Ольга Владимировна Смирнова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

smirnovaorama@gmail.com

**Медиатизация социальных конфликтов в условиях цифровизации: актуальные теоретические подходы**

Исследование выполнено в рамках Программы развития Междисциплинарной научно-образовательной школы Московского университета «Сохранение мирового культурно-исторического наследия».

Исследователи обращают внимание на то, что общество теперь наблюдает за конфликтами через медийные линзы мобильных телефонов, сообщений в блогах, твиты и т.д. Медиасопровождение становится естественной частью конфликта на протяжении всего его развития. Это создает основания для медиацентрического подхода к анализу развития социальных конфликтов

Ключевые слова:медиаконфликтология, медиатизация социальных конфликтов, цифровизация, медиацентрический подход.

Конфликтология как область знания нацелена на выявление и обоснование факторов, которые систематически порождают в обществе противоречия, социальную напряженность и столкновения. Признание противоречий естественным состоянием любой общественной системы выступает одним из важных критериев при рассмотрении причин и обстоятельств возникновения социальных конфликтов. Исследователи различных дисциплинарных направлений в области конфликтологии подчеркивают, что воздействие на конфликт и его разрешение носит преимущественно информационный характер.

В современных условиях цифровизации всех сфер социальной реальности роль медиа в конфликтах критически возросла [4]. Однако в условиях медиатизации всех сфер общественной жизни можно говорить не только о ключевой роли медиа в информировании общества о конфликтах, но часто о решающей роли медиа в эскалации, стимулировании и даже создании конфликтных ситуаций и процессов [1; 2; 3].

Исследователи обращают внимание на то, что общество теперь наблюдает за конфликтами через медийные линзы (mediating lenses) мобильных телефонов, сообщений в блогах, твиты, прямые трансляции в Facebook, Instagram и т.д. Растущая роль цифровых медиа в конфликтах позволяет выделить различные уровни их участия [5: 9]:

1) Медиа в конфликтах (media in conflicts).

2) Медиа для конфликтов, т.е. медиа как инструмент, используемый в конфликте (media for conflicts).

3)  Конфликтующие медиа (conflicting medias).

Медиасопровождение становится естественной частью конфликта на протяжении всего его развития: от возникновения доконфликтной ситуации до разрешения конфликта и его последствий. Развитие медиатизированного конфликта может приобретать как конструктивный, так и деструктивный характер в зависимости от характеристик информационного повода, от уровня (не)профессиональной подачи информации о конфликте, от дальнейшего обновления и развития конфликта в медиапространстве, от реакции аудитории и уровня конфликтности ее взаимодействия в медиапространстве и т.д. Последовательность этапов медиатизации конфликта может меняться. Особенностью медиатизированного конфликта также можно считать то обстоятельство, что чаще всего новости о конфликтах достигают аудитории значительно раньше, чем профессиональные журналисты успевают проверить факты и обработать сообщения.

Такая высокая интенсивность информационного участия медиа в конфликтах разного рода и уровня создает основания для медиацентрического подхода к анализу и оценке как со стороны акторов, участвующих в конфликте, так и со стороны аудитории, а также исследователей. При этом некоторые исследователи, пытаясь оказать сопротивление такой медиацентричности, предлагают применить «немедиаориентированный подход» (non-media-centric approach), основанный на методологиях антропологического и этнографического анализа [1]. Такой подход призван пересмотреть нормативные подходы, ограниченные медиадискурсом, деконструировать «медийную логику» и выявить связь медиатехнологий с реалиями общественной жизни. Тем не менее, такой взгляд может содержать и серьезные противоречия, поскольку уровень медиатизации и непрерывность медиавзаимодействия всех акторов, участвующих в общественных процессах, достиг высочайшего уровня.

Риски таятся также и в усилении уровня «медийноуправляемости» конфликтов, что создает почву для манипуляций, производства фейков и дальнейшего роста противоречий. По сути, медиа сами по себе превращаются в своеобразную фабрику конфликтов, уже не только транслирующую и ретранслирующую информацию о противоречиях, но и создающую конфликт как медиапродукт. Как результат в процессе многоэтапного медийного освоения конфликтной информации она трансформируется – часто до полной утраты связи с реальностью.

Литература

1. Вартанова Е. Л. Медиа и социальный конфликт: к вопросу о двойственной природе взаимосвязи // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. М.:МГУ, 2021. С. 307–309.
2. Дунас Д. В. Практики медиапотребления как проявления межпоколенческого конфликта // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. М.: МГУ, 2021. С. 310–312.
3. Смирнова О. В. Конфликтология и теория журналистики: аспекты системного взаимодействия // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. М.: МГУ, 2021. С. 314–316.
4. Смирнова О. В., Шкондин М. В. Исследования медиа и журналистики в контексте конфликтологии: системно-теоретические аспекты // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. № 1(10). С. 5–21.
5. Budka Ph., Bräucher B. Theorising Media and Conflict. Oxford: Berghahn Books, 2020.