Ирина АлексеевнаСамуйлова

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург

[samiral@mail.ru](http://compose/?To=samiral@mail.ru)

**Значимость источников информации о Covid-19 в контексте мониторинга национальной безопасности**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-013-00725.

В статье изложены результаты эмпирического исследования представлений жителей России о пандемии новой коронавирусной инфекции (Covid-19) и мерах по борьбе с ней в контексте мониторинга национальной безопасности. Выделены типы респондентов, различающиеся по оценке значимости источников информации и некоторым психологическим характеристикам.

Ключевые слова:источники информации, тревожность, жизнестойкость, национальная безопасность, Covid-19.

В 2020 году правительства многих стран столкнулись с необходимостью регулировать психологическое состояние и поведение граждан в связи с пандемией коронавируса. Стратегически важным стало оперативное информирование о характере реальной угрозы, а также поддержание стабильности политической системы [1; 3]. Особый интерес представляет изучение пропагандистского воздействия и потенциальных трансформаций образа государства в контексте восприятия материалов СМИ и мониторинга национальной безопасности.

В период «первой волны» коронавируса, характеризующейся введением мер самоизоляции и ряда ограничений на территории РФ, проведено эмпирическое исследование (совместно с К. К. Бакулевой) представлений жителей России о пандемии Covid-19 и ее освещении в СМИ (апрель–июнь 2020 года). Выборка: 144 респондента в возрасте от 18 до 74 лет (M=37,42, SD=10,43; 73,1% – женщины) из Санкт-Петербурга, Москвы и некоторых регионов России. Методы исследования: 1) анкетирование (социально-демографические данные, представления о Covid-19, значимость источников информации о распространении инфекции и мерах по борьбе с ней); 2) методика на измерение тревожности (по Спилбергеру-Ханину); 3) тест жизнестойкости С. Мадди (в адаптации Д. А. Леонтьева, Е. И. Рассказовой, 2006). Также респонденты в открытой форме могли выразить оценку происходящего в России и высказать свои предложения по борьбе с коронавирусом.

Большая часть респондентов не согласна с мерами, предпринимаемыми в РФ по борьбе с эпидемией (42,8%), и не доверяет официальной статистике (62,1%). 38% респондентов скорее поддерживают данные меры, 23,4% статистике доверяют, остальные с ответами затруднились. Контент-анализ ответов на вопрос «Что бы Вы предприняли в связи с пандемией Covid-19?» позволил выделить шесть основных смысловых групп: 1) принятие жестких мер – строгий карантин, введение чрезвычайного положения, ограничение передвижения, изоляция конкретных групп (43,8%); 2) оказание поддержки населению, бизнесу, медицинским учреждениям (32,6%); 3) меры профилактики (11,8%); 4) улучшение информирования населения (8,3%); 5) бездействие (5,6%); 6) согласие с мерами Правительства РФ (4,2%).

Дисперсионный анализ показал, что сторонники жестких мер характеризуются высоким уровнем личностной тревожности (p=0,001, M=47,3). Также обнаружена взаимосвязь с такими показателями жизнестойкости как «контроль» (p=0,06) и «принятие риска» (p=0,05), свидетельствующими об оценке собственных возможностей управления ситуацией в условиях неопределенности [2]. Для согласных с действиями Правительства Российской Федерации более значимой является информация, исходящая из традиционных СМИ (телевидение, радио, печать), а также от представителей государственных (Президент, Правительство, Совет Федерации, Законодательное собрание и др.) и правоохранительных органов (p=0,02; p=0,03; p=0,01). Отметившие важность оказания поддержки считают данные источники малозначимыми. Респонденты, предложившие обратить внимание на улучшение информированности, склонны к более активному использованию мессенджеров (Telegram, WhatsApp, Viber, и др.) (p=0,02), то есть к получению сведений от близкого круга лиц и из ресурсов индивидуальной подписки.

Таким образом, при возникновении общенациональной кризисной ситуации, связанной с действиями властей по обеспечению безопасности, среди респондентов наблюдается разделение на типы «радикальных», «лояльных (соглашающихся)», «требующих поддержки» и «наблюдающих». Выявленные различия обращают внимание на значимость разнообразия и общего контекста преподнесения сведений, транслируемых в СМИ. Для респондентов важны ощущение контроля происходящих событий, всестороннее освещение возможных рисков и неопределенностей, поддержка со стороны государства. Обозначенные тенденции могут сказываться на трансформациях образа России в сознании жителей страны, а репрезентация политических решений в СМИ способна определять актуальные показатели психолого-политической стабильности.

Литература

1. Бойко О. М., Медведева Т. И., Ениколопов С. Н., Воронцова О. Ю., Казьмина О. Ю.Психологическое состояние людей в период пандемии COVID-19 и мишени психологической работы // Психологические исследования. 2020. Т. 13. № 70. C. 1–12.

2. Леонтьев Д. А., Рассказова Е. И. Тест жизнестойкости. М.: Смысл, 2006.

3. Федоров В. Общественные настроения в России в ситуации коронакризиса // [https://wciom.ru](https://wciom.ru/): [сайт]. 4 июня 2020. URL: <https://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2020/2020-06-16_Lenskii_klub.pdf> (дата обращения: 30.04.2021).