Юлия Борисовна Балашова

Санкт-Петербургский государственный университет

j.balashova@spbu.ru

**«Бедный Ричард» vs. «новая этика»**

Рассматривается процесс трансформации исторической памяти в США. Высказывается тезис о значении для формирования объёмной исторической картины историко-журналистского факта (в данном случае – традиции альманахов), укоренённых в массовой культуре.

Ключевые слова:новая этика, The 1619 Project, альманахи.

Процессы социальной трансформации общественного самосознания в США (новая этика, BLM, #MeToo), своеобразный «левый» поворот, культура отмены в широком смысле неизбежно влекут за собой пересмотр истории, «войну памятников». Одно из наиболее нашумевших журналистских исторических расследований последних лет – проект “The New York Times Magazine”: “The 1619 Project” [3]. Этот лонгрид увидел свет в 2019 г. (затем состоялось его переиздание в виде отдельной книги) и был приурочен к 400-летию рабства в США: с момента прибытия в августе 1619 г. к берегам английской колонии Виржиния (впоследствии – штат) первого корабля с 20 африканскими рабами.

В проекте, вызвавшем критику профессиональных американских историков, но с большим энтузиазмом встреченным «прогрессивной общественностью», фактически создавалась новая историческая мифология, направленная на переформатирование национальной американской идентичности. Проект позиционировал особую роль афроамериканцев в построении американского государства. Угнетение одной части населения (беззащитных чернокожих) расой белых эксплуататоров и рабский труд создали предпосылки как для дальнейшего процветания Америки, так и для разнообразных внутренних проблем (от социально-экономических до пенитенциарной системы). Соответственно, неверно начинать современную американскую историю с «Декларации независимости» и «отцов-основателей», которые с этих позиций начинают представать в общем ряду как своего рода белые поработители сродни «символу геноцида» Колумбу – за исключением создателя финансовой системы и представителя, вероятно, смешанной расы Александра Гамильтона, героя знаменитого бродвейского мюзикла.

Такого рода новое параисторическое сознание стало мейнстримом и активно продвигается в медийной и интеллектуальной повестке. Естественным барьером для его утверждения, как представляется, могут выступать явления культуры, с одной стороны, аффилированные с «высокой культурой белых», а с другой – имеющие глубокое укоренение в культуре повседневности. Подобным примером выступают альманахи, функционирующие в американском социокультурном контексте в русле популярной, массовой культуры и отчётливым образом сохраняющие в себе свойства народного календаря для чтения. Так, отмечается, что в колониальной Америке “The Bible and the almanac were the only reading matter in many a household” («Библия и альманах были единственными предметом для чтения во многих семьях»; перевод мой – *Ю. Б.*) [1: 4].

Созданный отцом-основателем Бенджамином Франклиным «Альманах Бедного Ричарда» (Poor Richard’s Almanach, Being the choicest Morsels of Wit and Wisdom, written during the Years of the Almanack’s publication, By that well-known Savant, Dr. Benjamin Franklin of Philadelphia, 1732–1758) выступил моделью для последующих американских альманахов; кроме того, он переводился и издавался в Европе и, вероятно, именно через европейскую практику получил некоторую известность в России. Развивающие традицию альманаха Франклина популярнейшие в США на протяжении XIX в. «Фермерские альманахи» издаются и сегодня (их можно приобрести в крупных торговых сетях). В высшей степени симптоматично, что они оформлены в традициях старинных альманахов, нередко содержат на обложке портрет Франклина (как основателя в том числе альманашной американской традиции) и ведут свою историю от первых «Фермерских альманахов» конца XVIII столетия. Так, юбилейному выпуску «Старого фермерского альманаха на 2017 г.» [2], ознаменовавшему 225-й год издания, предпослано три знаковых предисловия. Их представили, во-первых, сами издатели; во-вторых (с чередованием страницы, рекламирующей поставки моркови и других фермерских продуктов), Белый дом – за подписью президента Барака Обамы; в-третьих, премьер-министр Канады Джастин Трюдо. Позиционированная в этих имиджевых посланиях непрерывность истории конкретного альманаха выступает смыслообразующей для новейшей дискуссии об историческом наследии в публичном поле США в целом.

Литература

1. An Account of American Almanacs and Their Value for Historical Study by Clarence S. Brigham. Worcester, MA, 1925.

2. The Old Farmer’s Almanac. Calculated on a New and Improved Plan for the Year of our Lord 2017. Yankee Publishing Incorporated, 2016.

3. The 1619 Project. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2019/08/14/magazine/1619-america-slavery.html> (дата обращения: 27.12.2021).