Александр Юрьевич Евсеев

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

evseevau@mail.ru

**Пропаганда духовных ценностей в религиозно-просветительских медиа Чечни**

Доклад посвящен проблемам духовно-нравственного и религиозного просвещения в медиа Чеченской Республики, среди них – воспитание подрастающего поколения, реформирование системы образования и социальной сферы, обустройство малой родины, поддержка института семьи, обращение к традициям.

Ключевые слова: медиа, религиозно-просветительная тематика, ценности, духовная функция СМИ, общество.

Духовно-просветительная функция СМИ в современном мире становится все более востребованной. Средства массовой информации вместе с конфессиональными организациями противостоят бездуховности массовой культуры, агрессивности некоторых слоев общества.

В Чечне как республике, где представлены все религии, но самой многочисленной традиционно является ислам, остро стоит проблема сохранения самобытности своей культуры. Духовные ценности, выраженные в культуре того или иного этнического сообщества, оказывают значительное воздействие на все стороны его жизни. По мнению К. Х. Межиевой, «наряду с существующими правовыми нормами они выступают в роли регулятора общественной жизни» [3].

В традиционной чеченской культуре большое значение придается нравственным качествам личности. Тема отступления от нравственных норм становится все более востребованной в публикациях социальных сетей. Примеры недостойного поведения по отношению к родителям, близким, к насущным вопросам малой родины становятся темой дискуссий.

Портал «Грозный-информ» отмечает: на сегодняшний день в регионе активно осуществляют свою деятельность различные религиозные организации. Чечня часто становится центром проведения мероприятий в сфере духовно-нравственного и патриотического воспитания, что находит широкое освещение в СМИ.

В 2013 году утверждена Единая Концепция духовно-нравственного воспитания и развития подрастающего поколения Чеченской Республики. Медиа активно публикуют информацию о регулярных совещаниях, консультациях ведущих специалистов в области профилактики наркомании, экстремизма, асоциального поведения; ведущие СМИ республики делают попытку оценки современной ситуации для принятия эффективных решений [2]. В развитии медиа духовно-просветительской направленности решающее значение имеет политика государства, так как учредителем СМИ является республиканское Министерство по национальной политике, внешним связям, печати и информации.

Публикации на религиозно-нравственные темы представлены на страницах общественно-политических и литературно-художественных изданий «Вайнах», «Орга» («Аргун»), они выпускаются только на чеченском языке, «что способствует сохранению и развитию языковой и этнической культуры чеченского народа» [1]. Старейшая религиозно-просветительская газета **«Зори Ислама» («Исламан зIаьнарш»)** пропагандирует ценности Кавказа, имеет основные рубрики: «[Пророки и посланники](https://zori-islama.com/category/proroki-i-poslanniki/)», «[Сподвижники](https://zori-islama.com/category/spodvizhniki/)», «[Основы поклонения](https://zori-islama.com/category/propoved/)», «[Вопросы и ответы по Шариату](https://zori-islama.com/category/voprosy-i-otvety-po-shariatu/)», «[Ислам](https://zori-islama.com/category/islam/)», «[Семья и дети](https://zori-islama.com/category/islam/semya-i-deti/)». В публикациях делается акцент на сохранении культурного наследия, истории и традиций чеченского народа.

Пропаганда как вид распространения взглядов и инструмент формирования общественного мнения определяет важность работы с аудиторией молодежного возраста. Вопросы просветительского характера освещаются на страницах [детского литературно-художественного журнала «СтелаIад»  («Радуга»)](http://chechenmedia.at.ua/index/0-27), который распространяется бесплатно; публикуются произведения современных чеченских детских писателей, русская классика для детей, специально переведённая на чеченский язык.

Среди тем духовно-нравственного воспитания важное место занимает пропаганда спорта, здорового образа жизни и физических достижений. В медиа освещается деятельность спортивных клубов «Ахмат», «Беркут» и «Эдельвейс».

Опрос потребителей медиа Чечни, проведенный весной 2021 года, показал, что интерес к духовно-нравственной тематике способствует поддержанию традиционных ценностей региона. Респонденты распределили медиаинформацию об основных ценностях в следующем порядке: этика, нравственная культура, особенности чеченского характера, честь, благородство, соревновательность, милосердие, мудрость.

Литература

# Евсеев А. Ю., Ерофеева И. В. Медиаобраз Северного Кавказа в СМИ Чеченской Республики как инструмент национальной идентификации // Гуманитарный вектор. 2020. Т. 15. № 5. С. 116–125.

1. Единая концепция духовно-нравственного воспитания и развития подрастающего поколения Чеченской Республики. Грозный. 2013. URL: <http://wunderkind95.ru/upload/files/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A7%D0%A0.pdf> (дата обращения 12.04.2021).
2. Межиева К. Х. Духовные ценности чеченцев как регулятор общественной жизни и модернизационные процессы // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2009. № 3-S. С. 115–118.