Максим ВладимировичЯковлев

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

[maxvuz@mail.ru](mailto:maxvuz@mail.ru)

**Системы с алгоритмами машинного обучения как инструмент пропаганды в цифровую эпоху**

Доклад посвящен проблеме использования систем с алгоритмами машинного обучения для управления гражданами и формирования общественного мнения под предлогом распространения в медиа лозунгов безопасности и борьбы с киберпреступлениями.

Ключевые слова:алгоритмы с машинным обучением, ноополитика, пропаганда, цифровая трансформация.

В ходе цифровой трансформации граждане столкнулись с новыми изощренными способами скрытого воздействия на свое сознание и поведение, хитроумными методами формирования общественного мнения. Речь идет о программах управления обществом и распространения идей и ценностей (культурного кода), в которых используются технические средства коммуникации и машинные алгоритмы [2].

Алгоритмы с использованием машинного (глубокого) обучения анализируют деятельность в Интернете, перлюстрируют переписку, отслеживают и считывают контент. Миллионы камер видеонаблюдения контролируют передвижение и поведение. Кибервойны, в которых соединяются публичная дипломатия, мягкая сила, крэкерские атаки на военные и правительственные объекты, а также боевые действия по стратегии «роения», ведутся повсеместно и с нарастающим успехом. Эти и другие явления складываются в то, что Дж. Аркилла и Д. Ронфельдт назвали ноополитикой [3] – стратегией, охватывающей киберпространство и все информационные системы (включая медиа), направленной на установление и/или поддержание гегемонии, прежде всего, информационной и культурной.

Одним из ведущих направлений ноополитики является создание и распространение идей, ценностей, интересов (культурных кодов) на основе конфиденциальной информации, которая извлечена из баз данных Интернета и обработана алгоритмами машинного (глубокого) обучения.

В качестве примера можно привести систему ECHELON, осуществляющую сбор и анализ информации по всему миру и связанную с другими информационно-коммуникационными инициативами мирового гегемона. Их дополняют проекты транснациональных корпораций, которые раскрывают частную жизнь человека (например, посредством cookies, передающих на сторонние серверы сведения о действиях пользователя в Сети в составе HTTP-запроса). На уровне государств создаются цифровые бастионы наподобие «Золотого щита» и «Зоркого глаза» (КНР), «Умной нации» (Сингапур) и др. [4]. Последние годы в Москве по аналогии с Сингапуром реализуется проект «Умный город – 2030» – стратегия создания общегородской платформы big data [1]. С 2012 по 2020 годы на нее затрачено 500 млрд. рублей.

В настоящее время в рамках этой программы работают около 170 информационных систем с неуклюжими названиями СППРиУИР, АМиПМ, КИАСОУММ и т.д., выполняющих большой круг задач, часть которых имеет весьма зыбкие нормативные правовые основания: считывание, анализ, хранение разнообразных сведений о населении (от заболеваний до ежедневных трат), мониторинг СМИ и социальных сетей, определением медиарисков, слежение за передвижением людей и транспорта, наблюдение за городскими объектами, выявление угроз для стабильности режима.

Эти и другие системы направлены на установление нового режима всеохватного, глубинного, скрытого контроля над гражданами, претендующего на власть над сознанием (посредством разработки и распространения культурных кодов) и человеческим мозгом (при помощи создания фреймов – специфических нейронных сетей) под распространяемыми в медиа пропагандистскими лозунгами безопасности, удобства, защиты от киберпреступлений.

Попытки формирования общественного мнения и наступление на свободу и приватность с использованием алгоритмов машинного обучения порождает ответную реакцию общественности. Все больше граждан стараются оставлять как можно меньше цифровых следов, для обеспечения конфиденциальности используют технологии VPN и «луковой маршрутизации», уходят в Скрытую сеть (Даркнет). Хакеры, борющиеся со злоупотреблениями, находят и предают огласке нелицеприятные сведения о деятельности правительств и корпораций, вскрывают и меняют коды в программных приложениях, встраиваемые для идентификации пользователей в интернет-протоколы, выводят из строя ущемляющие права и свободу коммуникационные системы и т.д.

Литература

1. Захаров А. «Умный город» или «Старший брат»? Как мэрия научилась знать о москвичах все // BBC NEWS. 2020. 10 апреля.

2. Райт Н. Как искусственный интеллект изменит глобальный порядок // Россия в глобальной политике. 2018. 16 июня.

3. Arquilla J., Ronfeldt D. The Emergence of Noopolitik. Toward An American Information Strategy. RAND Corporarion, 1999.

4. MacKinnon R. China‘s «Networked Authoritarianism» // Journal of Democracy. 2011. Vol. 22. № 2. P. 32–46.