Ма Вэнь

Санкт-Петербургский государственный университет

[1053575396@qq.com](mailto:1053575396@qq.com)

**Визуальные медиа в интернет-пространстве**

Изображения и видео как визуальные медиа, способные быстро предоставлять интуитивно понятные визуальные эффекты, стали активными носителями информации в интернете. Тем не менее, методы быстрого поиска пользователями нужных визуальных медиа и нового контента в них остаются проблемной областью, которой посвящена данная статья.

Ключевые слова: визуальные медиа, изображения, видео, редактирование, разработка, синтез.

С развитием интернета все больше мультимедийной информации, такой как изображения, видео и тексты, постоянно загружаются в сеть большим количеством пользователей. Изображения и видео как визуальные медиа, которые могут быстро предоставлять интуитивно понятные визуальные эффекты, стали активными носителями информации в интернете, они сегодня играют центральную роль в массовой коммуникации, они все больше проникают в социальные науки.

Использование этих визуальных ресурсов для разработки новых продуктов и систем, а также использование мультимедийных технологий и изображений в интернете и сопутствующую им информацию для разработки более системных инструментов в медиасреде являются проблемами, рассматриваемыми в этой работе.

Типичный процесс обработки визуальных медиа в Интернете обычно включает три этапа [2]:

1. Получение визуального контента.

2. Сбор визуальных данных.

3. Разработка и применение данных в медиакоммуникации.

Разработка и применение визуальных данных позволяют непрофессиональным пользователям легко создавать и редактировать новые визуальные медиа, которые имеют огромную прикладную ценность и коммерческий потенциал. Хотя существует множество коммерческих программ, которые можно использовать для редактирования изображений и видео, таких как Photoshop, Meitu (美图秀 秀), Picture Sound Picture и т.д, они обеспечивают только самые основные операции для обработки изображений и видео, с их помощью невозможно автоматически выполнять более сложное редактирование в соответствии с намерениями пользователя. Более того, большинство медиаресурсов являются неструктурированными, и последующая разработка не учитывается при загрузке этих ресурсов.

По-прежнему существуют серьезные проблемы с поиском изображений, организацией данных и разработкой визуальных медиа. Текущие исследования в области обработки визуальных медиа в интернете в основном сосредоточены на следующих направлениях: (1) поиск изображений / видео на основе содержимого; (2) база данных визуальных медиа; (3) синтез визуального контента [1; 3].

Поиск изображений и видео на основе контента относится к поиску изображений, видео и других ресурсов, необходимых клиентам, путем извлечения ключевых характеристик; создание баз данных визуальных медиа означает создание индекса с высокими семантическими тегами и высокой эффективностью через интернет и поисковые системы в интернете.

Возможности поиска и разработки в современных сетевых визуальных медиа разнообразны. Они позволяют использовать действующие визуальные медиа для создания нового контента. Поскольку непрофессиональные пользователи не обладают профессиональными навыками, им необходимо использовать готовые инструменты для редактирования визуального медиа, чтобы избежать большого объема сложной работы. Будучи онлайновой базой данных, визуальные медиа создают и стимулирующую среду для развития мультимедийных технологий, а также определяют серьезные перспективы развития этих программ. Взаимодействие между пользователями в Интернете также предоставляет дополнительную вспомогательную информацию для визуальных медиа в Интернете.

Использование возможностей визуальных медиа как инструмента разработки и интеграции с интернетом для предоставления прикладных услуг целевым группам является горячей точкой для будущего развития. По мере развития визуальных медиа в Интернете расширяется и поле для связанных с ними научных исследований.

Литература

1. Ма Хуадун. Принцип и применение мультимедийных технологий. Цинхуа, 2011.

2. Чжуан Юйтин, Пан Юньхэ. Анализ и поиск мультимедийной информации в Интернете. Цинхуа, 2002.

3. Квач В. В., Якунин А. В. Антропологический аспект интерфейса: взаимодействие навигации и эстетики // Век информации. 2018. № 2. Т. 1. С. 200–204.