Дарья Валерьевна Зубко

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

[zubko\_dv@spbstu.ru](mailto:tv.headmaster@gmail.com)

Юрий Владимирович Клюев

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

[klyuev\_yuv@spbstu.ru](mailto:klyuev_yuv@spbstu.ru)

**Религиозно-философская радиопублицистика в распространении идей гуманизма**

Радиопублицистика начала XXI века характеризуется малым количеством радиопрограмм, ориентированных на морально-нравственное воспитание и религиозное просвещение аудитории. Это свидетельствует о снижении функциональных характеристик светской радиожурналистики и тенденции ее подверженности дисфункциональным явлениям.

Ключевые слова: радиожурналистика, радиопублицистика, гуманизм, религия, воспитание молодежи.

Российское общество после слома советской системы управления до настоящего времени пребывает в состоянии социокультурного кризиса. Особенно ярко это проявляется в молодежной среде: кощунство относительно гуманистических идеалов, бездуховность, гедонизм, замкнутость на сиюминутной выгоде и потребительское мышление стали постоянными характеристиками молодежи. Наиболее вероятными источниками такого состояния являются индивидуализм и отсутствие солидарности по базовым гуманистическим ценностям. В психологическом плане возникает ощущение, что молодые люди в конкретных жизненных ситуациях испытывают дискомфорт даже от мысли как-либо проявить свое гуманистическое начало, поскольку это может показать другим людям их личную слабость и ранимость. В такой ситуации возможны крайние проявления эмоций: смех, «плач сквозь слезы», истерика и подобные реакции. Данная характеристика подтверждается отсутствием восприятия исторического контекста как части личного развития у многих юношей и девушек, живущих по принципу «здесь и сейчас». В этих условиях важнейшее значение приобретает гуманистический потенциал медийных сообщений, реализуемый в том числе и с помощью религиозно-философской публицистики [1].

Проблемой религиозно-философских идей в 2010-е годы является их малая представленность в медийном пространстве, в том числе на радио. Указанный фактор особенно опасен, так как радиовещание всегда считалось «наиболее интеллектуальным видом и каналом СМИ» [2: 110]. Содержательный и типологический анализ вещания «разговорных» радиостанций – «Эхо Москвы», «Радио России», «Москва FM», «Радио Звезда», «Business FM», «Вести ФМ», «Фонтанка. Office», радио «Комсомольская правда» – показал, что передачи религиозно-философской направленности представлены только на двух из них. Это программа «Пастырские беседы» на «Радио России» и передачи: «Не верю! Разговор священника с атеистом» и «Откровенный разговор с Владимиром Легойдой» на радио «Комсомольская правда».

В еженедельной публицистической передаче «Пастырские беседы» обсуждаются монашеская жизнь, история церкви, греховные состояния человека и способы борьбы с ними. В эфире звучат дискуссии относительно других насущных для православного человека вопросов.

Актуальный общественный характер имеет совместный проект телеканала «Спас» и радио «Комсомольская правда» – радиопередача «Не верю! Разговор священника с атеистом», в которой обсуждаются помощь ближним, значимость для человека материального и духовного начал, сосуществование церкви и государства, эквивалентность светской нравственности и веры в Бога, проблемы атеизма.

Вопросы апологетики поднимаются в публицистической передаче «Откровенный разговор с Владимиром Легойдой» на радио «Комсомольская правда». Публицистичность программы проявляется в оценке с христианской позиции событий, вызывающих широкий общественный резонанс.

Религиозно-философское вещание в целом занимает малую долю эфира радиостанций разговорного формата по сравнению с публицистическими передачами политической, исторической, культурологической направленности. Однако в отечественном сегменте вещания представлены и религиозные радиостанции: «Град Петров», «Радонеж», «Радио Мария – Россия». Религиозно-философское вещание религиозных радиостанций является тематически многоаспектным и многоплановым.

В сетке вещания религиозных радиоканалов практически полностью отсутствуют передачи о молодежи и для молодежи с активным участием самой молодежи. Вместе с этим нельзя не отметить, что в начале XXI века актуализируется потребность в гуманистическом развитии молодого поколения, мировоззрение которого в существующем идеологическом вакууме «становится менее цельным, подверженным манипуляции, восприятию пропаганды ложных идеалов и ценностей жизни» [3: 312].

Литература

1. Зубко Д. В. Радиопублицистика России: проблемно-тематические и структурно-функциональные характеристики (2000–2018 гг.): дис. … канд. филол. наук. М., 2019.
2. Клюев Ю. В. Радиожурналистика в социуме: ее современное состояние и прогноз // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2007. Вып.1. С. 109–114.
3. Черняк А. В. Власть и журналистика. М.: Академия медиаиндустрии, 2015. Ч. 1.