Krzysztof Benedykt Molenda

Adam Mickiewicz University

[krzysztof.molenda@amu.edu.pl](mailto:krzysztof.molenda@amu.edu.pl)

**Женское протестное движение: избранные примеры отражения в медиа**

Новые медиатехнологии открывают новые формы участия общественности. Слоган (плакат, символ) становится массовой ценностью, тиражируемой в социальных сетях, материализуется на плакатах, листовках, баннерах в любом месте и в любое время. Символ, мысленное сокращение сообщения, графический знак означают больше, чем печатная страница.

Ключевые слова: новые медиатехнологии, плакат, символ, язык молодого поколения.

Новые медиатехнологии открывают новые формы участия общественности. Слоган (плакат, символ) становится массовой ценностью, тиражируемой в социальных сетях, материализуется на плакатах, листовках, баннерах в любом месте и в любое время. Символ, мысленное сокращение сообщения, графический знак означают больше, чем печатная страница. В этой атмосфере в Польше в 2020 году произошла Женская забастовка, когда сотни тысяч протестующих вышли на улицы польских городов после решения Конституционного суда, резко ужесточившего закон об абортах. Возникли новые символы, а старые приобрели другое значение. Протесты проходили на улицах, но самой важной коммуникационной и организационной платформой стал Интернет. Через социальные сети шли прямые трансляции, анонсировались события, распространялись пароли, знаки, символы. Документирование событий было представлено тысячами видео, мемов, комментариев. Возник новый язык – улиц и Интернета, полный молодежного словаря, разговорных выражений и ненормативной лексики. Красная молния на тротуарах, плакатах, транспарантах, масках или телах протестующих стала символом протеста, предупреждающим знаком опасности, бунта и гнева, борьбы – упрощенная буква «S» (например, Strike) в простой, легко воспроизводимой графической форме. В правительственных СМИ этот символ сравнивали с эмблемой нацистского формирования СС, связывая символы забастовки с символикой нацистской Германии, которая является архетипическим, «вечным» страхом поляков.

Акция протеста дискредитировалась как скандальная, пошлая по языку и форме выходка, выходящая за рамки норм ведения общественной дискуссии. Распространяемый в социальных сетях лозунг «Убирайся!» скандировали во время акций протеста. Он выразил бессилие «тотального» восстания, содержал в себе гнев юношеского бескомпромиссного отрицания. Готовые к печати формы листовок и плакатов можно было загрузить из Интернета: на портале «Pogotowie Graficzne» графические дизайнеры делали свои проекты доступными всем. На плакатах появились известные из поп-культуры фигуры сильных женщин: они стояли, взявшись за руки, в решающей боевой позе на фоне лозунга «Убирайся на х..!» Лозунг набирался шрифтом со ссылкой на логотип «Солидарность» и плакат, посвященный первым свободным выборам после падения коммунизма в Польше в 1989 году. Другой популярный слоган протестов – «Fuck Pis» – был заменен на восемь звездочек как символически размытую под давлением цензуры / норм морали надпись. Распространяющийся в сетях как вирус, в бесчисленных креативных вариантах этот символ из восьми звездочек стал даже более красноречивым, чем сам слоган.

Использование протестующими провокационных изображений, символов и пошлых лозунгов – пример выражения беспомощности и фундаментальной значимости бунта, но также и абсурдного юмора, игры слов, насмешек перед лицом высокомерия и самомнения «старичков». Новый агрессивный, бескомпромиссный, «вирусный», визуальный и словесный язык протеста был инструментом восстания не только против резкого ограничения прав женщин, но и протеста поколений против «старой» дискредитированной политической элиты, лицемерия властей, а также католической церкви, присваивающей себе все новые и новые сферы контроля общественной жизни.

Согласно исследованиям, большинство населения считало язык протестов понятным и законным. Интернет заполнен огромной библиотекой мемов, шуток, паролей, комментариев, отправленных миллионами репостов, твитов и текстовых сообщений. Только в Instagram было добавлено более 250000 постов с использованием хэштега #StrajkKobiet и других лозунгов протеста. Новые «аватары», сообщения, комментарии и фотографии, даже не обязательно о протестах, часто содержали символы забастовки – красную молнию и восемь звезд. Это язык поколения. Проблема в том, вернется ли поколение к словарю литературы или слова вроде «Fuck Pis» по-прежнему будут доминировать? И что это будет означать – утверждение ценностей гуманизма или дегуманизацию общественных отношений?

Литература

1. <https://pogotowie.tumblr.com> (дата обращения: 03.05.2021).

2. <https://kampaniespoleczne.pl> (дата обращения: 03.05.2021).

3. <https://www.instagram.com/strajk_kobiet/> (дата обращения: 03.05.2021).