Чжункай Сунь

Санкт-Петербургский государственный университет

st098020@student.spbu.ru

**Стратегии использования фейковых новостей в качестве инструмента манипулирования общественным мнением**

Методология статьи опирается на классику политической социологии и коммуникационных исследований. В результате исследования были определены три цели, которые следует преследовать в качестве основных причин манипулирования общественным мнением. Выявлены негативные тенденции в политической сфере.

Ключевые слова: общественное мнение, политическое поведение, фейковые новости, постправда.

Несмотря на то, что постправда как отдельное понятие была выделена только в 2004 г., её частичные или полные проявления присущи политике на протяжении всего существования чего-либо политического. У нас есть множество исторических примеров, когда ложь использовалась для получения выгоды или даже не считалась ложью. В дискуссионных сообществах, в то время как некоторые ораторы могли выступать против своих собственных взглядов, их способность доказывать абсолютно любую точку зрения, используя логическую последовательность, точность фактов и некоторую степень эмоциональной привлекательности для аудитории, всегда ценилась.

Платформы социальных сетей, появившиеся в рамках новых технологий и представляющие собой новые конфигурации современных технологий и Интернета, привели к тому, что социальные и политические дебаты приобрели новое измерение.

Термин «фейковые новости» вошёл в литературу после президентских выборов 2016 г. в США и был определён как «искажённые сигналы, не коррелирующие с правдой». В более широком смысле фальшивые новости определяются как новостные статьи, которые намеренно и проверяемо ложны и могут ввести читателей в заблуждение [1; 2]. Таким образом, фейковые новости отличаются от таких понятий, как «дезинформация» и «недостоверная информация», которые также упоминаются в литературе: дезинформация определяется как непреднамеренное предоставление неверной информации, дезинформация – это акт преднамеренного искажения информации. Имея больше коннотаций и более широкое использование в повседневной жизни, фальшивые новости были названы традиционными новостными организациями демонизирующими. В этом смысле искажение социальной реальности и интенсивное использование фейковых новостей усиливает утверждение о том, что мы вступили в период «постправды», когда правда потеряла свою ценность. Мир постправды – это мир, в котором восприятие важнее правды, и эпоха, в которой все виды манипуляций и фальшивого контента могут быть легко направлены на массы людей.

В свете всех этих аргументов утверждения о том, что фальшивый контент, созданный на интернет-платформах, влияет на политические предпочтения и выборы, получили поддержку – мировая политика направляется через социальные сети, а демократия частично была разрушена или повреждена использованием социальных сетей [3].

Сегодня инструменты социальных сетей, которые имеют важное влияние на формирование политических процессов, стали широко использоваться для дезинформации и пропаганды. Концептуализация этого процесса, известного как «вычислительная пропаганда», относится к манипулированию общественностью в желаемом направлении с помощью компьютерных технологий. Инструментализация социальных сетей как государственными, так и негосударственными субъектами в целях пропаганды и манипуляции создаёт серьёзные риски для демократии [4].

Усилия по манипулированию в социальных сетях, которые проявляются в три этапа, начинаются с открытия поддельного веб-сайта, который похож на веб-сайты основных СМИ с точки зрения визуальных эффектов и дизайна. На втором этапе политические боты и тролль-аккаунты делятся манипулятивным и поддельным контентом, созданным на рассматриваемом веб-сайте, что позволяет им охватить более широкую аудиторию. На финальном этапе контент, произведённый для манипуляции, выносится на повестку онлайн-социальных сетей и мейнстримных СМИ, что позволяет ему стать обсуждаемым и ещё больше расширяет масштабы манипулирования за счёт привлечения внимания широких масс.

В настоящее время стало очень распространённым распространение фейковых новостей и манипулирование избирателями с помощью фальшивых учётных записей в период выборов. Искажение личной информации кандидатов на выборах и подрыв репутации политиков с помощью ложной информации также используются как эффективный метод.

Литература

1. Бернейс Э. Л. Манипуляция общественным мнением: как и почему // Полис. Политические исследования. 2012. № 4. С. 149–159.

2. Гилеад М., Села М., Марил А. Это моя правда: Доказательства для невольного подтверждения мнения // Социальная психология и наука о личности. 2018. DOI: [10.1177/1948550618762300](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.1b6d30dc-6257d498-77a850ab-74722d776562/dx.doi.org/10.1177/1948550618762300).

3. Кехлер Х. Новые социальные сети: шанс или вызов для диалога? // Полис. Политические исследования. 2013. № 4. С. 75–87.

4. Morgan S. (2018) Fake news, disinformation, manipulation and online tactics to undermine democracy // Journal of Cyber Policy Vol. 3 (1). P. 39–43. DOI: [10.1080/23738871.2018.1462395](https://doi.org/10.1080/23738871.2018.1462395).