Вера Владимировна Антропова

Челябинский государственный университет

ava45@yandex.ru

**Когнитивные механизмы концептуализации фобий в дискурсе информационных порталов региона с повышенными техногенными и социогенными рисками**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Челябинской области в рамках научного проекта № 20-412-740009.

С помощью метода концепт-анализа выявляются приоритетные ценностные смыслы тревожно-фобического поля и когнитивные стратегии их формирования в дискурсе локального информационного портала 74.ru. Материалом исследования стали собранные методом сплошной выборки тексты за 2020 год, концептуализирующие фобии населения.

Ключевые слова: ценностный концепт, страхи, фобии, региональный медиадискурс.

Актуальность исследования обусловлена медиатизацией повседневной жизни, в результате чего отмечается приоритетность массмедиа в формировании ценностных установок общества, усиливаемая региональным фактором; актуализацией тревожно-фобических настроений в 2020 году ввиду пандемии; фокусированием исследовательского интереса на «проблемных» регионах (в их числе находится и Челябинская область);необходимостью определить ценностные установки региональных СМИ в процессе конструирования фобий населения на этапах их бытования: генерации, эскалации, затухания.

Автор обратился к концепт-анализу [2; 3], позволяющему, во-первых, выстроить иерархию ценностных смыслов концепта «фобия» в региональном массмедийном дискурсе, во-вторых, определить когнитивные установки концептуализации тревожно-фобического поля. Материалом исследования стали текстовые единицы за 2020 год, собранные методом сплошной выборки из публикаций регионального информационного портала 74.ru, объективирующие концепт «фобия». 74.ru – крупнейшее локальное медиа в сети городских порталов Shkulev Media Holding с широким географическим охватом, тематическим и жанровым разнообразием, меньшей зависимостью от местной власти по сравнению с сугубо локальными.

Концепт «фобия» представлен 220 текстовыми единицами. Дискурсивную модель образуют два субконцепта: «биологические фобии» и «социальные фобии».

В ядерную зону вошел субконцепт «биологические фобии» (180 текстов) со следующими смыслами:

1) панический страх заразиться опасной болезнью и умереть (84). В подавляющем большинстве речь идет о COVID-19, в единичных – о гриппе, ОРВИ, ВИЧ, инфаркте, пищевом отравлении, онкологическом заболевании, травме;

2) борьба с биологическими фобиями населения (64). Субъектами борьбы выступают, во-первых, представители социальных институций, постоянно обращающиеся к общественности с призывами не поддаваться панике, информирующие население об эффективности предпринимаемых мер, рекомендующие соблюдать санитарно-гигиенические требования или определенное поведение в случае обнаружения симптомов COVID-19; во-вторых, рядовые жители региона, оказавшиеся за границей во время пандемии, которые рассказывают о личном опыте преодоления фобий, анализируют ситуацию, дают определенные советы;

3) панический страх остаться во время пандемии без продуктов питания и умереть от голода (15);

4) преувеличенный страх заболеть и/или умереть в результате неблагоприятной экологической обстановки, ДТП, чрезвычайных происшествий, несчастных случаев, авиакатастрофы, военных действий, а также из-за употребления наркотических веществ, (12);

5) эскалация биологических фобий (5) – данный смысл связан исключительно с пандемической ситуацией, когда через соцсети распространяется ложная информация, провоцирующая панику среди населения.

Периферийную зону представляет субконцепт «социальные фобии» (40 текстов) со следующими ценностными смыслами:

1) навязчивое социальное тревожное расстройство, беспокойство человека о том, что он может быть социально, финансово неуспешен (33). В абсолютном большинстве примеров речь идет о социальных фобиях, вызванных пандемией;

2) борьба с социальными фобиями населения (7). Субъектами борьбы выступают эксперты из области финансов и банковского дела, экономики, социальные психологии, которые дают советы по решению соответствующих проблем.

Сравнивая построенную ранее узуальную модель концепта [1] с дискурсивной, мы наблюдаем несколько трансформирующих стратегий: биолого-жизнесохраняющую, панически-купирующую, властно-функционирующую, социально-регулирующую, социально- и индивидуально-конструктивную. Концепт оказывается в домене биологичности и социальности одновременно, поскольку утверждаются такие ценности, как жизнь, ее продолжение, борьба за жизнь, и для их реализации используются социально-созидательные механизмы. Ценности гуманизма в условиях новой медиатизированной действительности оказываются в отношениях не противопоставления фобиям, а зависимости, актуализируются их онтологические и социально-ситуативные потенции.

Литература

1. Антропова В. В. Концептуализация страхов и фобий в дискурсах региональных СМИ: к методологии вопроса // Известия Уральского фед. ун-та. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2021. № 1. С. 23–31.

2. Карасик В. И., Слышкин Г. Г. Базовые характеристики концептов в лингвокультурной концептологии // Антология концептов. М., 2007. С. 12–13.

3. Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. М., 2007.