Залина Федоровна Хубецова

Санкт-Петербургский государственный университет

[z.khubetsova@spbu.ru](mailto:z.khubetsova@spbu.ru)

**Уникальные практики региональной журналистики как явления этнических культур России**

Статья посвящена уникальным форматам и жанрам региональной журналистики, наличие которых в практике современных российских СМИ обусловлено этнокультурными особенностями целевой аудитории. Ориентация не на тренды медиаиндустрии, а на ожидания медиапотребителя рассматривается как эффективная стратегия развития журналистики в поликультурных регионах.

Ключевые слова: региональная журналистика, этнические культуры, этническая журналистика, жанры журналистики.

Региональная журналистика как часть духовной культуры этнических сообществ редко становится объектом изучения с позиций культурного релятивизма, хотя многие ее феномены непознаваемы вне культурного контекста [3: 283]. В частности, этнокультурными особенностями целевой аудитории можно объяснить сильные позиции форматов и жанров региональной журналистики, которые уходят из практики федеральных СМИ.

К их числу относится **некролог**, который «в Российской империи существует с момента зарождения в стране периодической печати» [1: 79] и в советское время был одним из самых читаемых газетных жанров. В постсоветское время популярность некролога в общенациональной прессе пошла на убыль, однако в региональных газетах произведения в данном жанре до сих пор активно публикуются. В этой связи интересен опыт журналистики РСО – Алания, на территории которой актуальна одна из самых архаичных практик традиционной культуры – почитание предков (культ мертвых). Как отмечают исследователи, «осетинский этнографический материал позволяет определить похоронно-поминальный обряд не только и не столько как часть семейного цикла… но и как феномен общественной культуры» [2: 3]. Поминальные мероприятия устраиваются в течение годового цикла и имеют публичный характер: о дате похорон и поминок до годовщины должны быть оповещены родственники, соседи, знакомые и даже незнакомые люди, если они состоят в родстве или соседствуют с кем-то из семьи умершего. Функцию оповещения стал выполнять некролог.

В осетинском варианте данный жанр был обогащен нетипичным содержанием (в газетах публикуют и классические некрологи, и короткие объявления о дате и месте похорон и последующих поминальных мероприятий, и благодарности родственникам и знакомым, оказавшим семье усопшего помощь в организации ритуальных мероприятий) и даже трансформировался в особый телевизионный и радиоформат. Так, в начале 1990-х годов ведущий осетинский вещатель ГТРК «Алания» организовала ежедневные трансляции специальных блоков ритуальных объявлений, которые зачитывались дикторами телевидения и радио в рубрике «Извещения». После вхождения региональной ТРК в состав ВГТРК рубрика на телевидении была закрыта (это удалось сделать лишь в конце 2018 года с четвертой попытки, так как под давлением зрителей руководство РСО – Алания неоднократно ходатайствовало о возобновлении передачи). И хотя на радио извещения продолжали выходить в эфир, общественность настойчиво требовала вернуть «Извещения» на телевидение. В 2020 году формат ритуальных объявлений был реанимирован в эфире молодого национального телеканала «Осетия-Ирыстон» (создан по инициативе регионального правительства в 2017 году), который в РСО – Алания является обязательным общедоступным телеканалом субъекта федерации (ООТС РФ).

Примечательно, что ни на одном из других 23 ООТС РФ в полиэтнических регионах подобный телевизионный формат не встречается. При этом другая востребованная у осетинского телезрителя, а потому реорганизованная на канале «Осетия-Ирыстон» программа музыкальных телепоздравлений «Счастливые вести»(по решению руководства ВГТРК выведенная из сетки вещания как устаревший формат) имеет аналоги на телевидении Татарстана (ТРК «Новый век», еженедельное интерактивное шоу с поздравлениями на татарском языке «Сиңа Mиннән Сәлам!») и Чувашии («Национальное телевидение Чувашии – Чаваш Ен», программа поздравлений «Ырă кăмăлпа»). Программу поддерживают в тех регионах, в которых сильны традиции публичного исполнения этноэтикетных правил учтивости и уважения к старшим, почитания матери как хранительницы семейных ценностей, взаимоуважения между супругами, детьми и родителями, братьями и сестрами, свекровью и невесткой, тещей и зятем, а также традиции демонстрации жизненных достижений через общественное одобрение, а не самовосхваление.

Стабильный интерес региональной аудитории к жанрам, которые способны удовлетворить ее этнокультурные потребности, должен стать ориентиром при выборе стратегии развития СМИ, а не боязнь оказаться вне трендов медиаиндустрии.

Литература

1. Гончар М. И. Некролог как специфический источник изучения жизнедеятельности личности (на материалах «Подольских епархиальных ведомостей») // Global trends of development of ethnic languages in the context of providing international communications / traditions and moderns trends in the process of formation of humanitarian values. London: Международная академия наук и высшего образования, 2014. P. 79–81.
2. Кокоева А. Б. Погребальный обряд осетин как этнокультурный феномен: автореф. дис. … канд. истор. наук. Владикавказ, 2015.
3. Хубецова З. Ф. Этническая культура как тематическая доминанта современного регионального телевещания (на материалах РСО-Алания) // Век информации. 2018. № 2. С. 282–284.