Елена Леонидовна Вартанова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[evarta@mail.ru](mailto:evarta@mail.ru)

**Репрезентация социального конфликта в цифровой медиакоммуникационной среде: к постановке проблемы**

Исследование выполнено за счет средств гранта Российского научного фонда (проект № 22-18-00225).

В настоящее время происходит интенсивное формирование многокомпонентной цифровой медиасреды, когда в производство и распространение контента оказываются вовлечены различные субъекты (профессиональные СМИ, социальные медиа и аудитория). В данном контексте медиарепрезентация конфликта, а также его «жизненный цикл» претерпевают большие изменения.

Ключевые слова: социальный конфликт, цифровая среда, аудитория, медиатизация.

Современная медиасреда характеризуется комплексной структурой, в которой одновременно активно действуют различные субъекты разной природы.

Во-первых, это институционализированные субъекты – то есть так называемые «традиционные СМИ» (или массмедиа), зарегистрированные на территории Российской Федерации Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и осуществляющие деятельность в соответствии с «Законом о СМИ» РФ и другими действующими нормативными документами средства массовой информации. В условиях цифровизации практически все традиционные СМИ вне зависимости от канала распространения меняют форматы и уходят в онлайн-среду, но в своей деятельности продолжают следовать принципам социальной ответственности, оставаясь источниками объективного, достоверного и профессионально произведенного журналистами содержания. Это является частью профессионального статуса журналиста и подразумевает следование законам, этическим нормам, профессиональным стандартам и сути общественного договора.

Принципиально новую группу в цифровой медиакоммуникационной среде представляют неинституционализированные медиа, которые можно назвать «новыми профессионалами»: это блогеры / инфлюэнсеры / лидеры мнений, ведущие информационно-коммуникационную деятельность в онлайн-среде. Они имеют разные интересы и производят неоднородное по качеству и потенциалу воздействия содержание, поскольку не встроены в полной мере в медиасистему России ни юридически, ни профессионально. Неясным остается также их экономический статус [3]. Однако их воздействие на свои аудитории зачастую оказывается весьма значительным применительно как к политическому участию, так и к рекреации и потреблению [1; 2; 4].

К отдельному – третьему – типу субъектов медиапространства следует отнести аудиторию, которая отчасти пересекается со вторым типом субъектов – блогерами, но ее «активность» в производстве медиасодержания не носит системный характер, проявляется спорадически и не имеет финансовых оснований. Вместе с тем роль аудитории в распространении информации, ее циркуляции, интерпретации и формировании оценочности посредством публикаций в социальных сетях, постов и комментариев сегодня весьма значительна [5].

Мы полагаем, что в настоящее время происходит интенсивное формирование многокомпонентной цифровой медиакоммуникационной среды, когда в производство и распространение контента оказываются вовлечены одновременно различные субъекты (профессиональные СМИ, социальные медиа и аудитория). В данном контексте медиарепрезентация конфликта, а также его «жизненный цикл» претерпевают большие изменения. Освещение конфликта в медиа на всех этапах его протекания (предконфликтная ситуация, инцидент, эскалация, кульминация, завершение конфликта, постконфликтная ситуация), а также первичные (очевидные) и вторичные (неочевидные) медиаэффекты репрезентаций конфликта в аудитории приобретают новые формы и свойства.

Принимая во внимание актуальные теоретические подходы к конфликту, рассматривающие его как неотъемлемую часть общественного развития, многочисленные конфликтогенные факторы, приводящие к социальным конфликтам, высокую конфликтогенность интернет-коммуникации в русскоязычном онлайн-пространстве, сложную многокомпонентную структуру медиасреды и ряд других факторов, изучение медиарепрезентаций наиболее резонансных социальных конфликтов в цифровой медиакоммуникационной среде различными ее субъектами на разных этапах их эскалации и выявление основных закономерностей, их характеризующих и описывающих, становится важной и актуальной научной проблемой.

Литература

1. Вырковский А. В., Горбунова А. С., Давлетшина М. И. Новые медиа и политические процессы в постсоветских странах (на примере цветных революций) // Медиаскоп. 2019. № 4. <http://www.mediascope.ru/2593>.
2. Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости Белгородского гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. 2010. № 12. Вып.6. С. 13–21.
3. Медиасистема России: Учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2020.
4. Bodrunova S., Litvinenko A. (2013). Hybridization of the Media System in Russia: Technological and Political Aspects. World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. P. 37–49.
5. Blanchett N. (2021) Participative Gatekeeping: The Intersection of News, Audience Data, Newsworkers, and Economics. Digital Journalism, 9(6): 773–791, DOI: 10.1080/21670811.2020.1869053.