Светлана Ивановна Сметанина

Санкт-Петербургский государственный университет

s.smetanina@gmail.com

**Ветка сакуры снова с нами: когнитивные стратегии медианарратива**

В центре внимания – наблюдения за трансформацией под влиянием актуальных событий современности композиционно-смысловых и речевых приоритетов публицистического текста. Материалом исследования стали тематически тождественные, но разные по времени появления публикации журналистов-международников.

Ключевые слова: медиатекст, когнитивные стратегии, нарратив, очерк

Нарратив как способ организации текста, в основе которого находится индивидуальный опыт переживания фактов истории и культуры, позволяет его автору осмыслить общественно значимые события сквозь призму частной жизни. Характер нарратива в журналистском произведении определяется не только нарративной компетенцией повествователя, но и его умением уловить востребованную временем коммуникативную ситуацию. Иллюстрацией этого суждения может быть сравнение вышедших в семидесятые годы прошлого века очерков В. Овчинникова «Ветка сакуры» [1] и очерка Ю. Стоногиной «Сакура и вирус», появившегося в первые месяцы пандемии [2].

Смысл названия очерков Всеволода Овчинникова – «Ветка сакуры» – постигается не сразу. Автор ведет читателя от одного сюжета к другому, постепенно пополняя значимыми чертами этот тогда еще экзотический для читателей образ. Сначала о цветении сакуры журналист пишет взволнованно, как о человеке: «Лепестки сакуры предпочитают опасть еще совсем свежими, чем хоть сколько-нибудь поступиться своей красотой» [1: 41]. В дальнейшем ставший читателю знакомым образ цветущей вишни становится импульсом для раскрытия национального менталитета японцев, для снятия этностереотипов о нации суровой, расчетливой, предприимчивой: «Лепестки сакуры – это поэтическое, образное воплощение национального характера» [1: 213]; «В японских журналах нередко читаешь сейчас о том, что сакура – меркнущий символ, что в мире механической цивилизации не только чахнут вишневые деревья, но и увядают человеческие чувства. Нет, лучшие качества народной души не оскудели. Они по-прежнему живут в приметах японской весны» [1: 214]. Однако свойственные публицистике художественно-образные фрагменты в очерках В. Овчинникова лишь дань жанру, потому что их речевая канва сформирована средствами разъяснения познавательной информации, характерными для научно-популярных текстов СМИ. Когнитивные стратегии автор реализует и перифрастическими номинациями терминов, и обращением к интертекстуальности, и нарративной, повествовательной формой подачи содержания с вписанными в рассказ категориями места, времени, образа героя. На фоне публикаций международной проблематики, пафос которых был сосредоточен на демонстрации преимуществ советского образа жизни, поэтому и основным средством организации текста становился прием контраста, очерки о Японии В. Овчинникова выполняли прежде всего просветительскую функцию, пополняя наши знания о мире.

К образу цветущей сакуры медиатекст вернулся в период пандемии COVID-19. Так, в очерке Юлии Стоногиной «Сакура и вирус» осмысляются сюжеты повседневной жизни Японии, национальные обычаи которой помогли избежать жесткого карантина. Но нарративные компетенции автора, а в их основе, как и у В. Овчинникова, – приобретенные знания об иной культурной среде, оказываются важными не столько для рассказа о нашем восточном соседе, сколько для объяснения причин относительно смиренной адаптации к непростой ситуации. Актуальный для сегодняшней проблематики СМИ кейс коронавируса возвращает нас и к цветущей сакуре: «цветение сакуры – это национальная Пасха, Воскресение того, что было убито за минувший год, очищение и возрождение… “Неужели же не переживем мы с сакурой этот несчастный коронавирус?”, – вслух этого никто не говорит, но это читается и между строк, и без строк: японцы как бы ждут от сакуры победы над темным вирусным влиянием» [2: 18].

В одной из статей о профессиональном мастерстве журналиста Умберто Эко писал, что «газета не может вот так, с бухты-барахты, призвать народ читать Данте. Газета должна дождаться, пока подготовят и выпустят какое-нибудь новое издание Данте и тогда, пожалуйста, верстайте заголовок хоть на четыре полосы: “Интеллектуальная бомба. Алигьери опять рядом с нами”» [3: 140]. Возвращение в медиаполе образа сакуры, с которой связаны надежды на позитивную самореализацию даже в тревожное для человечества время, – своеобразный ответ на возникший сегодня запрос на гуманизацию всех сфер жизни.

Литература

1. Овчинников В. Ветка сакуры. М., 1975.

2. Стоногина Ю. Сакура и вирус // Огонек. 2020. № 12. С. 18–19.

3. Эко У. Полный назад! Горячие войны и популизм в СМИ / пер. с итал. Е. Костюкович. М., 2007.