Сауле Хатиятовна Барлыбаева

Казахский Национальный университет им. аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

tv.headmaster@gmail.com

**Модернизация общественного сознания – гуманистический путь в цифровой среде**

Изменения общественного сознания особо ярко проявились в XXI веке под влиянием информационных технологий, развитием новых медиа, Интернета, социальных сетей. Утверждение нового мышления как одного из условий решения глобальных проблем современного общества связано с переоценкой ценностей, изменением существующих и утвердившихся в медийной среде духовных ориентиров.

Ключевые слова: информационные технологии, модернизация сознания, цифровое общество, Рухани Жаңғыру, Духовное возрождение.

Под влиянием новых медиа изменилась в целом традиционная медиасреда: на один медианоситель уменьшилась аудитория; многократно возрос приток информации в разных видах коммуникации; изменилась модель коммуникационного взаимодействия; появились социальные коммуникации; менее эффективными стали offline-СМИ; усилилась сегментация медиа – возникли новые сетевые, теле- и радиоформаты. Также преобразились информационные приоритеты, потребности, услуги и восприятие аудитории. Линур Юнусов отмечает, что «аудитория получает краткую и наглядную информацию, которая воспринимается малыми формами. Средний период концентрации [внимания] на одном объекте составляет 8 секунд» [1].

Коммуникологи отмечают, что всеохватное воздействие СМК способствует стандартизации мышления, образа жизни, потребительскому видению мира. Отмечается снижение качества потребляемой информации. Довлеет клиповое восприятие текстов, визуализация ментальности.

В период коммуникационных перемен, повлиявших на ценностные ориентиры, необходима духовная составляющая, соответствующая новым условиям времени. Так, в Казахстане разработан Государственный проект духовной модернизации «Рухани Жаңғыру» («Духовное возрождение»). В нем поставлены важные вопросы в гуманитарной области, решение которых направлено на сохранение культурной самобытности в эру глобализации. Как подчеркивает казахстанский политолог Ерлан Саиров: «Сегодня страна нуждается в идейном шрифте, скачке сознания, “смене раскладки” в ценностной клавиатуре. Речь идет, в первую очередь, о культуре, искусстве, литературе, кино, музыке, настоящем творчестве» [2].

Суть модернизации сознания с казахстанской спецификой – создание собственной модели развития общества, переход на новую траекторию его социально-культурного роста. Для достижения конкурентоспособности нации необходимо выработать механизмы регенерации исторической и культурной памяти. Поэтому и были инициированы духовно-культурные проекты, открыты центры, значимое место среди которых занимает Научно-исследовательский центр «Сакральный Казахстан» («Касиеттi Казахстан»). Сакральные объекты призваны стать средством консолидации и идентичности нации. Под сакральным объектом в проекте подразумеваются особо почитаемые памятники культурного наследия и природного ландшафта, светской и культовой архитектуры, мавзолеи, места, связанные с историческими, общественно-политическими событиями, имеющими ценность в памяти народа Казахстана.

Реализация культурно-просветительской миссии осуществляется через массовую коммуникацию. Примерами служат телепередачи «Неизведанный Казахстан» по ТРК «СТВ», «За что я люблю Казахстан и казахстанцев» по ТРК «Хабар», «Избранный» на ТРК «Hit-TV», рассказывающие о героях нашего времени, которые своим отношением к людям, к труду, к природе подают пример жизнелюбия и гуманизма.

Сегодня отмечается востребованность в культурно-познавательных программах для популяризации гуманистических знаний в обществе. Ответом служат публикации популярных газет. Так, в «Казахстанской правде» под рубрикой «Простые истории» предлагается посмотреть развитие государства через призму жизненного опыта казахстанцев. Аналогичные публикации есть в газетах «Новое поколение», «Экспресс-К», «Вечерний Алматы».

С 2017 года реализуется общенациональный мультимедийный проект «100 новых лиц Казахстана». Его цель – продвижение идей успешности, конкурентоспособности, прагматизма и культа знаний на примерах конкретных историй людей, внесших за годы независимости республики значительный вклад в развитие Казахстана. С момента старта проекта в нем приняло участие более 5 000 человек, которые рассказали общественности свои истории. Каждый участник – это уникальная история, внесшая свой вклад в развитие независимого Казахстана.

Как отмечает О. Г. Филатова, «массовая коммуникация становится не только “магическим окном”, через которое мы смотрим на мир, но и “дверью”, через которую идеи проникают в наше сознание» [3: 232]. Культура медиа реальности – особый тип культуры цифрового общества, где гуманистическая составляющая должна иметь главенствующее значение.

Литература

1. Юнусов Л. Мастер-класс // Cabar Asia. Алматы, август 2019.

2. Саиров Е. Приоритет – духовному возрождению // Казахстанская правда. 3 мая 2018.

3. Филатова О. Г. Интернет как масс-медиа // Актуальные проблемы теории коммуникации. СПб., 2004. С. 232–240.