Людмила Петровна Марьина

Санкт-Петербургский государственный университет

[l.mariina@spbu.ru](mailto:l.mariina@spbu.ru)

**Цифровизация социальных институтов в контексте информационно-психологической безопасности**

Автор рассматривает цифровизацию социальных институтов, прежде всего, учреждений культуры как способ создания информационно-психологической безопасности в условиях глобальных вызовов современности и геополитических факторов, которые обуславливают всеобщий кризис в мире. В данном контексте анализируются подходы, влияющие на возможности использования

Ключевые слова: геополитика, информационно-психологическая безопасность, медиаресурсы, социальные институты, цифровое искусство.

Глобальные вызовы современности, геополитические факторы ускоряют цифровизацию социальных институтов, особенно учреждений культуры, транслирующих ценности искусства, в которых преобладают интерактивная и эмоционально-психологическая составляющая. Медийная трансформация социальных институтов сопровождается новыми внешними угрозами в информационной сфере, что обусловливает необходимость совершенствования государственной политики в области информационной безопасности. Журналистика как социальный институт общества подвергается социокультурной динамике и требует изменения технологий воздействия на целевую аудиторию.

В структуре концепции информационной безопасности Санкт-Петербурга выделяют следующие составляющие: основные цели и принципы обеспечения информационной безопасности; нормативно-правовые основы её обеспечения; сотрудничество в сфере информационной безопасности [2]. В реализации данной стратегии важную информационно-коммуникативную, образовательную функции играют СМИ, медийные ресурсы, которые, в том числе, нацелены на обеспечение информационно-психологической и когнитивной безопасности, защиту аудитории от деструктивного информационного воздействия. Данные задачи могут решаться в ходе репрезентации медиаискусства, цифровизации ценностного потенциала учреждений культуры. Виртуализация культурной информации усиливает эмоционально-психологическое воздействие путем взаимодействия вербальных и визуальных текстов [3].

Цель нашего исследования: изучить специфику медийных ресурсов социальных институтов как способа создания эмоционально-психологического комфорта, психологической безопасности в условиях глобальных вызовов современности.

Предмет исследования: контент онлайн-проектов современных учреждений культуры, таких как театры, музеи.

Объект исследования: цифровые практики учреждений культуры и средств массовой информации, обеспечивающие психологический комфорт населения в условиях глобальной пандемии.

Наиболее конструктивным представляется подход, при котором цифровые коммуникации, интернет-технологии повышают возможности СМИ по воздействию на общественное мнение, а медиакультура становится ведущим актором психологической безопасности в условиях глобальных вызовов современности, таких как пандемия. Индустрия культуры понесла колоссальные убытки от повсеместных локдаунов и полного прекращения функционирования музеев, театров, выставочных комплексов, концертных залов. Единственно возможным решение проблемы стала цифровизация. Так, Эрмитаж совместно с компанией Apple в марте 2020 г. выпустил пятичасовой фильм на платформе YouTube под названием “A one-take journey through Russia’s iconic Hermitage museum” («Единовременное путешествие по знаменитому русскому музею Эрмитаж»). Примечательно, что ролик целиком снят на мобильный телефон – IPhone 11 Pro [4].

Изучен проект БДТ Digital, созданный коллективом Большого драматического театра им. Г. А. Товстоногова методом контент-анализа, интервьюирования, интернет-опроса. Начиная с апреля 2020 г. этот проект ежемесячно пополняется новыми постановками и творческими инициативами. Одной из самых значимых акций проекта стал марафон «Помоги врачам», который связывает серию видеороликов, снятых артистами в условиях домашнего локдауна [1].

Таким образом, именно пандемия COVID-19 привносит в организацию театральной деятельности существенные изменения, а именно появление цифрового театра, который создаёт зрителю эмоционально-психологический комфорт. Наибольшую популярность за последние годы обрёл новый формат спектаклей на основе платформы Zoom и социальных сетей. Яркий пример zoom-спектакля – работа «Выбрать троих», поставленная в «Мастерской Петра Фоменко».

Исследование виртуальных площадок учреждений культуры показало тесную взаимосвязь медиаискусства с полем социального дискурса и массмедиа. Искусство и технологии взаимно интегрируются, отражая современную картину мира и говоря со зрителем на одном языке.

Литература

1. БДТ Digital. URL: <https://www.bdtdigital.ru>. (дата обращения 01.02.2022).

2. Мельник Г. С., Мисонжников Б. Я. Антропология медиапространства в поисках ценностных ориентиров // Глобализация: на грани реального и виртуального. СПб., 2020. С. 170–200.

3. Новикова А. А. «Культурные индустрии» как часть публичной сферы: трансформация форм соучастия // Художественная культура. 2020. № 1 (32). С. 65–86.

4. A one-take journey through Russia’s iconic Hermitage museum // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=49YeFsx1rIw>. (дата обращения: 15.04.2021).