Александр Иосифович Беленький

Санкт-Петербургский государственный университет

alexbelenky@yandex.ru

**Современные классификации в фотожурналистике: подходы и различия**

В настоящее время не выработано единой системы классификации фотографического контента. Многие подходы к типологии фотографического контента разительно отличаются. Не существует единого унифицированного определения жанров в фотожурналистике. В данном исследовании мы не только описываем проблему, но пытаемся найти наиболее верный путь для такой классификации.

Ключевые слова: фотожурналистика, медиафотография, фотография, классификация.

В современном мире все классификации фотожурналистики на жанры быстро устаревают, так как с появлением новых медиа возникают новые связи, сходства и различия между отдельными группами фотографических «высказываний». Формируются и новые функции фотографии в контексте веб-интерфейса [4]. Тем не менее, существуют типологические различия, определенные виды фотожурналистики можно классифицировать по жанрам, учитывая современные реалии. Но разные подходы к классификации фотографического журналистского контента не позволяют выработать единую систему. Именно поэтому до сих пор существуют несколько вариантов. Во многих книгах и пособиях по фотожурналистике приводятся как единственно верные различные виды классификаций фотографий, используемых в СМИ.

Наиболее часто в фотожурналистике можно встретить точно такие же подходы к классификации контента, как и к фотографии вообще, где жанры определены самим предметом съемки. «Поскольку жанр – категория содержательная, иными словами, его функция – выразить определенное содержание, именно поэтому заглавным типологическим признаком является конкретное назначение жанра, т.е. та сторона действительности, которую ему предписано отображать» [1]. Если придерживаться такого подхода, то перечень жанров в фотожурналистике будет выглядеть так: портрет, пейзаж, репортаж, бытовая сценка. Продолжив подобную типологизацию фото в СМИ и еще более структурировав содержание, мы получим избыточное дробление: фотозарисовка, фотофакт, фотокорреспонденция, фотозаметка, фотошутка и т.п. Достаточно давно, ещё в советское время, в редакциях, возможно, и пользовались подобными определениями, но скорее для обозначения рубрики или характера фотопубликации – с помощью профессиональных жаргонизмов было проще общаться и объяснять, какую картинку редактор хочет видеть на полосе.

Кроме классификации, упомянутой выше, встречается и другой подход, когда жанры фотожурналистики делятся на художественные и информативные: «В практике фотожурналистов можно выделить два вида жанров: информационные и публицистические. К первому относятся фотозаметка, фотозарисовка, фоторепортаж, фотосерия. Ко второму – фотокорреспонденция, фотоочерк, фотомонтаж» [1: 28]. Здесь речь также идет не о жанрах, а о неких ярлыках, которыми удобнее обозначать материалы в печатных изданиях. Если фотография, используемая в медиа, есть зафиксированная реальность, то публицистичность – это скорее реакция на острую тему или на человеческие переживания. Сегодня такая классификация больше говорит об остроте темы а не о жанре фотожурналистики.

Также можно разделять фотографии, в том числе и журналистские, на художественный и документальные, что также неоднозначно: «До сих пор не решен вопрос о границе их раздела, ведутся споры, может ли документальная фотография быть одновременно художественной? Например, в кино деление на документальные и художественные фильмы явно устарело, документальные часто оказываются ближе к искусству, нежели художественные» [2: 176].

Таким образом, ярлык «художественная фотография» – это всегда оценка снимка по его выразительным качествам, свойствам, но не по способу получения. Художественный снимок – творческое высказывание автора, но не всегда отражение реальности, обусловленное стремлением к изображению правдивой действительности и фотографиям самого высокого эстетического качества.

Литература

1. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики. М., 2012.

2. Лапин А. Фотография как… М., 2011

3. Коулман А. Д. Документальная фотография, фотожурналистика и пресс-фотография сегодня. Вопросы и ответы. URL: <https://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm>.

4. Bodrunova S. S., Yakunin A. V. Impact of Menu Complexity upon User Behavior and Satisfaction in Information Search // Lecture Notes in Computer Science. 2018. P. 55–66.