Марина Вадимовна Ливанова

Смоленский государственный университет

marliv@rambler.ru

**Справедливость как ценность в конфликтном дискурсе ситуативных сетевых сообществ**

Рассматриваются гиперлокальные медиа как сетевые Ad Hoc сообщества с кратковременными связями, объединенные общностью переживаемой ситуации. На примере поисков пропавшего в Смоленском регионе подростка показаны практики сетевой мобилизации, медиатизации и коммуникативной агрессии при обосновании противоположных представлений о справедливости.

Ключевые слова: Ad Hoc сообщества, справедливость, сетевая мобилизация, медиатизация, коммуникативная агрессия.

Сегодня отмечен значительный интерес к сетевым гиперлокальным медиа (паблики и группы в социальных сетях, чаты, отдельные сайты). Они атрибутируются как «цифровые соседства» [1: 288] и характеризуются не только по признаку территориальной локализации, но и общих интересов, совместной деятельности, общности переживаемой жизненной ситуации и ее интерпретации. На этой основе могут возникать Ad Hoc сообщества (ситуативные, представляющие собой «общность по случаю, по конкретному поводу ... с быстрыми изменениями, переструктурированием кратковременных связей)» [3: 83], когда пользователи объединяются и создают «критическую массу» по интересующему их вопросу. После разрешения проблемной ситуации сообщества редуцируются и прекращают существование.

Стадии функционирования Ad Hoc сообществ (сетевая мобилизация, медиатизация, коммуникативная агрессия) в пространстве публичного конфликта рассматриваются на примере «кейса Влада Бахова». В апреле 2019 года 16-летний подросток пропал, находясь в компании 12 сверстников, отмечавших день рожденья в лесном массиве недалеко от города Демидов Смоленской области. Затянувшиеся поиски (погибший был найден волонтерами только через 10 месяцев) и подозрение, что следствие скрывает от общественности криминальную версию происшедшего (в компании были дети сотрудников местной администрации и полиции) стали триггером массовой стихийной сетевой мобилизации. «В самостоятельном поиске справедливости и в оправдание своей позиции индивид нередко знакомится с другими сторонниками своей или близких ей позиций, т. е. будет включаться в соответствующую инициативную группу, стремиться получить поддержку в социальных сетях и СМИ» [2: 160-161]. Сторонники противоположных версий (криминальной и несчастного случая) создали многотысячные по количеству участников группы ВКонтакте с целью охватить как можно более широкую аудиторию и привлечь те же ресурсы, которыми обладала сторона оппонентов. Семья пропавшего подростка начала вести собственный YouTube-канал, в конфликтный сетевой дискурс включились блогеры и адвокаты сторон. Локальная сетевая активность привела к медиатизации инцидента: обсуждению на ведущих федеральных каналах «Россия1» (6 выпусков) и «Первом канале», публикациям в ряде печатных СМИ − и к передаче дела Следственному комитету РФ.

В ходе изучения репрезентации инцидента в данных ситуативных сообществах и СМИ были выявлены следующие этапы формирования коммуникативной агрессии [1: 289]:

− когнитивный (эмоциональная реакция на резонансное исчезновение; формирование индивидуальной установки о несправедливости происходящего);

− ценностный (переход в режим публичной критики из-за затянувшегося расследования; осознание справедливости как ценности; возникновение Ad Hoc сообществ для обсуждения «самых безумных версий»);

− репетативный (многократное повторение и закрепление в непрерывной коммуникации версии о наличии виновных; агрессия как способ идентификации «свой – чужой»);

− вербальный (маргинализация дискурса: использование фейков; групповое давление на сообщества оппонентов; кибербуллинг);

− поведенческий (выход сообществ за пределы сетевой активности: флэшмобы «Я/МЫ Влад Бахов»; одиночные пикеты; пресс-конференции; судебные иски).

На протяжении двух лет все еще не завершенного расследования объектом коммуникативной агрессии со стороны сообществ, блогеров и СМИ стали все вовлеченные в ситуацию акторы: участники пикника, их родители, члены поисково-спасательного отряда, семья пропавшего, смоленские следователи, адвокаты.

Резко поляризованные интерпретации события, иррациональный характер суждений, редукция когнитивной сложности обусловили возникновение своего рода «ментальных резерваций», замкнутых на групповом понимании справедливости, сформулированном одним из пользователей: «Жду, как и тысячи людей, полной картины исчезновения Влада и наказания виновных. А они есть».

Литература

1. Курушкин С. В. Гиперлокальные медиа как среда формирования коммуникативных агрессий // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия. М., МГУ, 2021. С. 288–289.

2. Римский В. Л. Справедливость от государства: ожидания и реальность // Власть и элиты. 2019. Т. 6. № 2. С. 156–175.

3. Фомичева И. Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2007.