Вера Алексеевна Ачкасова

Санкт-Петербургский государственный университет

[v.a.achkasova@spbu.ru](mailto:v.a.achkasova@spbu.ru)

**Процесс демобилизации: коммуникативные основания и механизм развертывания**

Исследование выполнено в рамках гранта РФФИ 20-011-00371 «Медиатизация локальных инцидентов как механизм мобилизации политического протеста в информационно-сетевом обществе».

В условиях нынешних вызовов механизмы демобилизации востребованы различными социально-политическими акторами. Основанием этих механизмов выступает коммуникативная составляющая – умелое применение технологий убеждения, пропаганды, агитации и др. приводит к диффузии, «рассеиванию» сообщества.

Ключевые слова: демобилизация, политическая апатия, политические коммуникации, процесс мобилизации, иммобилизация.

Демобилизация как социально-политическое явление, несмотря на давно сложившуюся традицию исследования мобилизационных процессов, относительно недавно (преимущественно в 2010-х гг.) попала в фокус внимания исследователей. В условиях трансформации социума, связанной с воздействием целой системы факторов (от тотального внедрения цифровых технологий до возможности артикуляции в различных формах мнения многообразных групп интересов), механизмы демобилизации становятся востребованы разными акторами. Более того, нынешние вызовы, в том числе и социально-политического характера (в первую очередь, политизация практически всех социальных проблем), заставляют «начать мыслить общество в логике демобилизации» [1].

В западной политической науке появились работы, поставившие ряд ключевых вопросов: существует ли, наряду с «социальной логикой» мобилизации, «социальная логика» демобилизации, каковы ее особенности и каковы условия появления данной логики? [4]. Результаты исследования процессов демобилизации позволили сделать вывод: коммуникативная составляющая выступает основой этих процессов – умелое применение технологий убеждения, пропаганды, агитации и др. приводит к диффузии, «рассеиванию» сообщества. В итоге сила (де)мобилизационного эффекта будет зависеть от следующих факторов: социального давления и апеллирования к нормам, а также от количества и качества предоставляемой информации.

Примечательно, что до сих пор понятие демобилизации трактуется как процесс разобщения или отстранения индивидов и групп от разных форм политической активности, результатом чего является «политическая апатия», – эта точка зрения превалирует как в зарубежной, так и отечественной науке [2]. Сегодняшняя ситуация диктует необходимость переосмысления такого содержания демобилизации: «обездвиженность» сообщества /группы следует понимать не в смысле полной остановки или отсутствия деятельности. Само наличие состояния некой отстраненности часто становится своеобразной отправной точкой для переоценки этого состояния и обнаружения заложенного в нем потенциала к возникновению новой формы сообщества или новых направлений деятельности. В этом отношении заимствованный из экономической науки термин «иммобилизация», возможно, выглядит более точным и релевантным процессу, обратному процессу мобилизации, поскольку означает средства, «вложенные в долгосрочные активы». Применительно к политическим процессам результат иммобилизации как раз и предполагает сохранение такого ресурса, который способен дать стимул созданию новых сообществ и подтолкнуть к новым действиям.

Американские ученые К. Коезел и В. Бунце [3] в исследовании 2012–2013 гг. сделали попытку сконструировать механизм демобилизации. Авторы, анализируя распространение протестных настроений в России и Китае, одновременно выявляют основания механизма демобилизации, осуществляемого с помощью различных технологий и инструментария:

1) поощрение локальных протестов с целью выявления их лидеров и последующей их нейтрализацией;

2) контроль каналов проникновения информации;

3) контроль над контентом – внедрение «армии государственных блогеров» и др.

Представляется, что процесс демобилизации в современных кризисных условиях характеризуется не столько апатией, сколько нежеланием и неподготовленностью к политическому действию. Такое общественное состояние порождается функционированием специальных механизмов, запускаемых разными политическими акторами (и в первую очередь государственными структурами). Исследование эффективности демобилизационных механизмов и их социальной целесообразности является сегодня вызовом отечественной политической науке.

Литература

1. Сафронов П. План демобилизации: сообщество по ту сторону метафизики и политики. Политика, метафизика, сообщества: что нового? URL: <http://gefter.ru/archive/10782>. (Дата обращения: 18.02.2022).

2. Сордж Б. Наступила ли новая эра в российской политике? // Мониторинг общественного мнения. 2014. № 3. С. 159–164.

3. Koesel K. J., Bunce V. Diffusion-Proofing: Russian and Chinese Responses to Waves of Popular Mobilizations against Authoritarian Rulers // Perspectives on Politics. 2013. № 3. P. 753–768.

4. Partheymüller J., Schmitt-Beck R. A “Social Logic” of Demobilization: The Influence of Political Discussants on Electoral Participation at the 2009 German Federal Election // Journal of Elections, Public Opinion and Parties. 2012. Vol. 22 (4). P. 457–478.