Елена Васильевна Панова

Государственная Дума РФ

karrypoupe@gmail.com

**Понятие стратегических экологических коммуникаций**

Международная экологическая повестка оказывает все большее влияние на экологическую политику государств, затрагивая интересы различных групп и слоев общества. Борьба с изменением климата, выступление шведской школьницы Г. Тунберг, даже проведение летней Олимпиады в Пекине в 2008 г. – все это элементы стратегической экологической коммуникации.

Ключевые слова: стратегическая экологическая коммуникация, стратегическая коммуникация, экологическая коммуникация.

Международная экологическая повестка оказывает все большее влияние на экологическую политику государств, затрагивая интересы различных групп и слоев общества. Борьба с изменением климата, выступление шведской школьницы Г. Тунберг, отказ Д. Трампа от выполнения Парижского соглашения, даже проведение летней Олимпиады в Пекине в 2008 г. – это все элементы стратегической экологической коммуникации.

В условиях возрастающей конкуренции между странами и внимания общества к экологии стратегические экологические коммуникации становятся ключевым фактором успеха и конкурентным преимуществом любой организации и тем более государства.

Осознание этого выдвигает на первый план необходимость научного обоснования самого понятия «экологические коммуникации». В настоящее время в научной литературе нет достаточной изученности данного вопроса. Автор проводит анализ таких категорий, как «стратегическая коммуникация» и «экологическая коммуникация», лежащих в основе формирования предмета исследования.

Сама концепция «стратегической коммуникации» зародилась в США в начале XXI в. и не только стала популярной в научной литературе, но и приобрела официальное звучание в государственных документах. Среди зарубежных исследований можно выделить П. Корниша, Ю. Линдли-Френча, Э. Голдман, А. Дудо, К. Пола и др. Из российских авторов вопрос изучен Д. П. Гаврой, С. В. Богдановым, Е. И. Тихомировой, Е. Н. Пашенцевым, Е. А. Виноградовой, В. А. Бурлаковым и др.

Д. П. Гавра определяет стратегическую коммуникацию как «коммуникацию, обеспечивающую разработку и реализацию стратегии социального субъекта с помощью своих особых – коммуникационных – ресурсов, средств, инструментов» [2: 229–233]. С. В. Богданов отмечает, что коммуникации фактически призваны «поддерживать методы и механизмы принятия решений, информировать о смысле намерений и решений, рекламировать успехи или объяснять провалы в деятельности органов государственной власти или коммерческих компаний» [1: 132–133].

К. Пол определяет стратегические коммуникации как «скоординированные действия, сообщения, образы и другие формы вовлечения, направленные на информирование, влияние или убеждение аудитории поддержать национальные цели». [5: 3]. Э. Голдман считает, что в их основе лежит управление восприятием, в котором самую важную роль должна играть координация информационных потоков, идей, действий и решений, направленная на приведение восприятия целевых аудиторий в соответствие с задачами государственной политики [4].

Понятие экологической коммуникации раскрыто в трудах Е. А. Шарковой, Г. В. Пушкаревой, А. Дж. Флора, С. Б. Литлджона, М. Майзера, Р. Кокса и др. А. Дж. Флор отмечает, что экологическая коммуникация представляет собой «совокупность коммуникационных подходов, принципов, стратегий и методов рационального использования природы и охраны окружающей среды». Р. Кокс считает, что «экологическая коммуникация направлена на повышение способности общества надлежащим образом реагировать на экологические сигналы, имеющие отношение к благополучию как человеческой цивилизации, так и природных биологических систем» [3: 13].

Анализ двух дефиниций позволяет определить «стратегические экологические коммуникации» как единую систему целенаправленных действий по вопросам использования природных ресурсов и состояния окружающей среды, которые планируются на основе целей и задач субъекта и им контролируются. В качестве ключевых субъектов стратегических экологических коммуникаций выступают государство, международные организации, крупные корпорации, массмедиа и новые медиа, граждане, общественные организации, ученые. На характер экологических коммуникаций оказывают влияние три фактора: доступ к информации, статус субъекта и влияние.

Литература

1. Богданов С. В. Стратегические коммуникации: концептуальные подходы и модели для государственного управления // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 61. С. 132–152.

2. Гавра Д. П. Категория стратегической коммуникации: современное состояние и базовые характеристики // Век информации. 2015. № 3 (4). С. 229–233.

3. Cox R. Environmental Communication and the Public Sphere. 2006. URL: <https://ayomenulisfisip.files.wordpress.com/2012/02/materi-1-robert-cox-environmental-communication-and-the-public-sphere.pdf>.

4. Goldman E. Strategic Communication: A Tool for Asymmetric Warfare // Small Wars Journal. 2007. October 6. URL: <http://smallwarsjournal.com/blog/strategic-communication-a-tool-for-asymmetricwarfare>.

5. Paul С. Strategic Communication: Origins, Concepts and Current Debates. Santa Barbara, 2011.