Анна Владимировна Толоконникова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

a.tolokonnikova@mail.ru

Мария Михайловна Лукина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

maria\_lukina@list.ru

**Конфликт в новостной повестке российских информационных агентств**

Исследование выполнено в рамках Программы развития Междисциплинарной научно-образовательной школы Московского университета «Сохранение мирового культурно-исторического наследия»

В исследовании представлены результаты сравнительного анализа освещения конфликтов в новостях двух российских информационных агентств – ТАСС и «Интерфакс». На основе контент-анализа сделаны выводы о частотности новостей с конфликтными сюжетами; типах и иерархии конфликтов, попавших в поле зрения СМИ; их масштабе, участниках и фазах развития.

Ключевые слова:конфликт, новость, новостная ценность, конструктивная журналистика, информационное агентство.

Конфликт наряду с другими новостными ценностями является очевидным селекционным критерием для информационно привлекательных тем [4]. Его относят к такому «привлекательному» свойству новости, как негативность, отраженному в расхожем стереотипе «плохие новости хорошо продаются». Это во многом противоречит нормативному пониманию журналистики как социальной службы и профессии с высоким уровнем социальной ответственности [1; 5].

Авторы поставили перед собой задачу исследовать «конфликтное поле» новостных повесток российских медиа: частотность обращения к этой теме, масштабы и типы освещения конфликтов, стадии их развития, характеристику участников и т.д.

При разработке методологического аппарата использовался концепт «конструктивной журналистики» – направление в теории журналистики, появившееся в середине 2010-х годов, которое рассматривает новости с конфликтным сюжетом с позиции социального служения. «Конструктивная журналистика», как ее понимают основатели теории, показывает, какое негативное воздействие СМИ оказывают на публику и общественный дискурс, публикуя лишь негативные новости о войнах, конфликтах и столкновениях и не предлагая конструктивного выхода [2; 3].

В качестве эмпирической базы исследования были выбраны новости двух крупнейших российских информационных агентств России – ТАСС и «Интерфакса» – в их бесплатных и открытых массовому потребителю приложениях для мобильных устройств с операционной системой iOS. Мониторинг новостных публикаций проводился в течение календарной недели, которая не отличалась всплеском «высоких новостей». В недельную выборку попало 379 новостей, из которых 161 текст опубликован в мобильном приложении информационного агентства «Интерфакс» и 218 – в приложении агентства ТАСС.

Эмпирический материал исследован с помощью двухэтапного контент-анализа. В рамках первого этапа новости были изучены по двум следующим формальным критериям: наличие или отсутствие конфликта (разного рода конфронтации или столкновения, осознанные или неосознанные), а также масштаб освещаемого события. Второй этап контент-анализа осуществлен на материале тех заметок, в которых просматривалась конфликтная ситуация. Для изучения этих новостей были введены дополнительные критерии: тип конфликта (международный, политический, экономический, правовой, социальный и т.д.), характеристика его участников (политики, бизнесмены, селебрити, обычные люди и т.д.), стадия развития конфликта (возникновение, развитие или разрешение конфликтной ситуации), наличие или отсутствие в тексте предыстории конфликтной ситуации.

В результате была подтверждена очевидная приверженность конфликтам при отборе новостей, формирующих новостную повестку российских информационных агентств. Конфликтный сюжет присутствовал в каждой второй из проанализированных заметок.

С точки зрения тематики в новостях обоих агентств доминировали конфликты политического и правового характера. Подавляющее большинство новостей описывали конфликт в фазе его активного развития. Несопоставимо меньшее внимание уделяется конфликтам в момент их возникновения или на стадии разрешения. Предыстория событий присутствовала в 4 из 5 случаев.

Проведенный контент-анализ также позволил сравнить подачу «конфликтных» новостей и выделить характерные особенности освещения подобных событий в каждом из исследуемых СМИ.

Авторы намерены продолжить исследование, опираясь на концепцию «конструктивной журналистики», которая подразумевает необходимость не только освещения конфликтных ситуаций и острых социальных проблем, но и предложений аудитории по конструктивным разрешениям и выходам из них.

Литература

1. Вартанова Е. Л. К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. № 1. С. 5–13.
2. Bro P. Constructive Journalism: Proponents, Precedents, and Principles // Journalism. 2019. No 20 (4). Pp. 504−519. DOI: 10.1177/1464884918770523
3. Hermans L., Gyldensted C. Elements of Constructive Journalism: Characteristics, Practical Application and Audience Valuation // Journalism. 2018. No 20 (4). Pp. 535−551. DOI: 10.1177/1464884918770537
4. MacShane D. Using the media. UK: Pluto, Press, 1979.
5. McQuail D. Journalism and Society. London: SAGE Publications Ltd., 2013.