Татьяна Юрьевна Димитрова

Оренбургский государственный университет

[tania.dim@mail.ru](mailto:tania.dim@mail.ru)

**Выставочная деятельность субъектов бизнеса в современных условиях**

В системе современных бизнес-коммуникаций в условиях цифровой экономики выставочная деятельность субъектов бизнеса занимает особое место. Россия всегда принимала участие в выставках такого формата, при этом активно позиционировался не только центр страны, но и регионы. У России есть все возможности и мощный потенциал для проведения EXPO-2030.

Ключевые слова: Выставочная деятельность, бизнес-коммуникации, EXPO, позиционирование, связи с общественностью

В системе современных бизнес-коммуникаций в условиях цифровой экономики выставочная деятельность субъектов бизнеса занимает особое место. К началу XXI в. выставочно-ярмарочная деятельность (ВЯД) достигла масштабов мощного глобального рынка многофункциональных уникальных услуг и острой конкуренции [1]. Выставки и ярмарки занимают особое место в системе коммуникационного воздействия (рекламного и по связям с общественностью), так как предоставляют очень широкие возможности демонстрации различных товаров и услуг для установления прямых контактов с покупателями. Особенно эффективны выставочные мероприятия в сочетании с комплексом соответствующих рекламных технологий.

Выставки стали массовыми в тот период, когда в Европе произошли социальные, культурные и политические изменения в результате «промышленной революции».

В настоящее время созданы институциональные основы выставочной и ярмарочной деятельности. Регулированием деятельности выставок и ярмарок занимаются как учреждения стран, на территории которых они проводятся, так и международные организации. Международное бюро выставок создано в 1931 г. для наблюдения за выполнением Парижской конвенции 1928 г. о международных выставках [2]. В задачи Конвенции входят установление порядка организации официальных всемирных выставок с тем, чтобы устранить возможные разногласия между различными странами-участниками, классификация выставок, определение прав и обязанностей стран, которые организуют и участвуют в них.

Выставка (по определению Международного бюро выставок) – это показ, каково бы ни было его наименование, основная цель которого состоит в просвещении публики путем демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности или будущих перспектив.

Ключевое место в системе выставочной деятельности занимают Всемирные универсальные выставки. Первая Всемирная универсальная выставка, которая состоялась в Лондоне в 1851 г., называлась «Всемирная выставка промышленных работ всех народов». Это была инновация в коммуникативной деятельности как стран, так и бурно развивавшихся капиталистических экономик того времени. Лондонская выставка, по сути, стала первым мероприятием в сфере рекламы, связей с общественностью, первым опытом позиционирования страны.

Россия всегда принимала участие в выставках такого формата, при этом активно позиционировался не только центр страны, но и регионы. Так, Оренбургская губерния принимала участие в лондонской выставке 1851 г. Например, в разделе кустарной промышленности зрители подолгу рассматривали оренбургские шали из козьего пуха, связанные уральской казачкой М. Н. Усковой. Показанные впервые в Лондоне, оренбургские пуховые платки неизменно получали награды на всех последующих Всемирных выставках [3].

Таким образом, Всемирные универсальные выставки, которые являются своего рода вершиной выставочного дела, проводились с 1851 г. с периодичностью один раз в пять лет, за исключением периода Второй мировой войны. Современные реалии внесли изменения в их проведение. Выставка Экспо-2020 проходит в 2021 г. По графику 2020 г. ее невозможно было провести из-за пандемии новой коронавирусной инфекции.

Одним из проблемных вопросов, на наш взгляд, было недостаточное освещение в российских СМИ этих выставок и участия в них России. Однако в 2021 г. ситуация изменилась, и информации стало гораздо больше: например, на сайте «РосБизнесКонсалтинга» (РБК) – ведущего мультимедийного холдинга России – регулярно дается информация о EXPO–2020 [4]. Наша страна пока еще не проводила EXPO, но подавала заявки на проведение этого мероприятия в 2020 г. и в 2025 г. (в Екатеринбурге). Российская Федерация вновь выдвинула свою кандидатуру на проведение EXPO–2030, на этот раз в Москве. Наша страна проводила все мероприятия глобального масштаба, кроме Всемирной универсальной выставки.

Литература

1. Садовничая А. В. Выставочно-ярмарочная деятельность как эффективная организационная форма реализации стратегических интересов государства // Управленческое консультирование. 2017. № 7. С. 96–109.

2. <https://www.bie-paris.org/site/en> . Официальный сайт Международного бюро выставок.

3. Соколов А. С. Санкт-Петербург на Всемирных выставках в Лондоне в 1851 и 1862 гг. // Вопросы музеологии. 2011. № 1(3). С. 67–80.

4. <https://style.rbc.ru/impressions/619dfc999a79478692bd8ef0>.