Тамара Сергеевна Якова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[t-yakova@mail.ru](mailto:t-yakova@mail.ru)

**Освещение конфликтов в массмедиа в период пандемии COVID‑19: анализ зарубежной практики**

В докладе представлены результаты исследования публикаций влиятельных зарубежных массмедиа, освещающих конфликты в период пандемии COVID-19. Основные подходы к освещению конфликтов рассматриваются через призму медиагеографических взглядов на процессы формирования медиареальности и классифицируются по критериям теории мирной журналистики.

Ключевые слова: конфликты, массмедиа, теория мирной журналистики.

Современные массмедиа не только информируют общество о конфликтах, конструируя медиареальность, но и являются важнейшими их участниками [1], способными самым активным образом влиять на их развитие: как обострять ситуацию, так и содействовать разрядке напряженности и разрешению проблем. Пандемия COVID-19 оказала влияние на все сферы жизни человечества и привела к обострению политических, экономических, социальных противоречий, что отразилось в информационном пространстве ростом доли публикаций о конфликтах разного уровня и масштаба. Исследование контента публикаций ряда зарубежных изданий (с апреля 2020 года по март 2021 года) позволило выявить, какие подходы к освещению конфликтов применяются в практике массмедиа и какое влияние медиа оказывают на процессы урегулирования конфликтов.

Объектами исследования стали онлайн-версии качественных европейских и американских газет: The Independent (Великобритания), The Guardian (Великобритания), The New York Times (США), The Washington Post (США), Le Monde (Франция), Le Figaro (Франция), Frankfurter Allgemeine Zeitung (Германия), Sueddeutsche Zeitug (Германия), Le Temps (Швейцария), Tages-Anzeiger (Швейцария). Исследование проводилось по методологии, основанной на концептуальных подходах теории мирной журналистики [2], и включало три этапа: медиаметрический анализ (англоязычной интернет-аудитории) и ранговый анализ (ранговые распределения категорий по теме исследования); контент-анализ медиатекстов; анализ публикаций по критериям теории мирной журналистики. Особое внимание на первом этапе уделялось пространственному анализу больших данных (на основе эмпирических данных поисковых систем Яндекс и Google отслеживалась динамика изменений медиаповедения и медипотребления интернет-аудиторий в разные временные периоды), а также интерпретации смыслов и их трансформации в пространстве и времени. Количественный и качественный контент-анализ медиатекстов позволил выявить уровень интереса разных массмедиа к освещению конфликтов, структурировать тематические блоки в рамках темы исследования и определить тональность публикаций. В выборку по ключевым словам, содержательно связанным с конфликтами, вошли 1853 публикации по теме исследования объемом больше 4000 знаков (медиатексты с элементами аналитики), что позволило исключить из анализа новостные сообщения. По результатам контент-анализа была сформирована эмпирическая база для третьего этапа исследования (пропорция выборки – 10%): анализа публикаций в контексте подходов теории мирной журналистики [4; 5], критерии которой были адаптированы для анализа медиатекстов [3].

По мнению авторов теории, наиболее важные критерии миротворческой журналистики – направленность на построение доверия между его участниками (акценты на точки соприкосновения конфликтующих сторон, предложения по установлению диалога и контактов) и поиск путей урегулирования проблем (креативные предложения по трансформации конфликта). Результаты исследования показали, что только в небольшой части медиатекстов (менее 10 %) присутствуют признаки таких подходов, тогда как в большинстве публикаций стороны конфликтов выступают как антагонисты, и журналистам не удается установить связь между ними и преодолеть разрыв между их интересами. В то же время в значительной части публикаций (около трети) присутствует многопартийная ориентация (представлены разные точки зрения), авторы стремятся к многомерному освещению проблем.

По результатам исследования сформулированы практические рекомендации для массмедиа, одним из важнейших пунктов которых стало предложение расширить сферу применения принципов миротворческой журналистики на другие темы: конфликты разной природы и характера, например, политические, этнические, религиозные, ресурсные споры, гражданские беспорядки, выборные процессы, терроризм, преступность, права человека и др.

Литература

1. Вартанова Е. Л. Медиа и социальный конфликт: к вопросу о двойственной природе взаимосвязи // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2021. С. 307–309.

2. Якова Т. С. Массмедиа и конфликты современного мира // Медиаскоп. 2018. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2488>

3. Якова Т. С. Теория мирной журналистики в практике зарубежных СМИ: медиагеографический фокус (на примере The Guardian, The Independent, The Washington Times) // МедиаАльманах. 2019. № 2 (91). С. 104–117.

4. Galtung J. Peace journalism: What, why, who, how, when, where // What are journalists for? TRANSCEND. Taplow Court, 1998.

5. Lynch J., McGoldrick A. Peace journalism. Stroud: Hawthorne, 2005.