4) Создание специальных событий становится одной из форм участия парков культуры и отдыха в формировании креативных продуктов города.

5) Специальные события в парках культуры и отдыха позволяют удовлетворить новый потребительский запрос на творческое самовыражение, когда объектами потребления становятся уникальный опыт и новые знания.

По мнению экспертов, в России к 2021 г. сформировался достаточно высокий и устойчивый платежеспособный спрос на креативные товары и услуги, организацию отдыха и культурные мероприятия, предъявляющих новые требования к обновлению культурной среды, отвечающей современным тенденциям, возможностям участия в культурной жизни, доступности и разнообразию креативных товаров и услуг [1]. А применение технологий событийных коммуникаций становится ключом к новому пониманию городских парков культуры и отдыха как современного центра городской креативности и института развития креативных специализаций.

Литература

1. Абанкина Т. В., Николаенко Е. А., Романова В. В., Щербакова И. В. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития. М., 2021.

2. Суминова Т. Н. Парк в системе современной культуры // Вестник Московского гос. ун-та культуры и искусств. 2020. № 2 (94). С. 135–142. DOI 10.24412/1997-0803-2020-10214.

3. Терентьева Н. А. Креативные индустрии в пространстве города // Молодой ученый. 2021. № 14 (356). С. 294–298.