Мария Романовна Полухтина

Санкт-Петербургский государственный университет

[mpolukhtina@yandex.ru](mailto:mpolukhtina@yandex.ru)

**Медийное пространство как среда формирования личности подростка**

Рассматривается феномен влияния современной медиасреды на формирование гуманистических ценностей у подростков.

Ключевые слова: подростки, гуманистические ценности, Интернет, медиасреда, видеоконтент.

Интенсивно развивающиеся информационные технологии облегчили подростку доступ в динамично насыщаемую информацией медийную среду. Школьники стали полноправными участниками нового социального пространства – того, где формируются новые культурные практики. Г. Р. Хайдарова утверждает, что «культура носит подвижный, актуальный характер воплощения, реализации, то есть практикования базовых ценностей и запретов» [4: 45]. Нельзя не согласиться с исследователем и в том, что формы современной культуры интенсивно меняются и значительно отличаются от тех, что были, допустим, 30 лет назад.

Так, юмор, взаимоотношения людей, политика – эти темы держатся в топе интересов подростковой аудитории. Если в начале 1990-х годов зрители получали заряд позитива от выступлений участников КВН, то сегодня, хотя «Клуб весёлых и находчивых» и «держит марку» (5,3 млн. подписчиков на YouTube), на лидерские позиции выходят другие каналы: AdamThomasMoran (10,6 млн. подписчиков) или КЛИККЛАК (6,2 млн. подписчиков) [5]. Их основной контент – обзоры смешных видео, игры по угадыванию предметов вслепую, а также рассказы «зашкварных» историй, содержание которых выбивается из привычного уклада жизни. Естественно, в педагогической среде возникает вопрос: что получают подростки после просмотра таких видеоматериалов? Нередко результаты приобщения к ним негативны, и очень мало надежд на то, что подростки научатся пониманию неприемлемости в ценностном отношении / нравственной опасности того или иного контента. Чтобы выбрать качественное и полезное видео из предлагаемого медийной средой многообразия, школьник должен обладать основами критического мышления. Но в силу возраста это как раз то, чего ему не хватает.

Подростки находятся под влиянием медиасреды. Они наблюдают, прислушиваются к блогерам, журналистам, имитируют их поступки и мысли. И поэтому Интернет-пространство должно быть наполнено развивающим личность материалом, которому в реальности противопоставлен сектор негативно окрашенной информации. И все же именно сам подросток должен уметь выбирать качественный контент с опорой на прививаемые ему гуманистические ценности. В этом плане особое значение для школьника приобретают навыки работы с текстом – в печатном или электронном виде. «Осмысление культуры в процессе чтения, – пишет А. Ф. Закирова, – сопровождается качественным изменением сознания личности. …образованию предстоит, во-первых, преодолевать последствия идеократического подхода в виде проявлений репрессивного сознания читателя, а во-вторых, отвечая на вызовы информационной эпохи, нейтрализовать издержки технократизма и тенденцию форматизации мышления, сохраняя человекоориентированный характер взаимодействия человека с культурой» [1: 22, 23]. Мнение педагога лежит в русле гуманистических традиций воспитания детей, которыми, по И. Песталоцци, обеспечивается возможность перехода от беспорядочного нагромождения впечатлений, получаемых ребёнком чувственным образом, к умению воспринимать и образовывать ясные воззрения и чёткие понятия.

Небезынтересны результаты социологического опроса Т. Н. Логачевой: она приводит список ценностей, которые наиболее значимы для молодого поколения от 16 до 22 лет: материальное благополучие, наличие верных друзей, здоровье, любовь, семья, карьера, интересная работа, образование, творчество, развлечения [3]. Можно утверждать, что в процессе постижения этих ценностей человек создаёт образ «Я-реального», тогда как под влиянием медиасреды возникает иной личностный феномен – «виртуальное-Я», которое, с одной стороны, строится на основании смысловых составляющих «Я-реального», а с другой – является особым образованием самосознания, в котором отражаются атрибуты принадлежности к определённым сетевым сообществам и субкультурам [2]. Так формируется индивидуальность, в то время как важнейшая задача гуманистически ориентированной медийной среды – создание нравственно-этических условий воспитания личности. Таково противоречие взаимодействия медийного пространства подростка и его воспитательной среды.

Литература

1. Закирова А. Ф. Теоретические основы педагогической герменевтики и варианты ее реализации в научно-образовательной практике // Образование и наука. 2012. № 6 (95). С. 19–42.

2. Королева Н. Н., Богдановская И. М., Луговая В. Ф. Воздействие современной информационной и медиасреды на «Образ я» подростков // UNIVERSUM: Вестник Герценовского университета. 2014. № 2. С. 87–94.

3. Логачева Т. Н. К вопросу о гуманистических ценностях современной молодежи // Научный вестник Южного института менеджмента. 2015. № 4. С. 53–55.

4. Хайдарова Г. Р. Медиасреда как пространство культурной практики: борьба за воображаемое // Общество. Среда. Развитие. 2018. № 1. С. 45–51.

5. Whatstat. URL: <https://whatstat.ru/channels/top100> (дата обращения: 01.04.2021).