Александра Леонидовна Семенова

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

[alsemenova@mail.ru](mailto:alsemenova@mail.ru)

**Новгородская губернская журналистика: ценностные аспекты региональной идентичности**

В статье рассматриваются ценностные аспекты региональной идентичности в отражении газет и журналов Новгородской губернии. Выявляется отличие официальных изданий от частных, а также прослеживаются тенденции развития региональной идентичности в начале ХХ в. не только на губернском, но и на уездном уровне.

Ключевые слова:Новгородская губерния, региональная идентичность, ценности.

Новгородцы XIX – начала XX вв. воспринимали себя наследниками великого прошлого. Об этом служили напоминанием многочисленные памятники древней архитектуры, монументальная живопись, сохранившаяся в новгородских церквях. Древние летописи хранили память об истории того места, «откуда есть пошла земля русская». Однако Господин Великий Новгород с течением времени стал обычным провинциальным городом северо-запада России, а после реформ Екатерины II он обрел статус губернского центра.

Из этого рождалась проблема новгородской региональной идентичности: гордость за великое прошлое и сожаление о современной провинциальности, некоторой «тупиковости». Этот ценностный конфликт осознавался новгородской интеллигенцией и находил отражение на страницах новгородской периодики. При этом можно наблюдать активное стремление преодолеть этот неизбежный конфликт, актуализировать новгородскую идентичность.

Официальные издания губернии отражали местную идентичность, но этот принцип был заложен изначально при организации этих типов издания как общеимперской системы светских и церковных СМИ, контент которых строго регламентировался [1: 8]: «Новгородские губернские ведомости», «Новгородские епархиальные ведомости».

Частная местная газета представляла несомненную ценность с точки зрения презентации интеллектуального и общественно-экономического потенциала губернии. Она позволяла вербализовать актуализированную идентичность Новгородчины как современного развивающегося региона северо-запада Российской империи.

Во второй половине XIX в. стремление новгородцев издавать местную газету было очень активным. В Новгород относительно быстро приходили издания из Москвы и Санкт-Петербурга [2: 110–112], но желающие издавать губернскую газету понимали важность для публики именно местного контента. Однако несколько попыток были неудачными: главное управление по делам печати отклонило прошения. Названия изданий отражали региональную идентичность: «Новгородский листок», «Ильмень», «Волховский вестник», «Новгородский вестник», «Новгородско-старорусский листок», «Новгородская весть».

Единственной частной газетой в этот период в Новгороде стал «Новгородский листок» (1881–1882). Это было качественное издание, в котором обсуждались местные проблемы. Дискуссии велись в рамках дозволенного, но сам факт публичности обсуждения вызывал неудовольствие властей. Думается, в этом конфликте столкнулись ценностные ориентации разных уровней: новгородская интеллигенция выносила на публичное обсуждение проблемы, решение которых способствовало бы развитию губернии, а местные власти воспринимали любые мало-мальски критические высказывания как покушение на имидж губернии, которую важно было презентовать как успешную и эффективно администрируемую местность. Закономерно, что эта газета просуществовала около года и была закрыта «по независящим от редакции причинам».

В начале XX в. новгородцы получили возможность читать местные универсальные газеты. В названиях подчеркивалась местная идентичность: «Волховский листок», «Новгородская неделя», «Ильмень», «Новгородская жизнь», «Новгородское студенчество», «Новгородское вече».  
В уездных изданиях также проявлялось желание отразить местную идентичность уже на уездном уровне: «Боровичский листок», «Мстинская волна», «Старорусская газета», «Голос Череповца», «Валдайская жизнь», «Крестецкий листок». В 1913 г. в Череповце стала выходить газета «Новгородский север», редактор-издатель которой подчеркивал, что ее название отражает желание объединить информационно несколько северных уездов губернии.

Новгородские журналы можно разделить на два типа: ориентированные на местную публику и подчеркивающие губернскую самоидентификацию: «Новгородский сборник», «Вестник новгородского земства», и те, что больше значения придавали специализированной тематике: «Криминалист», «Страж» [3].

Газеты и журналы, выходившие на Новгородчине, с одной стороны, отражали местную идентичность, с другой – способствовали ее формированию на современном уровне развития территории.

Литература

1. Козлов С. А. Новгородские губернские ведомости (1838–1918). Общий обзор // История новгородских газет и журналов: взгляд из XXI века. Великий Новгород, 2012. Вып. 1. С. 8–17.

2. Круглов А. В. На исторической реке (Путевые негативы) / сост., вступ., коммент. И. С. Абрамовской. Великий Новгород, 2016.

3. Семенова А. Л. Новгородские журналы XIX века // Ученые записки Новгородского гос. ун-та. 2015. № 3 (3). С. 1–3.