Елена Леонидовна Вартанова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

eva@smi.msu.ru

Анна Александровна Гладкова

Московский государственный университет им.М. В. Ломоносова

gladkova\_a@list.ru

Денис Владимирович Дунас

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

dunas.denis@smi.msu.ru

**«Конфликт» в актуальных медиаисследованиях: проблемно-тематическое поле в отечественном и зарубежном академическом дискурсе**

Исследование выполнено в рамках Программы развития Междисциплинарной научно-образовательной школы Московского университета «Сохранение мирового культурно-исторического наследия»

В статье обсуждаются результаты метааналитического исследования, посвященного представленности темы конфликта в ведущих научных журналах России и мира.

Ключевые слова: конфликт, медиа, метаанализ.

Двойственная природа взаимосвязей медиа и конфликта – неоднократно отмеченная учеными особенность современной жизни. С одной стороны, медиа информируют аудиторию о конфликте в процессе его медиации (социально ориентированный подход), с другой стороны, медиа приобретают все более самостоятельную роль, превращаясь в соучастников, со-конструкторов, со-организаторов конфликта, в среду его существования (медиа-ориентированный подход) [1; 2; 3].

В статье предпринята попытка ответить на два исследовательских вопроса:

1) Какие типы конфликта стали предметом изучения ведущих отечественных и зарубежных академических изданий в области медиаисследований?

2) На каком теоретико-методологическом подходе (социально или медиа-ориентированном) базировалось исследование конфликта?

В качестве методики эмпирического исследования был выбран метаанализ, в качестве метода – контент-анализ. В первую группу вошли топ-5 российских журналов по рейтингу Science Index Российского индекса научного цитирования в тематической группе «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» за период с 2015 по 2020 годы. Во вторую группу вошли топ-5 зарубежных академических изданий по индикатору SCImago Journal Rank в разделе «Коммуникация». Оба рейтинга сопоставимы, поскольку являются наиболее авторитетными измерителями рейтинга журнала в современной наукометрической системе (в России и за рубежом соответственно)*.* Третью группу для анализа сформировали выпуски специализированного издания Media, War & Conflict. Журнал является первым научным изданием, посвященным взаимосвязи между медиа и конфликтами разного рода – политическими, культурными, социальными (в соответствии с миссией издания).

В результате проведенного метааналитического исследования было выявлено следующее. В отечественном академическом дискурсе «конфликт» рассматривается не часто, однако разнообразно. Из 11 изучаемых статей только три относятся к теме вооруженного политического конфликта, остальные восемь исследуют вопросы этнополитического, религиозного, экологического конфликтов, глобальных конфликтов современности, конфликтов в студенческой коммуникации, конфликтных ситуаций в речи, а также конфликтов между гражданским обществом и медиа. Особенностью теоретической методологии является социально ориентированный подход.

В зарубежных высокорейтинговых академических изданиях тема конфликта в течение пяти лет исследовалась 12 раз. Абсолютное лидерство демонстрирует коннотация конфликта как международного вооруженного противостояния – это отмечено в восьми публикациях. К другим аспектам смыслового поля «конфликта» (по одному исследованию) относятся обобщенное понимание конфликта, внутриполитический конфликт, коммуникативный конфликт в среде иммигрантов и беженцев и конфликт идентичности в межкультурной коммуникации. Теоретическая методология зарубежных исследований базируется на медиа-ориентированном подходе.

Специализированный журнал Media, War & Conflictв первую очередь исследует тему вооруженного международного конфликта. Проблемы гражданских войн и терроризма также находят отражение в научных статьях журнала. В предметное тематическое поле издания попадают как конфликты прошлого времени, так и современные войны. Доминирующий метод исследования – кейс-стади. Теоретическую методологию возможно охарактеризовать как одновременно социально и медиа-ориентированную.

В результате проведенного анализа можно заключить, что международный вооружённый политический конфликт является ключевым событием как информационной, так и академической повестки, но не единственным. Усложнение социальной реальности формирует новые типы конфликта (прежде всего социального), в определение которого попадают многие противоречия современного мира. Внимание исследовательского сообщества в академическом, взвешенном и сбалансированном, осмыслении конфликта в условиях медиатизации социальной реальности приобретает большое значение.

Литература

1. Вартанова Е. Л. Медиа и социальный конфликт: к вопросу о двойственной природе взаимосвязи // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2021. С. 307–309.
2. Байчик А. В. Массмедиа. Ценности. Конфликт. СПб.: Изд-во РХГА, 2020.
3. Лабуш Н. С., Пую А. С. Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, экстремизм. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2019.