Илья Сергеевич Стахеев

Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Томский государственный университет

staheev@gmail.com

**Цифровой заговор: как современные инструменты сторителлинга укрепляют конспирологические нарративы**

В современной цифровой среде сторителлинг стал инструментом продаж не только в коммерческой среде, но и укрепил бытование теорий заговора в цифровой среде. Этому способствовала сама сущность сторителлинга как приема организации медиатекста.

Ключевые слова: сторителлинг, теория заговора, цифровая среда, нарратив, теория компенсации, медиа.

Сторителлинг появился как ответ на доминирование новостного жанра в медиасреде. Преобладание коротких новостных сообщений в СМИ сообщений привело к эффекту, который Герман Люббе [4] назвал «сокращенное пребывание в настоящем»: одни информационные поводы в новостной повестке сменяют другие, события тонут в череде новых событий. Неопределённость будущего и отсутствие прошлого породило страх настоящего. Люббе развивал теорию компенсации, которая эксплицировала культурные феномены, компенсирующие давление на индивида со стороны универсализма модерна, который касался всех аспектов жизни: права, потребления, культуры, повседневных практик.

Анализу подвергались всеобщая музеефикация и интерес к частной истории, мода на гороскопы, классическую литературу и музыку. Конспирологические теории – одна из форм компенсации сложности современных социальных процессов. Они позволяют объяснить происходящее, с одной стороны, без участия Бога, с другой – без сложного аппарата современной науки.

На чем основана любая востребованная аудиторией конспирологическая теория? Она касается важных вещей, с которыми люди сталкиваются в повседневной жизни. Реальное положение дел всегда не такое, каким кажется, у происходящего должен быть скрытый смысл, подтекст, объяснение, которое кажется рациональным. У всего происходящего должна быть причина, эта причина – результат чьих-то действий, и эти «кто-то» должны быть объективированы. Центр заговора всегда реально существует и имеет злые намерения.

Итак, практики удержания хоть какого-нибудь горизонта для анализа и памяти в цифровой среде породили спрос на истории, где есть начало, сюжет, развитие, герои, кульминация и развязка. Особенности цифровых медиа способствовали тому, чтобы история разворачивалась в разных знаковых системах – видео, аудио, тексты [3]. Это наложилось на уже существовавшую в культуре нарративную структуру, которая лучше многих других соответствует подобным запросам.

Любая хорошая история подчиняется законам литературы, прежде всего ее должно быть интересно читать, вопрос реалистичности при этом вторичен. Французский философ Морис Бланшо [1] называет это феноменом двойного отрицания реальности. В истории всегда должны быть герои, и у протагониста должен быть антагонист – некоторый объект, который мешает герою на пути его становления, поскольку сюжет двигается за счет конфликта [5]. Поэтому любая история – это история политическая. У интересной истории должен быть plot twist, где слушатели должны увидеть привычные вещи не такими, какие они им казались. Поэтому лучшая история – это детективная история, на что справедливо указывает Люк Болтански: «История, копирующая историю, – это поразительно; история, копирующая литературу, – это уже непостижимо» [2].

Цифровая среда технологически позволяет обосновывать причинно-следственные объяснительные связи за счет дизайна: ссылки, монтаж видео, верстка, пользовательские интерфейсы и т.д. Это позволяет конспирологу достраивать причинно-следственные связи и там, где их нет. Сторителлинг позволяет поместить потенциальное разнообразие интерпретаций фактов в единственно правильный контекст. Логика истории становится универсальной объяснительной моделью, как это происходит в любой конспирологической теории, когда все происходящее становится результатом плана масонов, пришельцев или Тайного Мирового Правительства.

Подобный тренд, с одной стороны, породил массу журналистских расследований по всему миру, с другой же стороны, спрос на сторителлинг укрепил бытование в цифровой среде практики интерпретации событий через те или иные теории заговора: примерами являются вакцинация и «чипирование», QAnon, заговор ученых против плоской Земли и множество других. Этому способствует сама сущность сторителлинга как приема организации медиатекста.

Литература

1. Бланшо М. Литература и право на смерть // Бланшо М. От Кафки к Кафке. М.: Логос, 1998.
2. Болтански Л. Тайны и заговоры. По следам расследований. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2019.
3. Лоуренс К. Сторителлинг. Как написать отличную историю. М.: Гаятри/Livebook, 2021.
4. Люббе Г. В ногу со временем. Сокращенное пребывание в настоящем. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
5. Шмид В. Нарратология. М.: Языки славянской культуры, 2003.