Яна Сергеевна Рочева

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»

rocheva\_yana@mail.ru

**Новая этика репрезентации инвалидности в социальных медиа**

В статье проведен анализ аккаунтов социальной сети с целью оценки инклюзивной репрезентации в ней инвалидов. Социальные медиа моделируют инклюзивное восприятие инвалидности, формируя и развивая в сетевом пространстве новые этические ориентиры отношения в обществе к людям с ограниченными возможностями.

Ключевые слова:инклюзия, инвалид, новая этика инвалидности, социальные медиа.

В новой этике инклюзия как важнейший концепт находится во взаимосвязи с другими содержательно значимыми понятиями (справедливость, толерантность и т.д.). Под инклюзией понимается процесс широкого вовлечения граждан в социальную жизнь. Особенностью восприятия инклюзии в новой этике является презентация многообразия, обозначение плюрализма, элиминирование любых ограничений, принятия человека такого, каков он есть. Основа для подобного акцентирования в новой этике обусловливается идеей справедливости. Быть включенным в огромное разнообразие жизни для любого человека с ограничениями – справедливо.

Отсюда важнейший запрос новой этики на справедливость как отказ или преодоление всевозможных ограничений. В социальной практике одним из актуальных воплощений обозначенных нами тенденций является проблема инклюзии инвалидов (людей с ограниченными возможностями). Это стало направлением реализацией государственной политики (доступная среда), научным направлением и способом репрезентации инвалидности в медиапространстве.

На протяжении последних 20 лет дискурс инвалидности стал достаточно широко обсуждаться в медиапространстве. Однако строился он преимущественно на таких направлениях, как демонстрация инаковости, сострадания, обсуждение проблем людей с инвалидностью, критика действий властей, вопросы нарушение прав инвалидов. Мало представлен положительный вектор формирования общественного мнения об инвалидах [2; 4].

В реальной практике возникают противоречия, конфликты невосприятия инвалидов в своей повседневности. Мало кто хочет видеть их среди одноклассников, коллег в общественных местах (кафе, ресторанах) и тем более на обложке глянцевого журнала [2; 5]. Данные страхи вызваны отсутствием элементарного опыта общения, незнанием особенностей тех или иных ограничений, отрицанием не идеального образа, стереотипностью восприятия действительности и др.

Положительная роль социальных сетей, по мнению ряда авторов, заключается в наличии канала для общения людей и участия в общественной деятельности, возможностей, выбора и свободы, признания потребности и проблем людей с инвалидностью другими и интеграция в общество [1; 3].

Для изучения влияния социальных сетей в репрезентации инвалидов был проведен анализ аккаунтов социальной сети Instagram\* (организация признана экстремистской по решению суда, деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации) с целью оценки инклюзивной репрезентации инвалидов. Результаты исследования таковы: люди с инвалидностью в своем личном профиле мало внимания уделяют льготам, МСЭ и терапии, часто диагноз четко прописан в шапке профиля с целью привлечения внимания. Диагноз не является ключевым фактором и основной темой при саморепрезентации. Инвалиды информируют общественность о проблемах и дискриминации при приеме на работу, обучении в специализированных учебных учреждениях, что позволяет получать информацию о проблемах и трудностях, с которыми сталкиваются люди с инвалидностью. При описании своего досуга инвалиды транслируют обществу, что они такие же обычные люди, с похожими интересами, знаниями и возможностями. Трансляция своих знаний и навыов в блогедает им возможность заинтересовать потенциального работодателя и показать, что они могут приносить пользу обществу и быть самостоятельными единицами общества. Важная и актуальная проблема, которая поднимается в постах у людей с инвалидностью — это доступная среда, а точнее, ее ограниченность.

Таким образом, рассказывая о своей «особенности» открыто, человек с инвалидностью способствуют снятию стигмы с этих тем, а также показывает пример другим инвалидам, как можно свободно жить без стереотипов. Рассказывая о проблемах доступной среды, люди с инвалидностью привлекают внимание общества и государства к этим проблемам.

Социальные медиа формируют инклюзивное восприятие инвалидности, где несовершенная внешняя среда выступает препятствием для ведения инвалидами самостоятельного образа жизни и вовлеченности в местное сообщество, позволяют отстаивать правозащитную модель инвалидности, изменять законодательство, культуру восприятия инвалидности, формированию новой этики.

Литература:

1. Аймалетдинов Т. А. Инновационные возможности интернет-технологий в социальной адаптации инвалидов // Социология медицины. 2012. № 1 (20) С. 51–55.

2. Вербилович О. Е. «Запрещенный прием»: инвалидность и публичный скандал в традиционных и интернет-медиа // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 1. С. 253–266.

3. Ефимов Е. Г., Хорошунова Е. Е. Социальные сети как фактор формирования образовательной среды людей с инвалидностью. Волгоград, 2018.

4. Маркина В. М. Репрезентация других в медиа: (вос)создание стереотипов и контрстратегии изображения инаковости // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2016. № 3. С. 147–158.

5. «Отношение населения к лицам с ограниченными возможностями здоровья». Аналитический отчет // Левада-Центр. Аналитический центр Юрия Левады. 25.10.2019. URL: <https://levada.ru/cp/wp-content/uploads/2019/10/Invalidnost.pdf>.