Наталья Валерьевна Крылова

Московский государственный институт культуры

[natakrylova10@gmail.com](mailto:natakrylova10@gmail.com)

**Публицистический медиатекст на отечественном телевидении (на примере авторской программы С. Шаргунова «Двенадцать»)**

В статье рассматривается авторская программа С. Шаргунова «Двенадцать» в качестве примера публицистики на современном отечественном телевидении. Медиатексты Сергея Шаргунова в передаче субъективированы, интертекстуальны, дискурсивны, образны и диалогичны.

Ключевые слова: авторская программа, телевизионная публицистика, медиатекст, телевидение.

Сергей Шаргунов является автором передачи «Двенадцать», которая представлена в виде ленты новостей. Данная программа характеризуется такими признаками авторской публицистики, как эмоциональное и субъективное освещение событий и образность языка ведущего. Проект основывается на сообщении малоизвестных событий, частных проблем зрителей, а также стремлении писателя их решить. С. Шаргунов считает СМИ средством не только оказания помощи людям, но и выражения своей позиции. О целях программы «Двенадцать» писатель высказался так: «Вновь и вновь приходят ко мне униженные и оскорбленные. Составляю запросы, звоню по вертушке, публикую статьи и посты в их поддержку, рассказываю об их горестях в этой программе… И не многим в голову приходит, насколько естественно для русского писателя, сына священника, защищать беззащитных» [2].

Достичь поставленных целей возможно посредством публицистики, которая ориентирована на освещение важных для общества событий. В программе «Двенадцать» рассматриваются проблемы, связанные с оптимизацией школ, разрушением памятников культурного наследия, авариями на крупных предприятиях страны и их последствиями и т.д. С. Шаргунов как публицист всесторонне анализирует события, на основе чего создаёт новые новостные темы, также часто обращается к литературным поводам в стране. Кроме того, писатель размышляет на философские и бытийные проблемы (например, о 20-летии фильма «Брат-2»).

Отличительной чертой публицистических работ писателя-журналиста является реализация прямого обращения к зрителям, посредством которого он подводит итог своим размышлениям с целью формирования у зрителей правильного, по его мнению, взгляда на проблемы и события. Писатель-журналист стремится оказывать влияние на медиареальность, которая является ежедневной действительностью современного информационного пространства, включающей в себя знания, приобретаемые личностью, общностями, организациями, институтами в результате изменения социальных реалий окружающей действительности. Таким образом, журналистская деятельность С. Шаргунова определяется как информационно-публицистическая.

Исследуя систему образов в авторских программах российского телевидения начала ХХI века, Ф. Г. Ганеева пришла к выводу, «что журналисты по-разному осваивают жизненное пространство: одни авторы программ, адресуясь к зрительской способности взаимопонимания, ставят телезрителя в положение наблюдателя, другие, вмешиваясь в процесс восприятия, фильтруют впечатления, третьи – выходят из себя, чтобы людей оторвать от своих забот. Таким образом, происходит формирование российской действительности, менталитета телезрителя» [1: 7–8]. В связи с этим стоит отметить, что программы С. Шаргунова, в частности «Двенадцать», качественно отличаются от остального телевизионного продукта. Рассматриваемые писателем проблемы не обсуждаются журналистами в ходе рейтинговых политических или развлекательных ток-шоу, а также в их авторских передачах. С. Шаргунов рассуждает о судьбе русской литературы и философской мысли, об истории России, а также проблеме национальной самоидентификации. В одном из выпусков программы «Двенадцать» С. Шаргунов отметил следующее: «Не понимаю журналистов, которые жалуются на нехватку новостей. Просто если взглянуть на внутреннюю жизнь России, новости будут всегда. Судьба человека – единственная новость, которая всегда нова» [3]. Таким образом, публицистика писателя посвящена актуальным проблемам российского общества.

Литература

1. Ганеева Ф. Г. Система образов в авторских программах российского телевидения начала ХХI века: автореф. дис. … канд. филол. наук. Казань, 2012.

2. Двенадцать. Шаргунов о паспортах для русских людей, судьбе музея Честнякова, сопротивлении оптимизации и наследии Даля // Youtube.com. 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=O_kDhbDt3mI&t=30s> (дата обращения: 15.03.2021).

3. Двенадцать. Шаргунов о спасении Кудрявцевой, расследовании смерти Вшивкова и борьбе за памятники архитектуры // Youtube.com. 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QFQ0xMAdZHM&list=PL_Tv5q5S5DQk_WlkpZpFwfyxYxU9gygj5&index=15> (дата обращения: 15.03.2021).