Дина Викторовна Зимина

Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина, г. Санкт-Петербург

[dina.zimina@gmail.com](mailto:dina.zimina@gmail.com)

**Реакция как формат аналитического видеоблогинга**

В статье рассматривается формат видеоблогинга «реакция». Формат проверяется на принадлежность к аналитической журналистике. Предпринимается попытка выделить понятие реакции через сравнение с другими видами аналитического видеоблогинга – летсплееем, обзором.

Ключевые слова:видеоблогинг, реакция, Youtube/

Цель данной работы – выявить особенности формата реакции, сравнив его с другими аналитическими форматами видеоблогинга. В исследовании используются методы сравнения и классификации.

В первую очередь стоит рассмотреть понятие аналитической журналистики. Её задача не просто информировать, но и анализировать, оценивать, отвечать на вопрос «почему». К аналитическим жанрам в журналистике относятся рецензия, обзор, комментарий, журналистское расследование и т.д. Современная блогерская, или гражданская [2], журналистика имеет схожие направления. На смену текстовым блогам приходит видеоблогинг, одной из самых массовых платформ для которого является Youtube. Есть все основания утверждать [4], что, в отличие от традиционной журналистики, видеоблогинг смешивает жанры, формируя свою жанрово-тематическую систему. Например, видеоблог BadComedian, посвящённый кинокритике, сочетает в себе развлечения и публицистику, содержит как скетчи, так и исторические факты, фрагменты интервью, статистику. В ряде работ [1; 3] приводится жанровая классификация форматов видеоблогов. К аналитическим форматам можно отнести летсплей, реакцию, обзор.

В нашей работе рассматривается формат реакции. Особенно популярными стали реакции в 2020 году во время выхода второго сезона интернет-сериала «Внутри Лапенко». На платформе Youtube у реакций куда меньше просмотров, чем у обзоров и летсплеев. Однако канал «Макс Реагирует», посвящённый исключительно реакциям на видео, собрал 157 тыс. просмотров реакции на обзор BadComedian на фильм «Союз спасения». Здесь проявляется ещё одна особенность реакции – её объектом может стать любое видео. В сопоставлении с традиционной журналистикой реакция ближе всего к спортивному комментарию.

Рассматривая онтологические аспекты реакции, оправданным будет использование методов сравнения и классификации. Сравним реакцию с другими аналитическими форматами видеоблогинга. От обзора реакцию отличает простота и динамичность. Материал в первом случае снимается и монтируется по заранее созданному сценарию, в то время как реакция проходит в режиме онлайн без очевидной подготовки. В то же время обзор приближается к документальному кино, поскольку содержит разнообразный контент – скетчи, видеоматериалы, скриншоты документов, цитаты из книг, научных работ, интервью. В реакции же в кадре присутствуют лишь исходное видео и ведущий, сценарий следует за первоисточником.

Реакция также похожа на летсплей: оба формата предполагают непосредственный живой ответ на некий контент. Но если летсплей специализируется только на играх, реакция может ссылаться на любое видео, например, на интернет-сериал, обзор, видео политической или новостной тематики. С некоторыми допущениями можно признать летсплей частным случаем реакции: реакцией на видеоигру.

Несмотря на простоту технической реализации, реакция предъявляет особые требования к ведущему – он должен интересно комментировать видео в режиме реального времени. Комментарии представляют собой шутки, критику, интересные факты, личный опыт ведущего. В этом случае реакция даёт зрителю возможность посмотреть видео как бы в компании ведущего, вместе с ним восхититься или возмутиться происходящим. В качестве вывода можно сказать, что реакция сформировалась как самостоятельный формат видеоблогинга, подразумевающий комментарий к видео в режиме реального времени.

Литература

1. Лущиков В. А., Терских М. В. Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов // Вестник Тамбовского ун-та. Серия: Общественные науки. 2018. Т. 4. № 14. С. 57–75.

2. Соломина А. В. Аналитические жанры и критерии их выделения в медиакультурах России, Германии и Великобритании // Известия Санкт-Петербургского гос. экон. ун-та. 2010. № 3 (63). С. 155–157.

3. Текутьева И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда. 2016. № 11. С. 107–113.

4. Филатова О. Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2010. № 4. С. 281–287.