Наталья Сергеевна Цветова

Санкт-Петербургский государственный университет

cvetova@mail.ru

**Аксиоконцепт «семья»: прагматика медиапрезентации**

Автор доклада исследует основные тенденции модернизации национальной аксиологической системы на примере изменения смысловой структуры аксиоконцепта «семья». Автор считает, что прагматика осуществляемых сегодня смысловых деформаций может спровоцировать системный кризис коллективной идентичности.

Ключевые слова: аксиоконцепт, модернизация, кризис, идентичность.

Очевидность и интенсивность давления современных медиа на общественное и индивидуальное сознание признаются персонами далекими от медиалогии – в одном из хитов популярного музыкального дуэта «Би-2» есть рефрен «Всем ясно, то, что нам близко, все кувырком…».

Что же из близкого идет «кувырком»? Наиболее убедительный ответ на этот вопрос можно получить при анализе смысловой структуры концептов, презентующих «ментальное пространство» современной России (С. А. Глузман) [1], которое формируется под влиянием «способа видения мира вообще» и «набора специфических когнитивных, эмотивных и поведенческих стереотипов нации» – концептов (С. Г. Воркачев) [2]. Один из таких концептов – концепт «семья».

Как утверждают создатели популярного ныне «Ассоциативного интернет-словаря», в смысловую структуру концепта, как и 100 лет назад, включается жизненный цикл семьи (от добрачного периода до похоронно-поминальных обрядов), презентация семейного пространства (жилища); представление о внешнем облике членов семьи, их ролевой специфике, которая проявляется и в труде, и в свободном времяпрепровождении; механизмы управления семьей, которые формировались сотни лет церковным приходом и сельской общиной (см. работы В. Ю. Лещенко) [3]. Такого рода констатации специалистов должны бы радовать как свидетельства того, что ядерная зона национальной аксиологии до сих пор актуальна. Но радости мешает периферийная зона смысловой структуры концепта, в которой:

1) Во-первых, осуществляется разрушение традиционной семейной иерархии, представленной в нисходящей градации «мужчина – мать – жена – ребенок» (самые интересные варианты предлагает современная «семейная» реклама, которая всегда была нацелена на эксплуатацию положительно-оценочного компонента смысловой структуры концепта).

2) Во-вторых, в ассоциативном поле концепта сегодня доминируют отрицательно-оценочные речевые стереотипы: семейный скандал, развод, супружеская измена, суррогатная мать, богатейшие жены, торговля детьми и т.п.; наиболее распространенные поводы для появления информационных сюжетов на семейную тему – «пьяная горе-мать едва не убила ребенка», «сожитель убил приемных детей», «мать оставляет младенца на улице на лавочке в Люберцах» (сюжеты только одного информационного дня на НТВ от 16.09.2020); аномальность «семейных» материалов во время пандемии проявилась в актуальности темы суррогатного материнства (сегодня активно актуализируется в информационном пространстве лексический стереотип «продажа / покупка детей»).

3) В-третьих, что бы ни говорили о традиционности российского общества, на развлекательных ток-шоу обсуждаются уже не неполные семьи, а отношения в аномальных семейных парах (например, на очередном сенсационном ток-шоу А. Малахова обсуждают семейный союз 73-летней дамы и 32-летнего скандального шоумена). При этом оценочный компонент высказываний экспертов страшно далек от смыслов, транслируемых, например, В. В. Пукиревым в знаменитой картине «Неравный брак» (1862).

На наш взгляд, все эти тенденции имеют системный характер: с одной стороны, они соответствуют фобиям современного западного общества, направленным против традиционной семьи как института, во многих проявлениях препятствующего развитию личности; с другой – являются показателем достаточно открытой установки СМИ на модернизацию национальной аксиологической системы, гуманистической по целому ряду проявлений, направленной на защиту традиционных отношений как апробированного многовековой историей варианта гармоничного сочетания общественных и личных интересов. Очевидно, что при отсутствии привычных проявлений революционной агрессивности современные модернизационные тенденции являются более изощренными (А. Варламов), а следовательно, обладают мощнейшим разрушительным потенциалом, способным спровоцировать прагматически организованный кризис коллективной идентичности, составной частью которого станет кризис семейных отношений как экзистенциальный.

Литература

1. Воркачев С. Г. Постулаты лингвоконцептологии // Антология концептов. Т. 1 / под ред. В. И. Карасика, И. А. Стернина. Волгоград, 2005. С. 10–13.

2. Глузман С. А. Ментальное пространство России. СПб.: Алетейя, 2010.

3. Лещенко В. Ю. Семья и русское православие (XI–XIX вв.). СПб.: Фролова, 1999.