Рузанна Гургеновна Иванян

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

[rouzanna@youthcentre.ru](mailto:rouzanna@youthcentre.ru)

**Солидарность, медиа, журналистика: современные зоны пересечений**

Доклад обозначает точки соприкосновения солидарности, понимаемой в контексте гражданского активизма, с медиа в целом и журналистикой в частности. Солидарность может быть темой, ценностью, принципом, а также практикой, приобретающей особые качества благодаря медиатизации.

Ключевые слова:солидарность, медиа, журналистика.

Сегодня о солидарности нередко говорится на примерах организации помощи на низовом уровне в период пандемии. Участие в протестных акциях также увязывается с солидарностью. «Поднимает голову» коллегиальная солидарность: обвинения врачей в халатности и ошибках вызывают волны солидарности среди коллег. Выражение поддержки находящимся под следствием или в заключении, краудфандинг для выплаты штрафов физическими лицами или общественными организациями (за задержку регистрации в качестве иностранных агентов) и др. примеры подчеркивают характерную черту современности – восприятие солидарности как элемента гражданского активизма [3].

В российских медиа солидарность представлена как тема контентного наполнения, дискурса, отражающего значимые для общества идеи, паттерны и практики солидарности [2: 111]. Некоторые медиа стали площадкой для выражения солидарности и обеспечения ее публичности – не будучи артикулированной, солидарность, как правило, неэффективна. Медиатизация солидарности приводит к массовому и быстрому расширению ее идей, формированию чувства общности, при этом солидарность приобретает медийные черты: в первую очередь в социальных сетях, пабликах, телеграм-каналах. При этом раскрывается их потенциал в организации, мобилизации и управлении человеческим ресурсом. Распространенный сейчас подход использования медиа для создания виртуального или реального сообщества вокруг темы или идеи может приводить к солидаризации на долгосрочной основе. Так, городские / районные паблики, локальные / гиперлокальные медиа привлекают к себе заинтересовавшихся конкретной темой, а затем используют это сообщество для солидаризации.

Развивается медиа-активизм. Он либо воплощает солидарность на практике, либо придерживается ее идей на ценностном уровне, либо применяет ее в качестве методологии своей деятельности. Так, в июне 2020 года была проведена акция солидарности, уже на уровне названия обозначающая ключевых игроков: «медиастрайк в поддержку Юлии Цветковой», которую обвинили в распространении порнографии за феминистские и бодипозитивные рисунки. Стать участниками предлагалось всем, кто является ведущим сайта или блога, паблика в соцсетях или телеграм-канала.

Журналистика – один из пазлов в медиасистеме современности [1]. Солидарность может рассматриваться сквозь призму ее ценностей – и в первую очередь тех, которые подчеркивают ее гуманистический характер. Гуманизм, антропоцентрированность и, как следствие, защита прав и свобод индивида – важнейшие опоры журналистики, которые, хотя и подвергаются ежедневной проверке, все же остаются в статусе аксиом. Принцип гуманизма применительно к деятельности журналиста впервые системно разработал Е. П. Прохоров. По его мнению, принцип гуманизма в своем концептуальном виде является результирующим интегральным выражением всех остальных принципов [4]. Примеры социальной, правозащитной, экологической, градозащитной деятельности СМИ и отдельных журналистов становятся практическим воплощением приверженности журналистики ценностям гуманизма, продвижению идей человеческого развития. Солидарность здесь выступает и как форма выражения гуманизма, и как самостоятельная ценностная доминанта.

При анализе журналистики как профессии способность опознавать солидарность и объективно отражать ее рассматривается на уровне профессиональных компетенций. При изучении личностных характеристик и составлении персонального портрета журналиста можно размышлять о том, насколько значима для него солидарность, какие виды солидарности актуализированы и почему, то есть рассматривать личностные особенности журналиста в контексте идей и практик солидарности. Интересен цеховой ракурс – инициация и воплощение солидарности в журналистских сообществах. При этом солидарность рассматривается в качестве элемента журналистской культуры, а традиционный ракурс анализа – журналистика как субъект гражданского общества – позволяет по-новому взглянуть на формулу «журналист-активист» и соотнести ее как с традиционным прочтением основ журналистики, пониманием ее функций, так и с современными вызовами.

Литература

1. Hanitzsch T. Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory // Communication Theory. URL: <https://academic.oup.com/ct/article/17/4/367/4098658?login=true> (дата обращения – 19.02.2021).

2. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2019.

3. Иванян Р. Г. Журналистика как площадка для солидарности (2017–2020 годы) // Современные СМИ в контексте информационных технологий. СПб., 2020. С. 50–57.

4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2011.