Гелия Сергеевна Филаткина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

geliafilatkina@gmail.com

**Методика преподавания курса «История зарубежной журналистики» в период пандемии: проектный и творческий подходы**

В статье рассматриваются новые возможности, открывшиеся в преподавании курса по истории зарубежной журналистики в условиях дистанционного обучения. Делается вывод об успешности ряда мультимедийных технологий, применяемых в онлайн-обучении, и ставится вопрос об их эффективности при проведении очных занятий.

Ключевые слова:история, зарубежная журналистика, методики преподавания, пандемия.

Первая волна пандемии COVID-19 изменила очный формат обучения в вузах на дистанционный. В преподавании исторических и не только дисциплин это привело к полному пересмотру подачи информации в рамках семинарских и лекционных занятий, составлению новых домашних заданий, изменению балльно-рейтинговой системы оценивания работы студентов. При этом программа с ее перечнем тем и выделенных на их освоение часов осталась неизменной. Перед преподавателями встала непростая задача реализации образовательной программы в новых дистанционных условиях.

«История зарубежной журналистики» является одним из важнейших учебных курсов в структуре обязательных дисциплин. Студентам необходимо иметь представление об истории возникновения и развития как отечественной, так и зарубежной журналистики, поскольку без этих знаний невозможно «прогнозировать и планировать ее дальнейшее развитие, оптимизировать процессы подготовки журналистов» [1: 12]. В рамках курса история становления и развития зарубежных медиа рассматривается, начиная с античной риторики, далее уделяется внимание изучению публицистического творчества деятелей средневековой эпохи, революций XVII–XVIII веков, появлению новых технологий в журналистике и пропагандистских средств в XIX–XX веках. Завершается курс изучением формирования современных медиасистем в зарубежных странах. «История зарубежной журналистики» преподается на факультете журналистики МГУ в течение шести учебных семестров.

 Дистанционный формат семинарских занятий выявил потребность в применении широкого спектра мультимедийных технологий, которые ранее не были задействованы во время проведения очных занятий. Востребованной стала проектная работа учащихся, позволившая им объединиться в небольшие группы до пяти-семи человек с целью выполнения заданий творческого характера. Сегодня многие процессы в бизнес-среде являются результатом именно коллективных усилий [2: 943]. В связи с этим навык проектной работы в настоящее время чрезвычайно востребован и является одним из важнейших профессиональных навыков, приобретаемых учащимися в ходе обучения.

 Учащимся первого и второго курсов было предложено выполнить в дистанционных условиях творческий проект на одну из изучаемых в рамках семестра тем. Такой темой могла стать публицистика одного из исторических деятелей, определенный эпизод из истории зарубежной журналистики и т.п. В выборе темы проекта студенты получили достаточно свободы.
В результате предложенное задание показало свою эффективность. В рамках проектной работы студенты самостоятельно смогли организовать распределение обязанностей внутри группы и установить дедлайны по выполнению членами проекта своих обязательств перед командой. Так, студенты первого курса представили кроссплатформенный проект на базе Readymag, посвященный цензуре в европейских странах в XVII–XVIII веков. Он совмещал в себе, с одной стороны, электронный зин, в котором каждая страница посвящена событиям, личностям из истории, сыгравшим большую роль в борьбе за свободу печати. Также в верстку попали обложки газет и наиболее ярких памфлетов эпохи. Второй частью проекта стал подкаст, в котором учащиеся выступили в роли интервьюеров: дистанционные технологии позволили им взять аудиокомментарии у преподавателей и журналистов о различных исторических и современных аспектах, связанных с цензурой. Третья часть проекта располагалась в социальной сети обмена фотографиями Pinterest, в которой студенты подготовили тематические мудборды, связанные с цензурой в европейских странах. Наконец, финальная часть проекта была направлена на закрепление полученных знаний: в игровой форме с помощью Kahoot предлагалось пройти тест на внимательность.

Таким образом, предложенное студентам задание позволило им как получить навык командной работы, так и попробовать свои силы в тех форматах (журнал, подкаст, визуальная «доска», тест-игра), который им наиболее близок и в рамках которого они бы хотели продолжать развиваться.

Литература

1. Гуревич С. М. Исторический опыт российской журналистики и его применение в подготовке журналистов // Профессия – журналист: вызовы ХХI века. М.: Ф-т журналистики МГУ, 2007. С. 11–12.

2. Завьялова Н. Б., Сагинова О. В. Проектная работа студентов: как улучшить результат // Креативная экономика. 2017. № 9. С. 943–952.