Анастасия Александровна Тарасова

Московский государственный политехнический университет

antarasovaa270801@icloud.com

**Редакция СМИ как компьютер**

Анализ деятельности редакции СМИ позволяет с большой долей уверенности утверждать, что в ней действуют те же самые процессы обработки информации, что и в машине Тьюринга. Это позволяет оптимизировать численность и повысить эффективности работы редакции, и, главное, позволяет выявлять фейки в автоматическом режиме.

Ключевые слова: машина Тьюринга, тест Тьюринга, редакция СМИ, автоматизация редакционных процессов, фейк, антивирус.

«Машина Тьюринга» известна как конвейер алгоритмов, позволяющих производить абсолютно разные процессы с информацией: арифметические, логические, статистические, вероятностные и т.д. Осуществляя подбор на каждой из ячеек этой машины соответствующих программ, вполне возможно достичь эффекта «искусственного интеллекта».

Одним из неожиданных эффектов «машины Тьюринга» стало подтверждение предположений, что соответствующим подбором программного обеспечения и соответствующим вводом в действие тех или иных информационных процессов можно создать машину, ничем не отличающуюся от человека по манере речи и смыслу произнесённых фраз и по выполняемым служебным обязанностям. Пришлось даже изобрести тест Тьюринга как совокупность быстросменных абстрактных фильтров, позволяющих выявлять «машинную составляющую» в речи и деятельности компьютера.

Редакция СМИ с точки зрения алгоритмов работы с информацией имеет поразительные сходства с «машиной Тьюринга». Здесь, в редакции, точно так же есть огромный объём внешней информации, есть точки входа информации, есть алгоритмы, протоколы, редакционные профессиональные правила обработки информации, её переупаковки в различные форматы, как печатные, так и мультимедийные, включая форматы VR и AR. Главное отличие состоит в том, что все операции в редакции исполняют непосредственно люди.

Организация редакционных процессов сильно изменилась в период глобальных локдаунов. Неожиданно выяснилось, что совсем необязательно каждый день собираться в редакции для выполнения профессиональных обязанностей, причём на качестве публикаций это абсолютно никак не сказалось. Благодаря существующим платформам видеоконференций, коллектив без особых трудностей собирается в назначенное время и с тем же успехом решает все возникшие проблемы, которые обычно обсуждались в режиме офлайн непосредственно в самом редакционном помещении.

Более того, оказалось, что целый ряд журналистских задач можно поручить тем же роботам. И они уже вполне успешно пишут новости и визуализируют тексты.

На этой основе возникли новые технологии по выявлению ложной информации, позволяющие без труда вычислять и устранять «фейки». Роботы производят трассировку новостного потока и при выявлении «мутных» источников» блокируют полученную информацию. Роботов можно научить и выявлению внешне совершенно достоверной информации путём внедрения тех же фильтров Тьюринга и его теста. Применение подобного программного обеспечения на начальных стадиях редакторской работы позволит кардинально решить проблему достоверности поступающей информации. Произойдёт полноценный выход на автоматизацию поиска фейковой информации. Подобные технологии можно размещать в мобильных приложениях для рядовых потребителей, что позволяет создать автоматическое выявление фейков в сообщениях СМИ.

В конечном итоге перевод внутриредакционных правил и протоколов обработки и переупаковки поступающей информации на машинные алгоритмы позволит ещё больше «обезлюдить» редакции, оставляя там абсолютно необходимых специалистов, а всех журналистов отправить в творческие командировки, путешествия и встречи с интересными людьми.

Литература

1. Тьюринг А. М. Игра в имитацию: о шифрах, кодах и искусственном интеллекте. М., 2019.

2. Канович М. И. Машины Тьюринга. Калинин, 1981.

3. Перевалов В. В. Основы интернет-журналистики. М., 2012.