Елена Юрьевна Панова

Челябинский государственный университет

[elena\_panova81@mail.ru](mailto:elena_panova81@mail.ru)

**Травмирующе-фобический дискурс в региональных медиа: этика речевого поведения**

Исследование выполнено при финансовой поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ» № 129-1 от 01.03.2022.

Анализ травмирующе-фобического дискурса и этического аспекта его репрезентации позволяет выявить аксиологические доминанты, которые определяют социальное поведение обывателей, их активность и, наоборот, пассивность и маргинализацию

Ключевые слова: фобия, ценности, этика, речевое поведение, региональные медиа

Наблюдение за этической стороной репрезентации фобийного медиадискурса позволяет сформировать представление и о спектре ценностей, поскольку они «относятся к когнитивной сфере и могут быть составляющими направленности личности» [2]. Понятие ценности одновременно аксиоматично и многозначно, а потому вопрос типологизации открыт (ориентации, представления, стереотипы, идеалы) [1].

Аксиологический подход в науке постулирует понимание ценности как категории 1) вечной, 2) внеисторичной, 3) в равной степени значимой в социальной и духовно-ментальной сферах, и в то же время предполагает целый ряд интерпретационных моделей ценностей.

В то же время медиадискурс демонстрирует и антиценности, актуализирующиеся в результате острых социальных трансформаций, этической подвижности, изменения культурно-ментального эталона личности, в связи с чем сложилось мнение о том, что современное общество трансформировало понимание базовых ценностей и теперь «аксиологический подход не применим для сетевого общества» [3].

Анализ региональных медиа выявил как наиболее актуальные биологические и социальные страхи, вызванных пандемией, так и страхи и фобии, с ней не связанные (исламофобия, аэрофобия, радиофобия и др.), обусловленные спецификой региона. Деловые издания ожидаемо фокусируют внимание на экономическом кризисе и социальной несвободе, спровоцированных материальными аспектами. Отмечается преобладание социальных страхов, в частности страха проявления социальной несправедливости, страха неудач или неуверенности, страха ответственности, беззащитности, несвободы, и конкретных фобий над метафизическими или экзистенциальными (страх смерти, тотальной неизвестности, неопределенности).

Превалируют страхи, связанные с тематической сферой здоровья и здравоохранения, достаточно частотно представлен страх зависимости, неуверенности в будущем и себе, встречаются менее представленные страхи, связанные с состоянием экологии (значимый аспект в регионе), политической ситуацией, кредитованием, социальным комфортом.

Анализ фобического дискурса региональных изданий позволил выделить ряд стратегий речевого поведения.

1. Стратегия нейтрализации (использование императивных отрицательных конструкций; отказ от острополемичных и дискуссионных информационных поводов; уход от провоцирования дальнейших обсуждений; привлечение в качестве аргументов сообщений, тяготеющих к общекультурному контексту употребления), которая предполагает преимущественно этикетно-ритуальный сценарий репрезентации страхов и проявляется в тенденции к превентивному смягчению ситуации, снятию точек напряжения. Именно использование стилистически нейтральных речевых средств, ритуальных с точки зрения риторики, фатических конструкций помогает достичь коммуникативного эффекта нейтрализации конфликтного сообщения.

2. Информативно-аргументативная (имитация диалогового режима, четкая вопросно-ответная структура; апелляция к авторитетным источникам и аргументам; подробные и внятные дефиниции, качественные развернутые объяснения; минимальное использование средств экспрессивного синтаксиса и образных ресурсов языка; четкость, внятность, ориентация на объективность авторской позиции в медиатекстах). Данная стратегия ориентирована на этику официально-делового общения.

3. Провокативная (предполагает умножение конфликтных смыслов, усиление эмоционального напряжения, эскалацию тревожности и состояний, с ней связанных). Стилистически это выражается в рядах однородных членов, риторических вопросах, экспрессивных образных сравнениях, часто нарушающих этику медиасообщения.

Этический аспект реализации данных речевых стратегий субъектами борьбы со страхами (представители местной власти или рядовые жители региона) способствует формированию их как воспринимаемых в качестве ценностных категорий социальной заботы, социальной стабильности, коллективной идентичности на основе совместного переживания страхов и фобий, толерантности и транспарентности властных структур и общества.

Литература

1. Леонтьев Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. 1998. № 1. С. 13–25.

2. Пищик В. И. Ценностные измерения поколений через актуализируемые страхи // Социальная психология и общество. 2019. Т. 10. № 2. С. 67–81.

3. Ячин С. Е. Смысл и ценности. К критике теории ценности в современной философии // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 2 (23). С. 27–39.