Светлана Александровна Серова

Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

serova.svetlana@mail.ru

Евгения Петровна Семишова

Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

esemishova@gmail.com

**Блогеры как акторы информационного противоборства**

В статье рассматривается блогосфера как канал влияния в информационных противоборствах. Анализируется субъектность блогеров как акторов информационных конфликтов и масштабность вовлечения медиаинфлюенсеров в механизм распространения дезинформации.

Ключевые слова: информационное противоборство, блогосфера, дезинформация.

Противостояние Запада и России на данный момент развивается в плоскостях экономических санкций и информационного противостояния. Информационное противоборство, связанное со специальной военной операцией РФ по защите Луганской и Донецкой народных республик, реализуется преимущественно посредством дезинформации. Явления инфодемии и дезинфодемии, появившиеся в коронавирусном дискурсе, расширяют своё семантическое поле и превращаются в технологию информационного воздействия, зачастую с неожиданными участниками, которые далеки от традиционных каналов массовой коммуникации.

Одним из основных каналов распространения фейковой информации сегодня является блогосфера. Медиаинфлюенсеры становятся инструментами информационного противоборства, а их аккаунты — площадками для продвижения мистификаций, политически ангажированными ресурсами. По данным Общественной палаты РФ в последней антироссийской кампании задействована целая армия «интернет-воинов»: более пяти тысяч IT-специалистов из разных стран и, что является новым, более 30 тысяч блогеров, в том числе российских граждан [1].

1. Государственные организации, спецслужбы, военные структуры используют потенциал блогеров своих стран и стран-противников в целях пропаганды и дезинформации. Идея мобилизации популярных блогеров как ресурсов информационного воздействия была реализована США в концепции «цифровой дипломатии» ещё для продвижения своих ценностей и позиции по Афганистану (2001 г.) [4]. Статус блогеров как влиятельных акторов подтверждается запросами на их услуги. Сегодня ежедневно на распространение дезинформации о специальной операции РФ посредством частных каналов в социальных сетях на аудиторию России и Беларуси организаторы тратят от 500 тысяч до 1,7 млн долларов США, на англоязычную аудиторию – от 3 до 5 млн. долларов США [2]. The Wall Street Journal, FOX Business, The Washington Post пишут об использовании американскими властями популярных блогеров платформы TikTok для трансляции молодому социально активному населению своей интерпретации военной операции РФ: Белый дом стремится повлиять на общественное мнение, используя авторов с большим количеством подписчиков в социальных сетях. Американские блогеры заявляют, что информацию для публикаций они получают из частных брифингов с представителями властей.

2. Субъектность данной группы акторов информационного противостояния представляется неоднородной [3]. Это, в первую очередь, вовлечённые истинные представители альтернативной точки зрения, во вторую – те, кто вступает в дезинформационную агрессию вынужденно, и, в третью, лица, которые в силу отсутствия профессиональных журналистских навыков фактчекинга становятся акторами информационных атак невольно, неосознанно.

3. Информационное влияние блогеров, в отличие от глобальных массмедиа как правило распространяется только на определённый регион. Степень воздействия блогеров на аудиторию не зависит от их позиционирования «агент – актор». Аудитория блогеров по совокупности таких факторов, как высокая степень доверия к инфлюенсеру, отсутствие критического мышления, влияние феномена «жертвы» легко поддаётся влиянию и вовлекается в распространение деструктивного контента.

4. До настоящего периода блогеры в информационных атаках были ограничены только соображениями целесообразности и эффективности. Новым для информационных противоборств являются шаги РФ по противодействию деструктивному влиянию так называемой «гражданской журналистики». Сегодня в РФ заблокированы сети, на платформах которых преимущественно и выступали блогеры, распространяющие дезинформацию. Переживает становление правовая практика, ограничивающая распространение недостоверной информации и запрещающая дискредитацию Вооруженных сил РФ.

В заключение следует заметить, что даже краткий анализ блогосферы как инструмента влияния показывает масштабность её вовлечения в механизм информационного противоборства. Представляется, что данная тенденция в перспективе будет только усиливаться.

Литература

1. Обострение информационной войны: защитить интересы России. URL: <https://www.oprf.ru/news/obostrenie-informatsionnoy-voyny-zashchitit-interesy-rossii>. (дата обращения: 01.04.2022).

2. Подсчитана примерная стоимость информационной атаки против России. URL: <http://ligainternet.ru/news/news-detail.php?ID=15069>. (дата обращения: 01.04.2022).

3. Смирнов А. А. Негосударственные акторы в современных информационных войнах // Международная жизнь. 2018. № 5. С. 83–99.

4. Цветкова Н. А., Сытник А. Н. Публичная дипломатия в Афганистане, 2002–2018 гг.: влияние США на социальные сети, политическую систему и университеты // Вестник Санкт-Петербургского гос. ун-та. Международные отношения. 2018. Т. 11. Вып. 4 С. 344–360.