Антон Валерьевич Князев

Военная академия Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации

Anton.V.Knyazev@yandex.ru

**Подход к оценке информационной обстановки в интересах профилактики экстремизма в СМИ**

Рассматривается метод оценки информационной обстановки, основанный на подсчете материалов СМИ, с учетом степени влияния медиасредств на информационную сферу

Ключевые слова: информационная обстановка, СМИ, медиаметрия, экстремизм.

Профилактика и противодействие экстремизму в информационной сфере представляется сложным процессом, протекающим в областях социальной психологии, массовой коммуникации, функционирования больших информационно-технических систем, юридической сфере и других.

Одним из объектов защиты от угроз общественной безопасности является массовое сознание населения – как отдельных регионов, так и всей Российской Федерации. По мнению авторитетного российского исследователя Д. В. Ольшанского, наряду с уровнем развития сознания масс в обществе, диапазоном направленностей, интересов и запросов, отличающих условия жизни масс в обществе, на массовое сознание влияет диапазон информации, в массовом масштабе циркулирующий в обществе, в том числе специально направляемой на массовое сознание через многочисленные каналы воспитательных и образовательных институтов и средства массовой информации [3].

Одним из важнейших направлений профилактики экстремизма является оценка информационной обстановки, представляющая с системной точки зрения обратную связь государственных органов власти, призванных защищать массовое и индивидуальное сознание от деструктивных идеологических влияний, и внешней среды – информационной сферы [1].

Интересный подход к квантификации показателей состояния информационной обстановки предложен И. А. Николайчуком в монографии «Политическая медиаметрия. Зарубежные СМИ и безопасность России» [2]. В то же время данный подход к оценке информационной обстановки только на основе тональности и количества материалов СМИ не в полной мере подходит для определения информационных угроз. Это, в частности, связано с недостаточным учетом влияния охвата и авторитетности медиаресурсов.

Подобная оценка СМИ (СМК) может быть осуществлена экспертным методом, когда каждому оцениваемому ресурсу присваивается определенный коэффициент (например, центральный телеканал (Первый канал) – 10, крупная государственная газета («Российская газета») – 8, неофициальный общественно-политический популярный сайт (www.oper.ru ) – 7 и т.п.). Также для расчета степени влияния СМИ на информационную обстановку может быть использована более сложная методика, системно учитывающая различные показатели свойств различных медиаресурсов.

Таким образом, для расчета показателя состояния информационной обстановки (I) за период времени (t) предлагается формула 1:

I = ((∑n(CiПi) - ∑m(CjПj))/(∑n(CiПi) +∑m(CjПj)))\*100%, i ϵ [1; n,]; j ϵ [1; m,] (1)

где Ci – количество позитивных (нейтральных) материалов i-го СМИ;

Пi – потенциал i-го СМИ;

Cj – количество экстремистских материалов j-го СМИ;

Пj – потенциал j-го СМИ;

∑(nCiПi) – показатель влияния позитивных (нейтральных) материалов на содержание информационной сферы;

∑m(CjПj) – показатель влияния экстремистских материалов на содержание информационной сферы.

Совокупность ∑n(CiПi) и ∑m(CjПj) представляет полное содержание тематического сегмента информационной сферы.

Под тематическим сегментом информационной сферы нами понимается часть информационной сферы, связанная со сбором, формированием, распространением и использованием информации о каком-либо объекте (группе объектов) или явлении (явлениях) окружающей действительности.

Исходя из формулы (1), численное значение показателя частной информационной обстановки может принимать значения в диапазоне от ‑100% до 100%, что позволяет наглядно понять соотношение количества различных материалов и СМИ, формирующих информационную обстановку.

Представленный подход к оценке информационной обстановки, безусловно, требует привлечения значительных сил и средств для организации мониторинга информационной сферы. Однако практика показывает, что только получение и использование в активной профилактике экстремизма в СМИ объективных и полных результатов анализа информационной сферы способны придать этой деятельности необходимые инициативность, целеустремленность и результативность, завоевать и удерживать информационное превосходство над экстремизмом.

Литература

1. Князев А. В. Некоторые направления развития зарубежной теории информационных операций с точки зрения системного подхода // Вестник Академии военных наук. 2020. № 1(70). С. 119–126.

2. Николайчук И. А. Политическая медиаметрия. Зарубежные СМИ и безопасность России. М., 2015.

3. Ольшанский Д. В. Психология масс. СПб., 2001.