Галина Ивановна Щербакова

Тольяттинский государственный университет

sherbakova-galin@yandex.ru

**Просветительское и пропагандистское значение образа Петра I в «Ниве» XIX в.**

Исследование подготовлено в рамках проекта РФФИ «20-011-42018 Петровская эпоха. Образ Петра I в контексте политической полемики в русской журналистике XIX в.».

На основе сплошного просмотра журнала «Нива» за последние 30 лет XIX в. сделан анализ жанровой и тематической стратегии редакции по использованию образа Петра I, изменению форм и способов его подачи

Ключевые слова:Петр I, прогресс, реформы, монархия, массовая аудитория.

**«**Нива» – журнал Адольфа Маркса для массовой аудитории (а точнее, для семейного чтения) выходил 48 лет (с конца 1869 г. до осени 1918 г.). По нему можно проследить изменение классового и культурного уровня читателей, повлиявшего на тематику и жанровую палитру издания, а также развитие полиграфии и дизайна, даже всю динамичную картину технического прогресса: от изобретения телефонов в начале издания до изобретения движущихся картин (кино) и «самоходных экипажей». Изменялось количество, название, местоположение и приоритетность рубрик. Например, с каждым десятилетием увеличивался объем рубрики, отведенной перечню рисунков, картин и прочих изображений с одной страницы до трех. При этом уменьшился объем отдела, отведенного для стихов и художественной прозы, что компенсировалось выпуском специальных литературных приложений [3].

Перечень отделов говорит, что журнал имел устойчивую просветительскую ориентацию: здесь было много сведений об археологии и краеведении, географии и этнографии, естественнонаучных открытиях и технических изобретениях, на почетном месте всегда была история: отечественная и всемирная. Четыре раза в месяц на протяжение почти 50 лет журнал рассказывал о крупных исторических деятелях разного масштаба.

Петр I был очень важной персоной для «Нивы» и как первый царь-реформатор и просветитель, и как основатель многих учебных заведений, и по самому свойству царственной личности, склонной к постоянному учению и самообразованию. Материалы в «Ниве» о Петре можно разделить на три неравномерные группы. В первую входят беллетристические произведения и документальные исторические очерки, во вторую – биографические материалы, в третью – рисунки. Первая группа по объему самая небольшая – всего лишь одна повесть, хотя исторических очерков было немало: примерно два-три в год, но лишь до начала 1880-х гг., далее этот жанр практически сходит на «нет»; зато увеличивается число биографий (к этой группе мы отнесли также имена сподвижников и выдающихся современников Петра I). Однако самые динамичные изменения произошли в третьей группе. В тот же период, когда уменьшилось количество исторических очерков, начинается постоянный рост количества рисунков. Если их описание в 1870-х гг. занимало одну страницу в годовом Указателе содержания, то к началу XX в. число страниц увеличилось до трех [1].

У отмеченного феномена есть несколько причин: это и расширение аудитории «Нивы» до верхней страты низшего класса, уже получившего начальное образование, и технический прогресс, позволявший получать более качественные рисунки с тщательно прорисованными деталями, и возможность обойти цензуру: общеизвестно, что после гибели императора от бомбы революционеров внутренняя обстановка стала предреволюционной, и обе противоположные стороны прибегали к насилию, о котором не полагалось писать открыто. В этом смысле выбор приоритета изображения становился выходом для издателя. Наконец, преобладание изображений стимулировало розничную продажу еженедельника в низовой публике и было данью зарождающейся массовой культуре с ее особым интересом к визуализации, с одной стороны, и сглаживанию социальных противоречий, с другой [2].

Помимо стремления укрепить пошатнувшийся авторитет монархии постоянным упоминанием великого царя-реформатора и справедливым почитанием его государственных и военных доблестей, редакция как бы транслировала публике интерес к истории, уважение к прошлому, преодолевала чувство национального самоуничижения, присутствовавшее в революционной агитации, демонстрировала международное признание России, которое обеспечили военные, промышленные и культурные успехи Петра. Таким образом, от исследования образа Петра I, его биографии и деяний, планов и смысла преобразований «Нива» все более тяготела к канонизации и даже мифологизации образа, закрепляя стереотипные черты великого императора и избегая тех, которые не подлежали бы однозначной трактовке.

Литература

1. Гнедич П. Художественные издания А. Ф. Маркса // Нива. 1904. № 50. С. 1007–1009.

2. Динерштейн Е. А. «Фабрикант» читателей: А. Ф. Маркс. М., 1986.

3. Щербакова Г. И. В поисках аудитории: из истории становления русской массовой журналистики // Вестник Гуманитарного ин-та Тольяттинского гос. ун-та. 2007. № 1. С. 132–139.